

# 助乡村“扬名” 我国规范命名43万条乡村地名

乡村“小”地名,关系振兴“大”战略。

截至今年8月,全国已规范命名乡村地名43万条,设置乡村地名标志33万块。民政部相关负责人23日介绍。

在我国辽阔的国土上,无数村庄星罗棋布。人依地栖,志以名存。群山环绕中的村庄以何为名?蜿蜒曲折的村道如何命名?那些“无名”山水又该如何称呼?

聚焦“起名”大事,民政部自去年以来启动“乡村著名行动”,让“无名”的“有名”,也让“有名”的“扬名”。

起“新”名,织密地名网络——开展“乡村著名行动”,起名是基础。在乡村,大量地名来源于群众约定俗成、口口相传,“有地无名”“一地多名”等问题不同程度存在,影响地名“指路”这一基础功能的发挥。

此次“乡村著名行动”规范命名了40多万条乡村地名,大大提升了地名的数量密度和标准化程度。

既要有名字,也得有“名牌”。截至今年8月,全国设置乡村地名标志33万

块,安装楼门牌1442万块。

在黑龙江佳木斯,乡亲们口中“老王家那趟街”变成了“智信路”;在湖南泸溪县五果溜村,农田旁一条乡道立起了“五果路”的路牌,为归人、游人指向。

在信息化时代,精准丰富的地名信息是乡村治理的“数据底座”,新安装的地名标志已成为一些地方政务服务的“入口”。

在浙江等地,一些乡村安装了“数字门牌”,村民们只要在家门口拿手机扫一扫,就能办理预约寄件、废旧回收、生活缴费等业务。

守“老”名,助力文化绵延——地名是回家的路,也是文脉传承的根。

我国拥有极为丰富的乡村地名文化。据统计,使用超过千年的古村落名数以万计。

地名中有历史。山东省东明县五霸岗北村、五霸岗南村的村名,记录着春秋时期齐桓公召集各国诸侯会盟的历史事件;

地名中有道德传统。安徽省萧县

“鞭打芦花车牛返”村的村名来自孔子弟子闵子骞“芦衣顺母”的故事,彰显着“孝”文化;

地名中有家国。各地用红旗村、红军村等村名传承红色血脉,铭记红色荣光……

全国23个省份建立了地名保护名录制度,已有3万多条乡村老地名纳入保护范围。

“用”好名,赋能产业振兴——

如今,作为社会基本公共信息,地名不只发挥着传统意义上的交流交往作用。畅通城乡人流、物流、信息流,乡村地名是“桥梁”;促进产业振兴,乡村地名是“助推器”。

民政部相关负责人介绍,民政部指导互联网地图平台规范标注乡村地名900余万条,发动群众依托图上地名,自主采集农家乐、采摘园等兴趣点80余万条,累计导航量超亿人次。

小小乡村地名正释放着“大能量”。乡村游的旅人们不用急着找当地人问路,田园风光之旅多了几分自在;从事民宿、自助采摘的经营者们等

在家里也自有游客上门;“山货进城”的车子开到了农户家门口,“无名道路”不再是阻隔在村民和物流之间的障碍……

乡村地名助力打通要素流动壁垒,让城与乡实现“双向奔赴”。有的乡村通过挖掘发挥地名品牌价值,推出一批带有地名标志的“乡字号”农产品。越来越多村子开始探索用乡村地名念起“土”字诀、打出“特”字牌、唱好“产”字歌,实现地名与农村电商、平台经济和农文旅发展等深度融合。

“乡村著名行动”是需要耐下心的“慢工细活”,也是个“技术活”。

根据此前民政部安排,将利用3至5年时间集中开展工作,使地名助力乡村振兴作用充分显现;到2035年,乡村地名管理服务全面适应中国式现代化需要。

期待各地以乡村百姓需求为牵引,丰富“扬名”内涵、创新“用名”方式,以地名之美彰显时代之美,以乡村“著名”助力乡村振兴。

新华社北京9月23日电

## 支持政策全面启动! 大规模设备更新和消费品以旧换新有新进展

大规模设备更新和消费品以旧换新是我国的重大政策部署。今年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。加力支持“两新”取得哪些进展?如何推动政策取得更好效果?国家发展改革委23日举行专题新闻发布会,相关负责人详解“两新”政策新成效新举措。

### “两新”政策效果不断显现

若干措施提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,近两个月,加力支持“两新”的配套细则全面出台,国债资金全面下达,支持政策全面启动。截至目前,各部门支持“两新”的加力措施已经全部启动,各地也配套出台了一系列细化落实举措。

赵辰昕表示,在各方面共同努力下,“两新”工作逐步取得明显成效,并还在不断显现。

设备更新政策持续推进,有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前8个月,设备工器具购置投资增长16.8%,对全部投资增长的贡献率达到64.2%,比前7个月提高3.5个百分点,说明加力政策实施后,8月份的拉动效果更加明显。

各地以旧换新政策陆续落地,带动重点消费品销售明显上涨。8月份全国乘用车零售量为190.5万辆,环比增长10.8%。家用电器和音像器材类零售额由降转升,8月份同比增长3.4%。从平台和卖场情况看,近期家电以旧换新消费快速增长。

### 预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出

实施标准提升行动是“两新”的重要方面。赵辰昕说,目前,今明两年拟制定、修订的294项国家标准已全部立项,其中70项已完成制定修订,已向社会发布,涉及能效能效、污

染物排放、安全生产、电动汽车、家用电器、家居用品、民用无人机等多个领域。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。赵辰昕介绍,在政策

带动下,8月份新能源汽车零售达到102.7万辆,环比增长17%,新能源汽车渗透率连续两个月突破50%。预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出。

### 大力支持重点领域技术改造和设备更新项目

资金保障是加力推进“两新”工作的关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜介绍,财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金。同时,财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制,密切跟踪政策实施进展,明确资金使用“负面清单”,要求相关资金不得用

于平衡预算、偿还政府债务或清理拖欠企业账款、“三保”支出等,并通过线上监控、线下核查等具体举措,防止资金挤占、挪用。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示,中国人民银行将联合国家发展改革委等部门进一步加大对银行机构和地方政府的指导督促力

度,通过加快贷款项目的土地、规划、环保、安全等证照办理进度,将更多民营企业、中小企业、涉农主体的项目纳入备选清单,加大融资担保和风险补偿支持力度等措施,用好用足科技创新和技术改造再贷款,大力支持重点领域技术改造和设备更新项目。

### 进一步完善废旧产品设备回收网络

在废旧物资回收方面,赵辰昕介绍,针对回收渠道不够完善等问题,国家发展改革委会同有关部门深入推进垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”,提高可回收物分类

准确率。截至目前,全国建成回收网点约15万个,各类大型分拣中心约1800个,有效解决了过去回收网点不够、不完善的问题。

他表示,下一步,国家发展改革委

委将会同有关方面,加快构建覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系,持续畅通资源回收利用链条,推动实现“去旧更容易,换新更便捷”。

新华社北京9月23日电