

年轻人养生“新势力”崛起 打开康养消费新空间

电商平台上,年轻女性成为保健品消费主力军;中医医院里,百合红枣八宝饭、姜黄肉桂奶茶等“国潮养生品”广受年轻人欢迎;日常生活中,各类补剂成为许多年轻人“第四餐”……相关研究报告显示,2023年我国保健食品消费人群中,25岁至40岁占比达39%,超过了51岁以上群体31%的比重。

年轻人缘何涌入健康养生市场?养生“新势力”又会激发哪些康养消费新活力?记者进行了调查。

年轻人掀起“养生热” 市场前景看好

透明的塑料袋子里,7个药片整齐排列。“紫色片剂是蓝莓提取物,能够补充眼部营养;软胶囊包含乳化型DHA和羟基酪醇,激活大脑提升工作效率……”31岁的天津女职员李彤如数家珍,“这都是搭配好的,一天一包随餐吃,不容易忘,也很方便。”

随着健康经济、颜值经济兴起,越来越多年轻人尤其是女性消费者成为健康养生品的忠实消费者。《2024女性营养健康食品618消费洞察报告》显示,近5年淘宝天猫和京东平台女性营养健康食品的线上市场年均复合增长

率高达15.5%,主要客群为“85后”已婚已育用户。

随着中医文化的广泛传播,“国潮养生”成为年轻人日常康养的新选择。

今年夏天,不仅晒背和三伏贴在年轻人中间“火”起来,“中医馆打败奶茶店”也冲上了微博热搜。针对年轻人的喜好,不少中药房推出特调的奶茶和酸梅汤,有的还搭配上药膳。山东省中医院均价2元一副的“中药代茶饮”方剂,线上线下日均开方超3000副;浙江省中医院因“1元酸梅汤”线上订单过多服务器崩溃,通过微博在线

“求饶”。

成都市第一人民医院针对不同节气分别研发推出了特色中药药膳。“其中一款姜黄肉桂奶茶销售很火爆。”该院临床营养科副主任刘言说,“特色中药药膳非常受欢迎,年轻人也很喜欢。”

健康养生消费者的年轻化趋势,推动保健品行业向上发展。市场机构艾媒咨询的报告指出,中国保健品市场规模近5年来一直保持稳步增长,预计2027年有望达到4237亿元。

需求升级、供给提质激发年轻人康养消费活力

在传统观念中,“康养”一词似乎是“中老年”专属,年轻人为何纷纷加入“养生局”?

“《‘健康中国2030’规划纲要》等系列政策促进了全民健康意识的提升,年轻人对自己的身体状况有了更多、更为科学的关注。”中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建说,教育生活水平提升、科学健康信息获取更方便,以及慢性疾病低龄化案例的警示等,让越来越多年轻人更加注重健康方面的自我管理。

国家统计局数据显示,2023年我

国人均医疗保健消费2460元,同比增长16%。《2023中国新消费趋势白皮书》显示,超四成“00后”购买过功能性保健食品或保健仪器,三分之一的“00后”“95后”购买过营养补剂。

随着年轻人康养消费不断升级,健康产业的头部品牌和新兴企业都在加大产品研发,在消费者服务上下功夫,从供给侧为年轻人提供多元化、高质量的产品和服务。

拜耳医药保健有限公司亚太跨境电商及中国境内电商副总裁万妍婧介绍,年轻人生活忙碌,“零食化”“轻量

化”成为年轻人选择健康养生品的重要方向。对此,安琪纽特、汤臣倍健等品牌都在加快布局,功能性食品品牌“美那有”推出的富铁软糖、叶黄素酯软糖等产品,受到年轻人普遍欢迎。

供需有效互动激发年轻人康养消费的同时,各类社交媒体、短视频对养生话题的广泛传播,也助推年轻人康养消费渐成风潮。西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥说,年轻人喜欢追求时尚和个性化,有时候可能仅仅是为了追逐一个热点就去排队打卡。

规范行业发展 以高质量助推“产业旺”

当前,年轻人康养消费需求旺盛,市场蓬勃发展,但行业相关标准仍需进一步完善,监管也需不断加强。

中国消费者协会不久前发布的《健康产业消费趋势发展报告》指出,健康产业中仍存在一些为了追求短期利益,采取不正当竞争手段,侵犯消费者合法权益,扰乱市场秩序,损伤消费者信心的产业发展“蠹虫”。

该报告建议,建立完善质量管理体系,严守产品质量安全底线。从原材料采购到成品出厂,均应经过严格的检验检疫程序。利用现代科技手段

不断改进生产工艺,提高产品质量,确保消费安全,不断向消费者提供高质量产品和高品质服务。

在万妍婧看来,年轻“专业消费者”“成分党”的不断增加,对行业提出了更高的要求。“许多年轻人不仅会从社交媒体上获取保健食品成分信息,还会查权威期刊论文,并十分关注服用保健食品后身体指标的改善。”万妍婧说,“这就要求企业必须生产出更多更有竞争力的产品。”

“年轻人‘花式’养生涉及的产品和服务种类繁多,在快速发展的过程

中必须加强行业监管,不要让康养消费新场景变成消费‘新陷阱’。”叶胥表示,企业针对年轻人康养需求开展产品和服务创新的同时,监管部门也要持续发力,督促企业严守产品质量安全底线、不作虚假宣传、不夸大产品效果、不误导消费者,营造诚实守信的消费环境。

多位业内人士分析,行业规范化程度和准入门槛进一步提高,将对康养行业的长期发展和竞争格局产生积极影响,有助于相关产业做大做强。

据新华社

“十五运”公开征集 志愿者服务口号和志愿者昵称

新华社广州9月19日电(记者王浩明)“十五运”赛事组委会19日发布公告,即日起至10月7日,赛事组委会将面向全社会公开征集十五运会和残特奥会志愿服务口号和志愿者昵称。

根据征集公告,志愿服务口号应

朗朗上口,文字感召力强,具有独创性和感染力,突出十五运会和残特奥会志愿服务特点,原则上每条字数不超过12个字。志愿者昵称应具有时代气息,语言简洁,富有亲和力,便于发音、记忆,原则上每条字数不超过5个字。本次征集活动采用电子文件报名的方

式,要求应征者于2024年10月7日24时前将作品提交至15yhvolunteer@gd.gov.cn。

第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会将于2025年11月至12月在广东、香港、澳门三地联合举办。

《2024年世界人才排名》 香港升至第九位

新华社香港9月19日电(记者王茜)香港特区政府发言人19日表示,瑞士洛桑国际管理发展学院最新发布的《2024年世界人才排名》中,香港由2023年的第十六位大幅上升至第九位,是2016年以来首次重返前十名。

香港在排名的三个竞争力因素中均比去年进步,“就绪度”排名由去年第六升至第四,“投资及发展”由第十五升至第十三,“吸引力”排名由第三十二进步至第二十八。各项指标方面,香港的理科毕业生百分比高居全球第一,财务技能、管理教育成效以及管理层薪酬位列全球前五名。

特区政府发言人表示,香港在此排名中位列全球前十,足证特区政府在教育及引进人才方面工作成效显著。

统计显示,截至2024年8月底,香港各项输入人才计划共收到36万余宗申请,其中近23万宗获批,同期经各项人才入境计划抵港的人才超过15万人。特区政府2023年10月底成立香港人才服务办公室,为来港人才提供一站式支援服务,协助其落户香港。

绘制指纹“化学图谱” 可望帮助破案

新华社北京9月19日电 丹麦研究人员开发出一种新的指纹分析方法,可绘制出指纹的“化学图谱”,帮助确定指纹主人的特征,还能清晰呈现普通方法难以处理的重叠指纹和模糊指纹。

丹麦奥胡斯大学日前发表的新闻公报说,该校研究人员开发的这种方法在实验室中表现良好,研究团队正与丹麦警方合作,用来自犯罪现场的真实指纹进行试验。相关论文发表在美国《分析化学》月刊上。

指纹用于案件侦破已有100多年历史,传统方法是用光学手段记录并分析指纹纹路,难以从重叠或模糊的指纹中得到有效信息。新方法着眼于构成指纹纹路的化学物质,这些物质包括指纹主人的皮肤分泌物和携带的细菌、使用的护肤品和化妆品,以及工作和生活环境中接触到的物质等。

研究人员用明胶覆盖并提取指纹,向明胶指纹样本的局部喷洒微细的带电甲醇液滴,纹路上接触甲醇的地方会释放出化学物质,被吸入质谱仪用来辨别分子种类和含量。缓慢移动仪器探头扫描整个指纹,就能获得完整的化学物质分布图谱,精细度可达0.0025毫米。

研究人员表示,不同的人不仅指纹不同,其指纹的化学图谱也各不相同,据此可以分离出重叠的指纹。此外,指纹的化学图谱可能透露主人的性别、年龄、健康状况、饮食和生活习惯、职业等信息,未来有望在刑事案件调查中对嫌疑人进行“画像”。

新方法不需要对样本进行制备,流程相对简单,在实验中已成功应用于来自金属、塑料、硬纸板等多种表面的指纹。研究人员说,鉴于扫描过程较为费时,目前还无法快速分析大量指纹,但该方法在实践中可望用于侦破一些重大案件。