

## 促进供需对接加大帮扶力度

## 9部门发文推进实施家政兴农行动

近日,商务部、国家发展改革委、农业农村部等9部门联合印发了《2024年家政兴农行动方案》,从五个方面提出25项具体措施,深入开展2024年家政兴农行动,提振家政服务消费,助力推进乡村全面振兴。

在促进供需对接方面,方案提出,开展生活服务招聘季活动,及时发布就业用工信息,拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道,提供更多就业岗位,扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内劳务协作工作范畴,加强供需对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面,方案提出,培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,鼓励更多

家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动,形成品牌效应,吸引脱贫人口从事家政服务业,提高就业竞争力,增加务工收入。

在加大帮扶力度方面,方案提出,指导各地围绕家政服务业等重点领域,帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业,落实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请手续,简化工作流程,继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面,方案提出,指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作,有序落实持居住证的灵活就业人员参加居住地医疗保险工作,创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度,延续阶

段性降低失业保险、工伤保险费率政策,继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策,支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面,加快家政信用体系建设,推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通,促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证,推进家政服务员信用评级赋码,探索推行电子版“居家上门服务证”,营造放心消费环境。

“下一步,将会同相关部门抓好家政兴农政策落实落地,形成政策合力,发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业作用,更好服务乡村全面振兴。”商务部相关负责人说。

据人民网

河南省气象台  
升级发布高温红色预警

新华社郑州6月12日电(记者 马意种)记者从河南省气象台获悉,6月12日8时河南省气象台升级发布高温红色预警。

6月12日白天,河南黄河以北和三门峡东北部、洛阳北部、郑州、开封、商丘西部、周口西部、许昌、漯河、平顶山西南部、驻马店北部部分县市最高气温升至40℃以上。据河南省气象台预计:6月13日白天,黄河以北和三门峡东北部、洛阳北部、郑州北部、开封北部、商丘西部、周口西部、许昌东部、漯河北部部分县市最高气温将升至40℃以上。

河南省气象台提醒上述地区及相邻县市(区)注意防范。政府及相关部门按照职责采取防暑降温应急措施,保障生产、消防、卫生安全和城市供水、供电。停止户外露天作业(除特殊行业外)。避免长时间户外活动,采取有效的遮阳防晒措施,对老、弱、病、幼人群采取保护措施。驾驶人员应注意车内勿放易燃物品,开车前应检查车况,严防车辆自燃、爆胎。有关部门和单位要特别注意防火。

此前,河南省气象台6月9日和11日已连续发布高温橙色预警。

司法部发布  
6件行政复议典型案例

为深入贯彻实施新修订的行政复议法,发挥行政复议公正高效、便民为民的制度优势和化解行政争议的主渠道作用,司法部近日发布6件行政复议典型案例,涵盖市场监管、生态环境、社会保障等各个领域,为各级行政复议机关适用新规定办理行政复议案件提供示范和指引。

据悉,各级行政复议机关加大行政复议监督纠错力度,促进和规范依法行政。在“何某不服交通警察大队行政处罚申请行政复议案”中,行政复议机构就交通违章处罚法律依据不正确的问题,向被申请人上级机关提出完善执法行为、规范执法文书的建议,从源头防范更多行政争议发生。在强化实质性化解行政争议方面,各级行政复议机关通过自行纠错、调解和解等机制的运用,实现行政争议案结事了。在“李某不服市人民政府信息公开答复申请行政复议案”中,行政复议机构指出执法中存在的问题,推动行政机关自行纠错,使争议得到有效化解。

此外,各级行政复议机关通过繁简分流、听证、听取意见等制度设计,为行政复议公正高效审理案件提供保障,也使行政复议更加便民利民。同时,高质量办理新类型行政复议案件,积极受理行政协议、行政赔偿、工伤认定等新类型行政复议案件,不断提高案件办理能力和水平,努力实现行政复议案件量的合理增长和质的有效提升。

据新华社

## 5月份我国CPI同比上涨0.3%

新华社北京6月12日电(记者潘洁 韩佳诺)国家统计局12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同;环比下降0.1%。

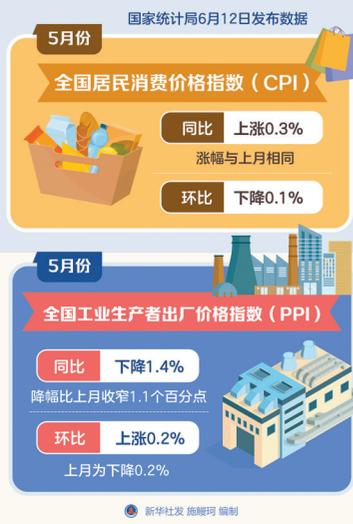
国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨。

统计数据显示,5月份,食品价格同比下降2.0%,降幅比上月收窄0.7个百分点。食品中,猪肉、淡水鱼和鲜菜价格分别上涨4.6%、3.3%和2.3%,涨幅均有扩大;鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和

5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

5月份,非食品价格同比上涨0.8%,涨幅比上月回落0.1个百分点。非食品中,能源价格上涨3.4%,涨幅回落0.2个百分点;扣除能源的工业消费品价格上涨0.1%,涨幅回落0.3个百分点,其中新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和5.2%,降幅均有扩大;服务价格上涨0.8%,涨幅与上月相同,其中家庭服务和教育服务价格均上涨1.8%,涨幅略有扩大。

5月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点;环比上涨0.2%,上月为下降0.2%。

2024年5月份  
我国CPI同比上涨0.3%《中国跨境电商发展报告(2024)》在郑州发布  
海外仓数量超过2400个 跨境电商独立站建设超20万个

40万字左右,五大部分内容,聚焦全球供应链重构、电商平台出海、数字供应链、AI电商等前沿热点,多角度分析跨境电商行业发展现状和未来趋势。6月11日下午,跨境电商蓝皮书:《中国跨境电商发展报告(2024)》在郑州职业技术学院发布。

据介绍,本次活动由郑州职业技术学院、社会科学文献出版社、河南国际数字贸易研究院、全球(郑州)跨境电商研究院等单位联合举办。本年度蓝皮书由河南国际数字贸易研究院、全球(郑州)跨境电商研究院组织创研。本年度蓝皮书全面总结了2023年我国跨境电商发展的新环境、新特点和新挑战,深入分析我国跨境电商的发展趋势,从全球化和本土化两个角度探索我国跨境电商行业“走出去”的发展路径,以期推动中国特色产业通过跨境电商深度嵌入全球供应链和价值链。

蓝皮书显示,目前,我国跨境电商销售网络覆盖全球220多个国家和地区,海外仓数量超过2400个,跨境电商独立站建设超20万个,物流、支付、快递等第三方服务商服务全球数十万客户,成为全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

跨境电商产业发展呈现哪些趋势?蓝皮书认为,跨境电商企业持续加深本土化程度,形成了贯穿前端运营、后端供应链、企业管理的全链路本土化,企业的本地化能力开始覆盖全价值链生态,从“有根”的中国出海企业成长为扎根当地的本土化企业;“跨境电商+AI技术”成为企业在全球化、数字化时代中开启新商业模式、驱动全球贸易发展的重要力量;构建绿色可持续的产业链供应链体系,成为跨境电商企业提升全球竞争力的新要素;中国物流和跨境电商以“联合舰队”的整体战斗力拓展全球市场,深度

参与数字经济推动的新一轮全球化进程;跨境电商领域诞生了众多“内外贸两手抓、两条腿同时走”的企业。

此外,蓝皮书对跨境电商供应链重构重塑的实施路径进行了建议:跨境电商供应链企业要增强数字化思维,搭建“横向连接、纵向串联”的跨境电商供应链协同系统;组建海外本土化团队,实现前方“出海先锋队”和后方“国内补给队”资源对接、信息共享;出海企业要复制国内高效成熟的供应链模式和技术优势,赋能当地产业链供应链,带动当地产业转型升级;加强海外物流基础设施和海外智慧物流平台建设,强化与国内物流通道网络的一体衔接;逐步构建采购、生产、制造、贸易、物流、售后等全链条的绿色化供应链;跨境电商平台、跨境电商服务商、跨境物流企业应利用数字化技术提高跨境服务能力。

据《郑州晚报》