

150余名农业植保专家会聚 观摩指导小麦重大病虫害防控技术

本报讯(记者 张世彬)小麦是我国最重要的粮食作物之一。初夏时节,正是小麦中后期病虫害发生危害的关键时期,采取科学有效的病虫害防治方法,对保障小麦生产安全至关重要。

5月22日,小麦茎基腐病等重大病虫害防控技术试验示范现场观摩会在中国农业科学院植物保护研究所新乡试验基地召开,来自农业农村部、中国农业科学院、全国农业技术推广服务中心等单位的150余名代表一起走进试验田,现场观摩小麦茎基腐病等重大病虫害防控技术最新成果与应用效果,会商研讨重大病虫害的绿色防控策略,为夏粮丰产丰收打下基础。

观摩会上,中国农业科学院植物保护研究所的专家们从小麦抗性品种、监测预警技术、生防技术与产品、化学防治技术、防控技术五方面介绍了小麦病虫害的综合技术,展示最新技术成果。

“小麦茎基腐病是我国新发、突发植物疫情,于2012年在河南省焦作市首先发现,随后不断扩散蔓延。调研发现,该病虫害在我国广大麦区,特别是黄淮海冬麦等麦区呈持续扩散态势,年均发生面积突破1亿亩、产量损失超过35亿公斤,严重影响我国小麦产业稳健发展。”国家小麦产业技术体系岗位科学家、中国农业科学院植物保护研究所刘太国研究员说。

为解决小麦茎基腐病研究和防控工作中存在的“规律不清、测报不准、品种不抗、药剂不灵、认知不足”问题,中国农业科学院启动和实施了重大科技任务“小麦茎基腐病灾变规律与绿色防控技术研究”,基本查清了我国小麦茎基腐病的发生分布区域、影响因素以及病原菌优势种类、毒素污染特征和小麦品种抗病状况,成功筛选出一批小麦抗病品种和高效杀菌剂等病害防治关键技术。

中国农业科学院植物保护研究所陈万权研究员表示:“小麦茎基腐病很特殊,是由多种病原菌引起的土传病害,为此我们提出了‘内调外疗、上控下促’的

病害综合防控策略以及‘两种一晚一喷’(即抗病良种、药剂拌种、适期晚播、返青期喷药)的综合防控技术。通过试验得出,利用这套综合技术,小麦茎基腐病防控最高可达90%以上。”

“未来,我们将继续围绕‘内调外疗、上控下促’这一理念,采取营养调控、保健栽培等措施,形成‘两种一喷、两深一增’(即抗病良种、药剂拌种、返青期喷药、播前深翻、适当深播、增施锌肥),‘两种两深、一晚一喷’(抗病良种、药剂拌种、播前深翻、适当深播、适期晚播、返青喷药)等模式,减轻病虫害发生危害。”陈万权说。

我市两单位被授予 省级“林业科技示范园”

本报讯(记者 崔敬)5月22日,在省林业局、省农科院专家及市林业局、封丘县自然资源局工作人员的见证下,封丘县河南绿碧园农林开发有限公司、贾庄金银花种植专业合作社被省林业局授予“林业科技示范园”。

我省高度重视林业科技工作,2021年以来,先后认定3批林业科技示范园,为以点带面带动提升林业科技示范成效发挥了重要作用。今年,河南省林业局认定第三批河南林业科技示范园,7家单位成功入选。其中,来自我市封丘县的菌草栽培科技示范园、金银花栽培科技示范园光荣在列。

5月22日,两家林业科技示范园的申报单位封丘县河南绿碧园农林开发有限公司、贾庄金银花种植专业合作社被省林业局授予“林业科技示范园”牌匾。

河南绿碧园农林开发有限公司致力于菌草的培育、种植与加工、畜牧饲养与加工、草菌种植与加工、纤维素提取及生物质能源应用等产业发展,以“农头工尾”产业模式,积极打造菌草全产业链特色农业品牌。

贾庄金银花种植专业合作社500亩标准化种植基地,以点带面推动金银花产业的绿色可持续稳定发展,不断提高金银花产业链条的科技含量。

据了解,林业科技示范园实行动态管理,有效期为3年。林业主管部门将出面协调示范园与涉林院校、科研院所开展产学研合作,并支持其申报省级以上林业生产建设项目和科技项目。

我市发布教育、培训广告合规提示

维护广告市场秩序 保护消费者合法权益

本报讯(记者 崔敬)5月23日,记者了解到,暑期临近,为加强教育、培训广告监管,规范教育、培训广告发布行为,市市场监管局发布教育、培训广告合规提示,要求各市场主体制作发布教育、培训广告活动中要自觉遵守,来有效维护广告市场秩序,保护消费者合法权益。

提示要求,教育、培训广告不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语。

主流媒体及其新媒体、网络平台及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学(含幼儿园)的学科类、非学科类校外培训广告。教育、培训广告应当具有可识别性。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”,能够使消费者辨明其为广告。

广告中不得含有对教育、培训效果作出明示或者暗示的保证性承诺。不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人

员参与教育、培训。

教育、培训广告应当以国家通用语言文字普通话和规范汉字为基本的用语用字。不得使用繁体字、异体字,不得单独使用外国语言文字。

教育、培训广告宣传应当理性客观,不得传递不正确的价值观,烘托、渲染紧张氛围,故意造成学生或者家长的焦虑情绪。不得制作发布各种夸大培训效果、误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训广告。

教育、培训广告使用“升学率”“通过率”等数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处。

教育、培训广告中表明附带赠送的课程、图书礼包等商品或者服务,应当明示所附带赠送的品种、规格、数量、期限和方式。不得制作发布含有虚构原价、虚假折扣等以虚假或者引人误解的内容推销校外培

训业务的广告。

不得刊登、播放、张贴或者散发含有危害未成年人身心健康内容的广告;不得在校园内开展商业广告活动;不得利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布商业广告。

慎用广告代言人,坚决抵制违法失德人员。广告主在选用代言人时,要做好背景调查和风险控制,要把政治素养、道德品行、艺术水准、社会评价作为选用广告代言人标准。

不得制作发布利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明的广告。

此外,任何单位和个人如发现涉嫌违法广告线索,可通过12315进行投诉举报,市场监管部门将依法严肃处理,对情节严重、影响较大的违法案件将予以公开曝光。

【平原腔声】

新人参加集体婚礼收到的祝福更多

□姬国庆

5月19日,“5·19”中国旅游日暨辉县市第二届青年集体婚礼在南太行八里沟景区举行。辉县市部分领导及市直相关单位负责人共同见证了17对新人的集体婚礼。(《平原晚报》5月21日A04版报道)

与大操大办的传统婚礼相比,简约而不失热烈、隆重的集体婚礼,不但显得更有仪式感,而且让新人收到了来自社会各界的更多祝福,意义非凡。

其实,很多人都举行过传统婚礼,也参加过传统婚礼,对传统婚礼存在的问题都会感同身受。

众所周知,传统婚礼各项开支比较多、比较大,很多新人花费太多直呼“受不了”;新人疲于繁琐礼节“应付”,耗费大量精力;司仪滔滔不绝,婚礼仪式过于复杂;为了走“流程”,“开席”比较晚……

对此,新人难以承受“花费之重”,宾客对此颇有怨言,新人和宾客的“婚礼幸福感”由此而打折。

然而,相关部门和单位举行的集体婚礼整齐划一,简约规范,不但较好地化解了传统婚礼中的各种问题,而且集体婚礼还具有传统婚礼难以比拟的“个性服务”“超值服务”。

以辉县市举行的集体婚礼为例,本

次活动由共青团辉县市委、辉县市妇女联合会、辉县市文化广电和旅游局、辉县市旅游发展服务中心主办,新乡南太行旅游有限公司承办。辉县市融媒体中心线上平台“辉县发布”视频号及抖音号同步直播。

辉县市举行的集体婚礼涉及到的部门和单位多达6家,这样操办集体婚礼的“团队”很多、很强大。

再说了,辉县市部分领导及市直相关单位负责人共同见证了17对新人的集体婚礼,辉县市委副书记、市委办公室主任毕捷为新人证婚,这17对新人参加集体婚礼的“礼遇”很高、很荣光。

我们再来说原阳县举行集体婚礼

的一个亮点:在集体婚礼仪式开始前,20对新人身着中式传统服饰,乘坐充满爱情浪漫元素的“公交婚车”来到现场,以独特的方式携手共赴一场“中式浪漫”婚礼。

很显然,与一对新人坐一辆轿车的“单独行动”相比,20对新人“共坐婚车”的气氛很热烈,仪式感满满的。

毫无疑问,集体婚礼由多家部门和单位统一组织,整齐划一,简约规范,这样的婚礼很热烈、很隆重、很文明。

不言而喻,集体婚礼的社会关注度高,让更多的人见证了新人的幸福时刻,新人收到的祝福更多,你说幸福不幸福!