

前4个月全省社会消费品零售总额增速高于全国平均水平 河南消费市场活力涌动

促消费政策推陈出新、“以旧换新”备受关注……今年以来,我省消费市场潜力持续释放。5月23日,记者从省商务厅获悉,今年前4个月,全省社会消费品零售总额8825.24亿元、同比增长5.3%,高于全国平均水平1.2个百分点。

“这台空调不仅智能还能实现冷风不直吹,放在孩子房间正合适,我家‘在岗’10多年的老空调终于可以‘退休’了。”在河南苏宁易购销售有限公司郑东新区宝龙店,顾客胡女士算了一笔账后果断出手,“这款空调原价8999元,现在‘以旧换新’直接降价10%,加上各种优惠和旧机回收折现,买下来还不到7000元。”这是我省启动“以旧换新”活动以来的生动场景。

省商务厅相关负责人介绍,我省

抢抓“汽车换能”“家电换智”等市场新机遇,政府和企业同向发力,持续开展“以旧换新 乐享中原”“河南省汽车以旧换新暨比亚迪日”等活动,推动消费潜能加快释放。据统计,今年4月份,全省新能源汽车类商品零售额同比增长37.4%;全省限额以上单位智能家用电器和音像器材商品零售额同比增长8.2%。

市场旺不旺,企业感受最明显。“自3月29日启动‘以旧换新’活动至今,苏宁易购家电‘以旧换新’台数同比增长220%,金额同比增长270%,带动门店客流提升约六成。”河南苏宁易购相关负责人介绍。

文旅消费同样“热辣滚烫”。在郑州国贸360广场1948主题街区,还不到晚饭时间,国风茶饮店、网红面包店门

前,已排起长队;在洛阳龙门石窟,夜幕降临,游客沉浸式领略夜游风采……各大景区、特色街区、商场影院等纷纷开启“人从众”模式,带动衣食住行用等多元化消费需求快速释放。按消费类型分,今年前4个月,我省餐饮收入118.00亿元,同比增长7.3%;商品零售额2017.40亿元,同比增长8.1%。

“商务部门要持续恢复和扩大消费,把‘消费促进年’和‘消费品以旧换新’相结合,通过组织大型商圈、以旧换新企业等创新营销手段,不断打造消费新场景、新模式,持续释放我省消费市场活力,不断巩固和增强经济回升向好态势,为确保实现上半年‘双过半’提供强力支撑。”省商务厅相关负责人表示。

据《河南日报》

第七届数字中国建设峰会成果丰硕

新华社福州5月25日电(记者 张华迎)第七届数字中国建设峰会25日在福州闭幕。本届峰会共对接签约数字经济项目421个、总投资2030亿元,涵盖数字产业、数字化转型、新基建等领域,将有助于打造高水平数字经济产业链,为做大做强做优福建数字经济注入新的动力。

今年的峰会内容丰富、成果丰硕。峰会期间,一系列数字新技术新产品集中发布,一批数字经济重大项目集中签约,数据资源与数字安全、数字经济、数字政务等13个分论坛成功举办。国家数据局会同相关部门发布首批20个“数据要素×”典型案例,有力展示了有关单位促进数据要素开发利用的典型经验做法,彰显了数据要素推动经济社会发展的乘数效应。

本届峰会更加注重数字体验。书法、下围棋、AI画像……记者在峰会现场体验区看到,多款智能机器人在各自的展位上秀“绝活”,引来不少观众驻足围观。为了让数据场景更加贴近大众,峰会组委会还运用人工智能、元宇宙等技术,在福州市内打造了40多个数字应用场景体验点,让市民可以亲身体验数字城市的魅力。

本届峰会发布的《数字中国发展报告(2023年)》显示,2023年我国数字经济保持稳健增长,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。数据要素市场日趋活跃,2023年数据生产总量达32.85ZB(1个ZB等于十万亿亿字节),同比增长22.44%。数字基础设施不断扩容提速,算力总规模达到230EFLOPS(EFLOPS是指每秒百亿亿次浮点运算次数),居全球第二位。

数字中国建设峰会是落实党中央、国务院《数字中国建设整体布局规划》的一项重大举措,2018年至今已连续举办7届。本届峰会以“释放数据要素价值,发展新质生产力”为主题,由国家发展改革委、国家数据局、国家网信办、科技部、国务院国资委、福建省人民政府共同主办,福州市人民政府和相关单位承办。

我省20余家产业园区在建 超七成企业形成自有品牌 预制菜产业发展进入“快车道”

20余家产业园区在建、超七成企业形成自有品牌、5个县区入围预制菜产业基地“百强”……5月24日,记者从省统计局获悉,省地方经济社会调查队近期在全省范围内对预制菜产业发展情况开展了专题调研。调研报告显示,我省预制菜产业发展基础雄厚,顺应社会消费升级和居民消费习惯变化,在各项支持政策加持下,产业呈蓬勃发展趋势。

在政策引导方面,我省形成了以《河南省加快预制菜产业发展行动方案(2022—2025年)》为基础,金融贷款贴息、产业发展奖补、绿色食品标准奖励等多项政策为支撑的政策体系。调研报告显示,我省绝大部分地区都出台了支持预制菜产业发展的相关政策

措施,如洛阳、南阳和信阳等地将加快预制菜发展写入政府工作报告,为实现换道领跑提供坚强保障。

产业基地是预制菜产业加速崛起的重要载体,全省有20余家预制菜产业园区正在建设。各预制菜产业园区结合当地优势和特色产业进行布局,聚焦全产业链发展,不断延链补链强链。新乡原阳、漯河召陵、周口鹿邑、鹤壁淇县、鹤壁浚县等5个县区入围赛迪顾问发布的“2023预制菜产业全国百强基地榜单”。新乡原阳2022年预制菜规上工业企业营收突破100亿元,成为中西部省份唯一入围“全国十大预制菜产业基地”的县。河南预制菜的影响力在不断扩大。

据了解,在政策和市场双重驱动

下,我省预制菜产业抢抓机遇,聚焦塑造河南品牌,强力引领市场发展,不断形成核心竞争优势。调研发现,64.7%的企业产品打开国内市场,在全国范围内流通销售。17.0%的企业产品扬帆出海走出国门,实现了“卖全球”。73.9%的预制菜企业拥有自己的预制菜品牌,56.9%的企业形成了自己的明星单品或大单品。

省地方经济社会调查队相关负责人表示,我省预制菜产业发展呈现出以专业预制菜企业为引导,龙头食品加工企业为支撑,带动中小企业和新品牌加速进步的良好发展态势,食品工业高质量发展新增长极逐步形成,河南“国人厨房”地位不断提升。

据《河南日报》

粤港澳大湾区最长城际贯通 提速一小时生活圈



5月26日,首趟运行的佛莞城际铁路列车停靠东莞麻涌站。

当日,广佛南环、佛莞城际铁路正式投入运营。这两条新开的城际铁路与已开通的佛肇城际、莞惠城际相连,在粤港澳大湾区形成了一条呈东西走向、全长258公里的交通大动脉。这条动脉是大湾区最长的城际铁路,自东向西连接了惠州、东莞、广州、佛山、肇庆,对加速形成大湾区一小时生活圈具有重要意义。

新华社发

中欧班列 累计开行9万列

5月25日8时40分,随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出,中欧班列累计开行9万列。

记者当日从中国铁路集团有限公司获悉,截至目前,中欧班列共发送货物超870万标箱、货值超3800亿美元,通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

国铁集团货运部负责人介绍,近年来,国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率,着力打造具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌,有力保障了国际产业链供应链稳定,为服务高质量共建“一带一路”、促进中欧经贸往来注入新动能。

据新华社