

# 夜校为什么多年之后重新变热?

## “90后”夫妻 奔波摆摊救子 热心人士 相继施以援手

在中国海洋大学崂山校区附近有一个不起眼的“橙子饭团”小餐车,经常有人大老远来买饭团,周围摊主会经常送来水果、小吃,甚至城管执法人员特许他们在这里经营……

餐车摊主陈先生和袁女士是一对“90后”夫妻,原本他们都有着体面、收入稳定的工作。然而后来儿子的病情彻底改变了这个家庭。两人的儿子橙子在5个半月时不幸患上白血病,治疗过程中又得了脑炎。为了照顾儿子的同时维持生计,每天他们都会抱着儿子,摆摊卖饭团和卷凉皮。

在广州治疗的那几年,夫妻二人除了照顾孩子、做饭,没有太多空余时间,因此没了工作。给孩子看病已经花了200万元左右。为了继续给儿子治病、还债,陈先生和爱人从那时起在广州摆起了摊位。

袁女士说,他们卖过玩偶,卖过水果,做过牛杂,做过煎饼……如今已经快7年了,孩子从5个半月到广州,直到5岁多,才终于回了山东老家。

为了照顾儿子,他们在海大崂山校区附近租了房子。夫妻二人无论冬夏,每天凌晨4点就起床买菜,6点开始准备食材。

“客户大多是学生,都是孩子,同样作为父母,我们自然也希望孩子在外吃得放心,所以我们一定得保证食材新鲜,材料必须是当天的。”袁女士说。

摆摊时,他们将孩子安顿在一旁的小推车里,盖上被子,一边干活一边照顾孩子。

他们下午三四点再次出摊,一直持续到晚上10点以后,有时甚至到十一二点才收摊。他们回到家后再准备第二天上午需要的佐料,忙到凌晨一两点钟才能洗漱休息。

袁女士说,这生意起初远没有现在好,她清楚地记得,最开始摆摊时,她在寒风里冻了3个多小时,只卖出了两个饭团。后来有的学生知道了她的故事,就在学校免费为她的饭团做宣传,加上采纳同学的建议,口味不断调整,来光顾的客人越来越多,甚至有人在毕业后大老远跑回来买,还带动了不少社会上的热心人士购买,周围的商贩也时常会送来新鲜水果给小橙子尝鲜。

为了记录孩子的成长过程和每一位好心人给予的帮助,袁女士夫妻俩将这些录制成短视频发在网上,也引起了更多人关注。

在网上很火爆的一段视频中,崂山区行政综合执法的城管工作人员一到摊位就立过去看望小橙子,细心地问着孩子的变化。

沙子口综合行政执法人员表示,之前在清理游商时,工作人员得知了这对夫妻摆摊的初衷和小橙子的身体情况,经过向上级领导、部门请示,特许他们在这里经营。

“虽然对他们进行特殊照顾,但也将他们的餐车安排在一个不占路不扰民的小区,督促他们每天要食材新鲜,支持他们在这里经营,维持他们一家的生计。”

谈起城管工作人员的帮助,袁女士又不禁落泪,“有些时候我们忙不过来,他们还会帮我们照看孩子,有时还会给小橙子买些好吃的、好玩的。真心感谢青岛这座城市能给我们提供一个场所经营,能够给我们一个温馨的港湾。”

据《北京青年报》



夜校,这个具有年代感的名词正回归公众视野。近来,全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”,上夜校成为不少都市青年下班后的新选项,也成为教育市场的新风口。

## A 面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班、晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月,江苏省常州市市工人文化宫焕新开放。睽违20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市民艺术夜校春

季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校,提高工人文化程度、唤醒工农革命意识,到新中国成立后大力扫盲、教授生产技术,再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期,夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴哲认为,与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同,当下夜校主

要提供非学历教育服务。此外,课程不仅限于传统的教育培训,还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之,如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”,是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。

一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构,提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校,它们长期面向社会开展非学历教育;以江苏为例,169所普通高校中有137所举办高等继续教育,非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构,课程以付费为主,有的初期提供免费或低价体验课,或与公共机构合作提供廉价课程。

## B 风潮何以席卷多地?

课程时尚多元、兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程,这些“下班后的小确幸”“‘回血’型夜生活”,让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员来自各

行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好聚到一起,也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后刷手机只会越来越累,上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现,大多数夜校平均

每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。采访中,“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄数千、上万元的私教课、兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求、克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

## C “夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时,部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持,面临难以持续的尴尬局面。

中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担,每周有6节课,每节课约30人。“有的课程成本较高,如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说,属地街道是目前主要的经费来源,“不少年轻人希望我们扩大规模、增加种类,但我们能调动的资源毕竟有限,未来如果一直免费,维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人也坦言,目前他们的夜校仍为公益免费模式,“现在市面上的夜校越

来越多,鱼龙混杂,我们对于收不收费很慎重,担心砸了招牌。”此外,一些高校拥有丰富的教育资源,但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说:“有的夜校课程价格明显偏低,其实是‘试听课’‘福利课’,课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒,最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感很不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成“一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需

加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评课反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度整合区域文商旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

据新华社