

我市发布国庆期间广告宣传合规提示

本报讯(记者 崔敬)9月18日,记者了解到,国庆假期将至,为保护消费者合法权益,营造规范有序的广告市场环境,市市场监管局就国庆期间广告宣传活动进行合规提示。

不得借党和国家重大活动、领导人讲话、相关决议决定、宣传报道等进行违法违规商业营销宣传。

严禁使用或者变相使用党旗、党徽、国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽,以及国庆庆祝活动标识进行商业广告宣传。不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。不得使用版图不完整的“问题地图”发布广告。

广告中不得含有低俗、庸俗、媚俗等内容,传递不正确的价值观,违背社会良好风尚。不得含有民族、种族、宗教、性别等歧视内容。

茶叶等食品广告中严禁对商品的产地、规格、等级、含量、制作成分等进行引人误解的虚假宣传,不得有诱导过度消费的内容。酒类广告不得明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增强体力等功效。不得使用、宣称“专供”“特供”以及“内部特供”等词语进行商业广告营销。

不得发布未经审查或与审查内容不一致的医疗(含医疗美容)、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。旅游广告中对旅游景点、住宿酒店、交通工具、消费购物等严禁作引人误解的宣传,欺骗误导消费者。

严禁利用大众传播媒介或者在公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告(包含电子烟)。禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告(包含电子烟)。

不得违规发布校外培训广告,严

禁在中小学校、幼儿园内开展广告活动,不得利用少先队标志、教材、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告。儿童青少年近视防控产品广告不得宣传“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述。

促销广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的,应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方式。不得利用节日促销发布虚假的打折降价等促销信息,不得含有虚假或引人误解的内容。广告使用数据、统计资料等引证内容的,应当真实、准确并表明出处。

企业发布的公益广告,不得标注商品或者服务的名称,以及单位地址、网址、电话号码、二维码等其他与推销商品或服务有关的内容。

蔬菜价格季节性上涨 生猪、肉蛋价格小幅波动

本报讯(记者 崔敬)9月18日,记者了解到,市价格监测中心监测数据显示,近期我市粮油市场价格平稳,蔬菜价格季节性(节前)上涨,生猪和肉蛋价格小幅波动,水产品、豆制品、奶制品价格平稳;生产资料价格总体运行平稳。

上周,我市监测的16种蔬菜价格中,10升6降。16种蔬菜本期均价3.48元/500克,较前一周均价3.36元/500克,环比上涨3.57%。蔬菜价格上周呈现季节性(节前)上涨态势,受中秋节假期和即将到来的国庆节影响,蔬菜价格节前规律性小幅上涨,节后蔬菜价格将会缓慢回落。

上周,我市监测点肉蛋每500克平均价格分别为:生猪9.77元、精瘦肉19.01元、五花肉17.00元、牛肉29.59元、羊肉32.97元、鸡肉8.53元、鸡蛋5.66元,生猪和肉蛋价格小幅波动。

与前一周监测数据相比,上周我市主要食品四大类39个品种价格中,14升15平10降。水产品、豆制品、奶制品价格平稳,生产资料20个品种价格中,5升12平3降。

行刑协同执法 跨省联动打假

本报讯(记者 崔敬)9月18日,记者了解到,近期,我市市场监管领域打击假冒伪劣产品力度不断加强,特别是针对假电池案件的查处,市市场监管综合行政执法支队通过“行刑衔接”工作机制,与市人民检察院、四川省遂宁市人民检察院通力合作、信息共享,对我市某镇制售假冒南孚电池案积极进行有效衔接。

今年7月,市市场监督管理局在接到遂宁市大英县人民检察院的行政处罚建议函后,立即成立专案组对该案件进行跟踪调查。经研判,该局对案件中不予刑事起诉的当事人进行了立案,依据相关法律法规对当事人作出行政处罚。

9月5日,两地检察院人员赴市市场监管综合行政执法支队了解关于该镇制售假冒南孚电池案中6名不予刑事起诉人员的后续处理事宜。两地检察院对该案件的有效监督,促进了“行刑衔接”,对我市执法工作起到了良好的指导作用。

守护群众过中秋 交通执法“不打烊”

本报讯(记者 崔敬)9月18日,记者了解到,中秋假期,我市客、货运保持高位运行,交通运输执法部门与交警、文旅等部门联合,严查客运市场和超限超载行为,全力保障国省干线畅通。

假期期间,我市交通运输执法部门与交警、文旅部门联合执法,严厉打击“黑客车”“黑出租”非法营运等

行为,严查重罚非法旅游包车、串线经营等违法经营活动,严厉查处出租汽车不按照规定使用计价器、拒载、绕道等违法违规经营行为,严厉打击“百吨王”“大车小证”等超限运输违法行为。

交通执法人员联合公安交警和高速运营单位在京港澳高速、荷宝高速新乡东、荷宝高速新乡西收费站等易

拥堵路段定点值守、分段巡查,加大高速公路执法检查力度,及时消除安全隐患。

中秋假期期间,全市共检查各类营运车辆1068辆。其中,查处巡游出租车2辆、班线客车1辆、货车5辆。开展异地联合执法1次、跨部门联合执法10次,守护群众安全、便捷的出行环境。

洛阳百名乡村干部到辉县市考察山楂产业

9月18日,记者了解到,近日,洛阳市委党校组织百名乡镇科级干部到辉县市沙窑乡参观考察山楂核心产区。电商金牌讲师、沙窑乡水寨窑村山楂产业发展第一书记杜千里介绍了辉县山楂的历史、药用价值、深加工产业后,参观团成员对辉县山楂的生态环境、产业发展给予高度评价。图为杜千里向洛阳市参观团介绍辉县市沙窑乡山楂产业发展情况。

记者 刘志松 摄影报道



【平原腔声】

教学创新可以让学生更爱学习、更爱老师

□姬国庆

新乡医学院第一附属医院(以下简称新医一附院)七旬医学教师孔凡明把自己多年从事医疗行业的经验编成顺口溜,教给学生。顺口溜容易接受、记忆,深受学生喜爱。《平原晚报》9月11日A04版报道)

作为教师,如果敢于创新、勇于创新,就可以激发学生的学习兴趣,进而提高教学质量和增强教学效果,不但让学生更喜爱学习,而且还可以让学生更喜爱老师。

须注意,这条新闻报道第一段的末

尾写道:“容易接受、记忆,深受学生喜爱。”最后一段开头写道:“孔凡明深受学生的尊重和喜爱。”这就是孔凡明教学创新产生的“双喜爱”效果。

说句实在话,教学是个“良心活儿”,如果教师不进行教学创新,按照相关规定进行教学,也无可厚非。

孔凡明把自己多年从事医疗行业的经验编成顺口溜教给学生,这样的教学创新深受学生喜爱,这样的好老师深受学生尊重,是教学创新的必然结果。

反观个别教学质量不高、教学效果较差的教师,教学形式比较呆板、方法缺

乏灵活、内容空洞无物,存在着照本宣科、一成不变的问题,让学生听起来虚无缥缈、晦涩难懂,如坠云里雾里,很有可能导致学生对学习出现“排斥反应”或“偏科”。由此还会引起“连锁反应”。有些学生会因此“厌学”,还有可能影响到教师在学生中的印象。

其实,我们在这里赞叹孔凡明编顺口溜教学,只是肯定这样的教学创新之举,并不是推崇所有的教师都通过编顺口溜的方式进行教学创新,只是希望这样的教学创新能对其他教师起到“抛砖引玉”的借鉴作用。

就此而言,孔凡明创新教学方式给

其他教师的启示是,从事教学工作,千万不能照本宣科、一成不变,应当像孔凡明那样勇于创新、敢于创新。

坦率而言,孔凡明编顺口溜的教学方式固然很好,但是这样的教学方式并不见得适合所有的教师、学生和学科。教学创新应当举一反三,切实做到“因材施教”“因材施教”,这才是教学创新的关键所在和应有之义。

教育大计,教学为本。作为新时代的教师,教学一定要与时俱进、勇于创新,提高教学的针对性、趣味性、实效性,增强教学的亲和力、吸引力、感染力,让学生因此更喜爱学习,更喜爱老师。