

近期牛肉价格为何持续下跌?

近期强对流天气为何这么多?

白天突然变黑夜,大风冰雹齐上阵。近期,华北、黄淮等地强对流多发,不少人刚下班就被淋成“落汤鸡”,中央气象台6月13日继续发布强对流天气黄色预警。为何最近强对流天气这么多?

强对流包括雷暴、短时强降水、大风、冰雹等天气现象。当下层空气温度较高、高层空气温度较低时,下面的热空气就像沸腾起来的热气,一旦有冷空气来袭,触发条件,就会引发强对流。

春夏季尤其是午后时段,通常是强对流天气高发期。“春夏季冷暖空气都比较活跃,当它们实力相当形成对峙,就容易触发对流。且午后在低层增温的情况下,能量条件较好,利于对流天气发展。”中央气象台强天气预报中心高级工程师曹艳察说。

从统计数据看,今年强对流呈现早发、多发、强发特点。第一次区域性强对流过程发生在2月下旬,比常年同期偏早近一个月。从数量上看,截至13日白天,我国已发生18次区域性大范围强对流天气过程,较常年同期偏多。

从强度上看,今年强对流过程比较剧烈。5月30日北京局地出现了11至12级的雷暴大风,造成多条街道大树倒伏。在多次过程中,全国多地气象站监测到10级以上、局地12级以上致灾性大风;南方部分地区发生短时强降水,小时雨量局地达100毫米以上,贵州、江西、浙江、广东等地出现直径5厘米以上的特大冰雹。

为什么今年强对流天气这么多?

曹艳察分析,从春季情况看,今年影响我国的冷暖空气都异常活跃且实力相当,特别是在西南地区东部、江南、华南一带长期维持、反复拉锯,给强对流天气多轮次发生提供了比较有利的条件。5月以来,华北、东北等地主要受冷涡系统影响,冷涡后部的冷空气南下过程中遇上华北高温,造成强对流剧烈发展。同时从气候背景来看,今年是厄尔尼诺形成次年,通常强对流相对活跃。

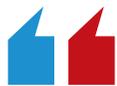
气候变化背景下,极端天气更加频繁,这是否意味着今后强对流天气会更多更强?

专家表示,从目前统计数据看,强对流天气数量没有呈现明显的逐年上升趋势,但从强度看,局地极端强对流的确更加频繁。

强对流影响快、强度强、致灾性强,发生时经常让大家感到猝不及防,难以被精准预报。这是因为强对流天气属于中小尺度天气系统,一般来说尺度越小,可预报性也就越低。“如果把目前的预报比作渔网,大尺度天气是大鱼,比较容易捞到;但强对流就像小鱼小虾,在现有分辨率网格下,精准预报难度更大。”曹艳察说。

专家提醒,公众关注强对流天气时,可针对三个不同层级做相应准备。在气象部门发出可能性预报阶段,可以增加对天气预报的关注力度和频次;发出预警后,应考虑取消出行计划、减少出门、加固基础设施等;当强对流天气已经来临,尽快转移到安全地带,躲在坚固的建筑物内。

据新华社



近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局6月12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖大户和权威专家,回应社会关切。



价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度上降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期

下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售

员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。



价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国肉牛出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数

据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显

示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。

黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”



未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应面有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消

费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。

据新华社

新研究借助人工智能“解码”狗叫声

新华社北京6月13日电 一个团队日前在国际会议上表示,他们正开发能识别狗叫声是表达嬉戏还是攻击性的人工智能模型。该模型还可以从动物叫声中收集其他信息,例如动物的年龄、品种和性别。

在近期于意大利都灵召开的国际计算语言学、语言资源与评估联合国际会议上,美国密歇根大学等机构的研究人员展示了如何利用人工智能技

术提升人们对动物间交流的理解。

他们选择了一个名为Wav2Vec2的语音表示模型,该模型最初是使用人类语音数据训练的。研究人员先利用74只不同品种、年龄和性别的狗在各种情境下录制的叫声数据来改良这个模型,然后用它来研究狗叫声的细微差别。研究发现,Wav2Vec2的准确率高达70%,表现优于其他专门使用狗叫声数据训练的模型。

密歇根大学计算机科学与工程学院教授、人工智能实验室主任拉达·米哈尔恰说:“这是首次将针对人类语音优化的技术用于帮助解码动物间的交流。我们的研究表明,从人类语音中衍生出的声音和模式可以作为分析和理解其他声音(如动物的发声)的声学模式的基础。我们的研究为利用现有的语音处理技术来理解狗叫声的细微差别打开了一扇新的窗口。”