

超110万亿元

中国“500强”企业  
营收总规模迈上新台阶

如果说企业是观察一国经济运行情况的窗口,那么排名“500强”的中国企业“优等生”,就是读懂经济变化的“风向标”。

入围门槛提升至473.81亿元,较上年提高3.83亿元;总营收迈上110万亿元新台阶,较上年增长1.58%;归母净利润较上年增长5.01%,增速实现由负转正……11日最新出炉的“2024中国企业500强”榜单展现出中国大企业的发展态势和成长实力。

2022年,中国企业“500强”营收总规模首超百万亿元。这一数据再上台阶,更多企业成为世界大企业集群的重要力量。

在不断发展壮大的轨迹上,是什么驱动中国大企业持续实现“量质齐升”?——新动能不断积蓄。

从榜单看,新兴产业相关企业蓄能起势,在“500强”中的分量加重。

战略性新兴产业与未来产业是有效培育新质生产力的重要载体和主要阵地。“500强”榜单中,先进制造业和新一代信息技术产业企业的地位更加突出。新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家,过去5年增加了18家。互联网服务企业的营收占比提升至3.45%,净利润占比更是高达8.58%。

越来越多中国企业,从追“个子”迈入追“体质”的新阶段,以新质生产力为引领,不断塑造发展新动能新优势。

当前,我国规模以上工业企业数量超50万家,高新技术企业数量超46万家。产业链骨干企业加快壮大,专精特新“小巨人”企业不断涌现。

——创新成色更足。

研发是推动企业创新和增长的重要动力,从“500强”企业上扬的研发曲线,可以看到创新的活力和发展的强劲动力。

看研发强度,1.8万亿元的研发投入,较上年增加14.89%;研发强度创下了1.90%的新高;企业平均研发强度连

续7年稳步提升。

看创新成果,有效专利总数202.97万件,比上年增加14.44万件,其中创新“含金量”更高的发明专利达88.96万件,占全部专利的43.83%。

研发是企业的生命,创新是企业的灵魂。

持续开展技术攻关,提高自身研发创新能力;瞄准更前沿的发展赛道,推动产品迭代升级;探索布局未来产业“新风口”……面对社会需求不断变化升级,中国大企业拥抱变革,通过技术、产品、服务等创新,更好满足需求的变化,驱动企业创新成长。

——更全球化布局。

认清当下的“形”,面对长远的“势”。中国大企业向“强”奔跑,既执着于自身的“纵向”提升,也在与世界各国企业的“横向”追逐中谋求发展。

看营业收入,入选“世界500强”的125家中国内地企业中,有14家排在全球行业首位,进入全球行业前三的共42

家,较上年增加4家;看净利润,共有5家中国内地企业排在全球行业首位,排在行业前三位的企业合计26家,这一数据比上年增加4家。

中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说,近年来,我国大企业作为世界大企业群体中的重要力量,持续推进国际化经营,积极用好国际国内两个市场、两种资源,融入全球产业链供应链,国际地位稳步提升。

应该看到,当前,我国企业发展的外部环境依然复杂多变,在发展、转型中难免遇到困难和压力。中国企业需保持定力、增强信心,进一步加强自主创新能力和持续提升自身竞争力,积极应对不断变化的形势和挑战。

走过千山万水,仍需跋山涉水。面向未来,期待以“500强”为代表的中国大企业在世界经济的大潮中搏击风浪、强筋壮骨,更多展现中国企业发展的实力。

新华社北京9月11日电



9月11日在天津梅江会展中心拍摄的“2024中国企业500强”部分企业名单。当日,在天津举行的2024中国500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024中国企业500强”。新华社记者孙凡越摄

我国批发和零售业  
法人单位数量  
已破千万

新华社北京9月11日电 国家统计局11日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,2023年年末我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍。

这是新中国成立以来,我国商贸流通和消费领域实现历史性跨越的缩影。报告指出,75年来,我国商贸流通体制改革持续深入,商贸流通业经营主体成长壮大。1978年,全民所有制企业实现的商品零售额占社会商品零售总额的比重接近60%;到2023年年末,批发和零售业、住宿和餐饮业法人单位中民营企业数量占比超过九成,国有企业占比已不足1%。

国民经济持续快速增长为消费市场发展壮大提供了有力支撑。社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到47万亿元。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经济增长的“稳定器”。

消费结构逐步优化,居民消费升级态势明显。2023年,全国居民恩格尔系数为29.8%,比1978年的63.9%下降34.1个百分点。2023年年末,全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个,数量分别是1952年的39倍和220倍。2023年全国电影票房收入549亿元,比1991年增长20倍以上。伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。

消费市场新业态新模式方兴未艾,高质量发展稳步推进。近年来,直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展,2015年至2023年网上零售额年均增长超过20%。2023年年末,在限额以上有店铺零售业态中,满足品质化消费需求的专业店和品牌专卖店数量分别达到5.7万家和4.2万家,实体商贸企业顺应居民消费观念与需求变化,逐步构建了多元的线下消费渠道。

第47届  
世界技能大赛开幕  
中国选手将参加全部比赛项目

新华社巴黎9月11日电 当地时间10日晚,第47届世界技能大赛开幕式在法国里昂举行。中国派出68名选手,将参加全部比赛项目。

参加此次大赛的中国选手中,男性58人,女性10人,平均年龄22岁。这是中国第7次组团参赛,也是参加世界技能大赛以来,参赛人员规模最大、参赛项目最全的一次。

据悉,本届大赛将于15日闭幕,来自近70个国家和地区约1400名选手参加。比赛项目包括运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术、信息与通信技术、创意艺术与时尚、社会与个人服务6大类共59个比赛项目。

世界技能大赛每两年举办一届,被誉为“世界技能奥林匹克”,其代表了职业技能发展的世界先进水平,是世界技能组织成员展示和交流职业技能的重要平台。

## 188个制剂、24种饮片及397种配方颗粒纳入医保支付

## 河南省医保中医药保障目录扩容

为深入贯彻国家关于促进中医药传承创新发展的战略部署,进一步提升我省医疗保障水平,省医保局发文公布,自9月10日起,正式实施新一轮医保中医药药品保障目录“扩容”政策。

此次调整,省医保局在充分调研和评估的基础上,决定将仙茅乳癖消口服液等188个符合条件的医疗机构制剂纳入河南省基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金支付范围,这些制剂按照乙类药品管理,执行各统筹地区的待遇政策。

为强化中药饮片在疾病治疗中的作用,提升中药饮片的可及性,降低患者负担,我省将金盞银盘等24种中药饮片增至医保目录,按照甲类药品管理。同时,为满足临床对中药配方颗粒的广泛需求,我省还将397种中药配方颗粒增补进医保基金支付范围,同样按乙类药品管理,并统一设定了30%的首付比例。

“各相关部门需迅速行动,调整信息系统,更新数据库,确保新政顺利实施。”省医保局在文件中强调,各统筹地

区必须严格执行新目录,不得擅自调整药品分类、支付比例及支付标准,确保医保基金使用科学、合理、高效。

“将院内制剂纳入医保旨在鼓励医疗机构自主研发、使用高效安全的中药制剂,为患者提供更多元化的治疗选择。”省医保局相关负责人表示,未来,我省将继续深化医保制度改革,推动中医药与现代医学相互补充、协调发展,为人民群众提供更加优质、高效、便捷的医疗保险服务。

据《河南日报》