

## 脸部按摩能治近视？仪器药品切勿乱用！

## 近视防控不当 小心适得其反

进入暑假,不少家长担心孩子因户外活动不足、近距离用眼多导致视力下降。一些商家看准时机,推出五花八门的近视防控手段和产品,宣称效果立竿见影,可以轻松“摘镜”。记者调查发现,近视防控背后存在诸多乱象,如果选择方式不当,还可能适得其反。

## 噱头

## 宣称一次见效 鼓吹视力恢复

“调理近视、散光、弱视等视力障碍,改善真假性近视,提升裸眼视力……”北五环外,一家青少年近视防控机构在点评网站上推出多款套餐,其中一款适用于4到16岁孩子的15次调理套餐原价7470元,补贴价5975元。

究竟如何调理?记者来到门店,发现桌上摆放有各类用于近视防控的仪器。从号称可以“仿生户外、变近为远”的远像光屏,到标榜“近视防控护眼三大神器”之一的哺光仪,再到主打“多种有益光波给人眼补充阳光”的阳光仪,可谓花样百出。

以阳光仪为例,墙上挂着的产品介绍中强调“每次3分钟,每天2次眼训练,相当于户外阳光2小时”,而在工作人员口中,功效更是直接翻倍,“使用90秒,就相当于户外4小时。”

除了仪器以外,工作人员称,调理方式还包括按压耳穴。不过,据记者

观察,所谓的按压耳穴时间不到5分钟,其余基本都在给脸部做“美容”。“我们还有‘明眸亮采膏’,由薄荷、冰片、桑叶等中药制成,专门用来按摩眼部的。眼睛可以把这些营养都吸收进去,达到缓解近视的作用。”

记者发现,工作人员会在训练前后分别测裸眼视力。但训练前,会在刚刚测完瞳距、完成验光后,没等眼睛缓过神来就直接进行测试。而训练后,则会让眼睛充分放松再进行测试。

“专业矫正、局部疏通、内在调理,原价9988元,特价3983元,限暑期两个月内使用。”在青年路附近,另一家视力养护中心也推出暑期专用特惠卡。

工作人员告诉记者,近视防控主要采用中西医结合的方式,“包括中药熏蒸、穴位按摩,再配合训练仪,通过远近图像变化,调节睫状肌功能。视力不达标的孩子,少则两三次,多则半

个月,就能把裸眼视力提上来。”工作人员指了指靠墙一排柜子里的产品,“这里还有泡浴粉,可以滋肝养肾,对眼睛有帮助。上面是蓝莓叶黄素眼贴,里面的成分能透皮吸收,缓解眼疲劳。还有在这儿按摩时用的眼膏,可以疏通经络,调理气血。”

在地铁四惠东站附近,一家视力养护中心藏身于美容店内。“孩子来了以后先测裸眼视力,然后进行体验。”工作人员称,视力养护主要是用热的砭石把精华液导入,再对眼部、头部、手部、耳朵的穴位进行按摩。“做完一次就能见到效果,一般裸眼视力能提升一到两行。坚持做的话,视力能恢复正常,戴眼镜的人做完以后度数也能降一二百度。”

工作人员打开一盒眼部养护产品,“里面有洗脸的精华液,还有敷眼睛的,真正起效的是小瓶里面的乳液。一套4980元,可以做10次。”

## 套路

## 产品售价虚高 入行没有门槛

大大小小的视力养护中心如何开起来?在社交平台上,有公司打出招商加盟广告。

“小白创业首选,几万元开一家视力养护店……”多篇笔记中,这家公司称开视力养护店可以实现“低成本、高利润”,并晒出一些孩子手持裸眼视力对比卡的照片。

“门店可以开在小学附近,定期把家长组织起来做点活动,暑期就是很好的机会。运营好的门店,一个月就回本了。”负责招商的工作人员告诉记者,体验15分钟,裸眼视力就能有1到3行的提升效果。“恢复到5.0以后,就不用戴眼镜了。300度以下的轻度近视,一张月卡基本就能提升到5.0。但

孩子后面用眼强度越来越大,还是有可能会近视,所以要让家长把产品买回家去用。”

工作人员介绍,门店代理的合作费用是8.8万元,区域合伙人的话,费用是12.8万元到18.8万元。“可以办卡,有99元3次的体验卡,2980元的月卡和6800元的年卡,也可以做产品的零售和租赁。”从报价表来看,智能眼力器、阳光仪的进货价均为每台2800元,而卖给家长的零售价为每台9800元。拉远镜每台进货价为2490元,零售价为4980元。高清台灯每台进货价为680元,零售价为1680元。阳光笔每支进货价为220元,零售价为680元。叶黄素每盒进货价为58元,零售

价为198元。阳光仪也可以租赁,3个月租金3000元,6个月租金4000元。

“店员不需要专业背景,只要参加两天一晚的线下培训就能应对日常需要。”工作人员笑着说,“我们的代理商全部都是从其他行业转行过来的,像看验光单什么的,都非常简单。”

事实上,即使是看似专业的视力矫正指导师,证书也不难拿到。“满18岁就能报,线上配合考试就行。”有专门从事考证服务的商家称,视力矫正指导师初级900元、中级1000元、高级1100元,“考试都是选择题和判断题,考前会发一份精准题库,题库里面可以搜题。考试没有人脸识别,所以不用特别准备什么。”

## 提醒

## 保持谨慎态度 别被广告误导

“市面上的一些近视防控手段或产品可能在理论上说得通,短期来看也似乎有作用,但长期使用究竟是否安全有效,还需要大量规范研究提供循证依据。”北京同仁医院斜视与小儿眼科主任付晶谈到,对待新的治疗手段或产品一定要保持谨慎态度,不能因为个案有效就去大规模推广。“近视防控的前提一定是安全,如果为了治疗近视,反倒对眼睛造成伤害,那就不得不偿失了。更不能认为只要采取近视防控措施,就觉得给眼睛‘上了保险’,可以变本加厉用眼。”

针对暑期近视治疗广告,北京市市场监督管理局日前也在微信公众号上发布提示,明确广告中不得使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等误导性表述,也不得冒用中医药名义或者假借中医药理论、技术进行营销。不得使用患者名义或者形

象进行诊疗前后效果对比或者作证明以及不得宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺。消费者需仔细辨别,避免被虚假广告误导。

在近视防控中,哺光仪曾经是不少机构力推的明星产品。然而,这种激光近视弱视治疗仪类产品自上市以来,安全性和有效性一直备受争议。据报道,湖南一个12岁的小女孩使用哺光仪治疗近视,结果几个月后造成视网膜黄斑光损伤。

如今,激光近视弱视治疗仪类产品迎来“最严监管”。国家药监局规定,自2024年7月1日起,未获得第三类医疗器械注册证的激光近视弱视治疗仪类产品,不得生产和销售。记者了解到,尚且没有一款激光近视弱视治疗仪获得第三类医疗器械注册证。

“任何把裸眼视力提升当成卖点来宣传的,基本都是忽悠。裸眼视力

就像人的血压一样,本身就会波动,同时还会受很多其他因素影响,没有太大参考价值。”付晶谈到,即使是验光度数,在调节力存在的情况下也有可变空间。“眼睛具有调节能力,孩子的眼睛调节能力更强,因此验光前必须使用睫状肌麻痹剂消除调节力进行散瞳,这样才能测出真实准确的度数。”

付晶提醒,近视的本质多数是眼轴增长,现有的干预措施都不可能使眼轴变短。“孩子近视以后还是应该到专业机构验光,及时配镜。到医疗机构检测后,可以在专业医生的指导下,使用低浓度阿托品、角膜塑形镜等,控制近视发展进程。”她谈到,低浓度阿托品并非人人适用。“孩子眼睛看不清,未必都是近视。如果是其他疾病,却盲目滥用低浓度阿托品,反倒可能造成病情延误,影响诊断和治疗。”

据《北京晚报》

## 上海持续推动汽车以旧换新

新华社上海7月11日电(周蕊 余璇)记者从上海市商务委了解到,近日,上海发布新一轮汽车以旧换新的实施细则,不仅补贴力度升级,还在物通流通链条方面进行了不少新尝试。

“上海汽车消费已从新增消费进入到更新消费阶段。”上海市商务委副主任刘敏说,从2020年开始,上海每年都推动汽车以旧换新,已取得一定成效,目前上海汽车消费结构中,新车和旧车基本达到1比1。

上海市商务委市场处副处长朱冰心介绍,最新发布的《上海市加快汽车更新消费行动方案(2024-2027年)》明确,2024年对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合条件的新能源乘用车或燃油乘用车,给予一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

对符合条件的个人用户以旧换新购买国六b燃油小客车,上海给予个人用户一次性购车补贴。其中旧车排放标准为国四及以下的,补贴4000元;旧车排放标准为国五的,补贴2800元。对符合条件的个人用户以旧换新购买纯电动小客车,给予个人用户一次性1万元购车补贴。对既符合国家政策又符合本市政策的车主,支持同时申请享受相关补贴。

根据行动方案,到2027年,上海将实现二手车交易平均车龄降低1年。二手车交易量达到90万辆,较2023年增长50%;二手车出口量达到1.5万辆,较2023年增长一倍;报废汽车回收量达到5万辆,较2023年增加一倍。

## 中国警方向美国遣返1名美籍红通逃犯

新华社北京7月11日电(记者 熊丰)记者11日从公安部获悉,应美国执法部门请求,中国警方7月10日在上海浦东国际机场将在美涉嫌性侵儿童犯罪的美籍红通逃犯斯科特移交美方,由美国国务院外交安全局押解回国。这是继今年6月美国向中国遣返2名涉嫌严重刑事犯罪的逃犯后,中美两国执法部门又一合作成果。

2014年5月,该逃犯因涉嫌性侵儿童犯罪被美国执法部门通缉。2018年10月,国际刑警组织对其发布红色通报。应美方请求,中国公安机关对该逃犯开展缜密侦查,最终锁定其下落并依法予以羁押。经调查,排除该逃犯在中国境内有涉嫌性侵儿童的犯罪行为。

公安部有关负责人表示,根据中美两国元首旧金山会晤共识,双方执法部门近期在禁毒、非法移民遣返、追逃、打击跨国犯罪等领域开展了系列务实合作。