

以旧换新，“换”出消费新活力

□策划 杨维捷 记者 李文奇

眼下，消费市场迎来了传统的销售旺季。为抢抓“金九银十”的消费活跃期，我市各消费业态近日吹响了新一轮销售号角，围绕促消费推出新政策、新场景，大力活跃消费市场。

家电以旧换新 最高可补贴2000元

9月14日，我市家电以旧换新活动启动仪式在市政府南广场举行。按照政策，9月10日至12月31日期间，我市对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视等8类家电给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

“我家新房刚装修好，准备购置家电，听说有了新一轮家电以旧换新活动，就赶紧来这看看问问。”在启动仪式现场，市民陈先生和家人正准备选购几件家电。他说，他最近一直在网上持续关注家电以旧换新的政策。据悉，9月10日至12月31日期间，我市对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电给予补贴。其中，对2级能效或水效产品按最终销售价补贴15%；1级能效或水效产品按最终销售价补贴20%。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。市商务局有关人员介绍，消费者满足条件后无需等待，支付立减。

具体操作方法为：

1.实名认证，消费者通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，登录相关专区，填报个人基本信息，完成实名认证，获取补贴资格。

2.支付立减，消费者到参与商家购买以上8类家电产品，按照活动约



新政下，消费者选购家电

定支付方式付款（每件产品应单独支付结算），开具销售发票（开票地须为河南省内，发票抬头为个人姓名，开票金额应为“实际支付金额+政府补贴金额”），直接享受支付立减。商家门店及时上传新家电销售发票等信息。

3.资金清算，参与商家原则上每半月向所属县级商务主管部门提出商家立减补贴资金结算申请，各县级商务、财政主管部门审核确定，并将审核通过的商家及补贴资金情况报市商务局、财政局审核，市商务局、财政局根据审核结果向商家拨付补贴结算资金。

发生消费者退货情形的，商家通

过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金），如退货发生在财政补贴资金向商家拨付以后，由商家及时将与退货相关的补贴资金退还，全额或部分退货退款均占用消费者的一次补贴资格。

需要提醒的是，补贴资格不同于消费券，大家没必要去抢，随用随取就行，最终付款人要与实名认证的申请人是同一人。

新一轮家电以旧换新政策为我市家电消费市场注入了一剂“强心针”。近日，很多消费者到各商场专卖店咨询了解最新优惠政策，各商家也推出不同程度优惠，吸引消费者购买。

激发市场活力 释放消费潜力

今年3月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，安排部署了实施消费品以旧换新、回收循环利用等四大行动。7月，国家发展改革委和财政部联合印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，为高质量推进“双新”工作开展提供了强力的政策资金支撑。开展消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。为深入贯彻落实国家、省、市相关工作部署，市商务局紧密围绕汽车、家电、电动自行车、家装等消费品以旧换新，研究出台消费品以旧换新实施方案。以“政策+活动”双轮驱动，多措并举推动绿色转型和消费升级，着力形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，进一步激发市场活力、释放消费潜力，以更优质的市场供给，全面提升人民群众消费品质。

同时，我市先后举办全国“游购乡村·欢乐大集”、“迎新春消费季”、“龙腾新乡”、安团家博会、“火热消夏·醉美牧野”美食啤酒节等活动150余场，带动释放消费50亿元左右。其中，“龙腾新乡”活动筹措政府补贴资金800万元、银联资金100万元，带动消费1.46亿元。

另外，还从经营环境、品牌集聚、安全生产等方面给予协助支持。上半年，“大胖”实现销售额10.29亿元，增速32.4%；“小胖”实现销售额5.61亿元，增速12%。协同推进宝龙、万达、百货大楼、平原商场等大型商超丰富消费场景，提升消费体验，持续巩固提升大型商超对全市社会消费品零售总额的牵引拉动作用。

置换汽车 最高可补1.6万元

与此同时，我省汽车置换更新补贴实施细则发布，在河南置换汽车，最高可领1.6万元补贴。9月10日，省商务厅等8部门印发《河南省汽车置换更新补贴实施细则》（以下简称《细则》），和此前的“报废汽车领取补贴”不同，此次“转让旧车并购买新车即可享受补贴”，根据所购车型价格不同，最高可领取1.6万元，对置换汽车的刚需消费者来说，无疑是个重大利好消

息。根据《细则》内容，自2024年7月25日至2024年12月31日期间（含当日，下同），按照“每转让一辆旧乘用车并购买一辆新乘用车可享受一次补贴”“资金用完为止”的原则，对个人消费者在河南省内转让（不含变更登记和报废）本人名下的非营运乘用车，并在河南省内购买、登记上牌非营运乘用车新车的，给予一次性补贴。

其中，购车价格6万元（含，购车

发票价，下同）至10万元（不含下同）的新能源乘用车补贴1万元、燃油乘用车补贴7000元；购车价格10万元至20万元的新能源乘用车补贴1.4万元、燃油乘用车补贴1万元；购车价格20万元及以上的新能源乘用车补贴1.6万元、燃油乘用车补贴1.3万元。

据悉，此次补贴资金实行总量控制，若提前用完则汽车置换补贴活动结束。

政策效应初显 以旧换新实现销售16亿元

在以旧换新的强助力下，多方积极响应，各县（市、区）快速掀起了一轮消费热潮，政策效应初步显现。以汽车以旧换新为例，自实施汽车以旧换新政策以来，我市根据政策精神，结合实际情况，全面推动包括汽车在内的消费品以旧换新工作。据介绍，国家汽车以旧换新审核系统，审核程序复杂，需对申请人个人身份信息、报废机动车《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》信息、新车《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》信息以及时间节点等真实性、合规性等进行验证比对。为让消费者切实享受到国家以旧换新优惠政策，市商务局抽

调人员，加快审核进度，及时将符合申报条件的申报补贴资金发放到消费者手中，增加消费者获得感、幸福感。据统计，截至9月17日，我市汽车以旧换新13747辆，销售额144418.05万元。其中在商务部业务统一平台上申领汽车以旧换新补贴5910人，二手车置换以旧换新7837辆。全市5家报废汽车回收拆解企业回收报废车辆18759辆。此外，电动自行车以旧换新7134辆，带动销售金额1320.89万元。

从7月下旬开始，我市还启动了家装厨卫以旧换新工作，其中红星美凯龙新乡牧野商场共计投入2000万元回馈消费者，包括上门收旧、折扣补贴、



资料图片

全品类以旧换新券等福利，掀起我市家装厨卫以旧换新活动高潮。截至9

月17日，全市家电以旧换新46410台，销售额14253.9万元。