

# 变味的“网红医生”： “流量病”如何治理？

新华社北京9月24日电 随着短视频和直播的兴起,越来越多医生开始在线分享医学知识。将复杂的医学知识转化为听得懂、用得上的生活常识,有助于提升民众的健康素养。

然而,“新华视点”记者调查发现,一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博取流量的行为,却让医疗健康科普变了味、走了样。



乱象丛生

新华社发 王鹏作

## 穿上医生“马甲”的“网红”风靡直播间

某短视频平台上,博主身着“白大褂”在近似医院的场景中开始“表演”。冠着“男医生”名头的博主,不时帮助扮演患者的女主角,评论区不少人表示“医生太暖心了”。

然而,记者发现,该博主并未获得医生身份认证,利用“医生”人设虚构剧情,实则是为卖货“搭台”,推荐牛奶、维生素、洗衣液等产品。

与此同时,也有不少获得身份认证的医生从事与本专业不符的“健康科普”工作,为多款产品带货。记者注意到,有“妇科医生”给男士T恤带货,“骨科医生”给美容产品带货。

“我们的肠道里,住着数以万亿计的微生物。”在某短视频平台上,一名认证为广东某三甲医院“神经康复科”的医生就食用益生菌的好处侃侃而谈。在其主页中,这名“神经康复领域”专家为某品牌的益生菌冻干粉带货。详情页面显示,标价为59.9元的产品销量已接近3000件。

在部分直播间内,还有一些所谓的“营养专家”虚构各类头衔、推销虚假保健品。

今年5月,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判一起诈骗案。涉案人员迟某军只有高中文化,为了向

老年人兜售价值不菲的保健品,他虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等诸多头衔,在直播间内大谈养生。在推销一款胶囊保健品时,迟某军虚构产品具有降血脂、治病功效,对老年人进行“洗脑式”推销诈骗。

一家平台新发布的医疗内容治理规范显示,创作者不得通过不当营销、不当演绎等方式发布虚假同质化医疗类内容。今年8月,该平台对1711个相关违规账号进行无限期封禁、短期禁言等处置,处理同质化视频3.7万条。

## “嘴上科普,背后是生意”

穿上“医生”的“马甲”,就能在科普中获得巨大经济利益。有利可图让一些博主降低底线,“嘴上科普,背后是生意”。

“医生给保健品带货的抽佣能达到30%到60%。”从事线上“达人”资源对接的王女士向记者透露,“维生素C、叶酸这类产品最多,吃了对人没什么太大影响,又能获得可观提成。”王女士说。

记者获取的一份某平台“健康科普领域”的“软文”报价单显示,在该平台上拥有3万以上粉丝量的“医生博主”每篇“软文”的费用是1万元。“这类是不包含‘挂链’(直接放购买链接)的,如果要‘挂链’,销售需要跟博主分成。”业内人士透露。

记者在某平台上联系了一名医美领域的博主,以带货保健品为由向其了解“抽佣”情况。“你卖多少钱,我

抽走一半。”该博主告诉记者,50%的“抽佣”比例并不保证销量,“卖一瓶,抽一瓶”。沟通过程中,对于要带货的保健品本身的资质和功效,博主却只字不提。

另一方面,平台的监管缺失,也为“造假”和“引流”留有空间。

当前,平台对于医生身份审核认证的标准不一。记者查询相关平台的认证要求后发现,一些平台需要医院出具在职在岗证明来验证医生的真实身份,一些平台仅需提供执业医师证就能获得认证,还有一些平台对药剂师、护士等身份的证明也予以认证。

除了认证标准不一以外,各大平台身份认证主要停留在医生的“硬资质”本身,对于其科普内容是否与执业领域“专业对口”并未做审核,一些MCN机构也得以借资质“粘贴”科普

文案。

广州市第一人民医院急诊医学副主任医师王西富表示,一些非本专业医生为了蹭流量带货,导致跨专业、跨科室的科普大行其道。“有的MCN机构与医生合作是为了‘借身份’,利用医生的资质过平台认证关,账号的日常内容却是运营人员维护,实际上是‘挂羊头卖狗肉’。”

受访专家指出,健康“伪科普”往往很难被认定为“谣言”,处罚很难起到震慑效果。“很多健康话题本身就有‘灵活解释’的空间,有的博主为了吸睛,刻意放大‘概率极低’的事件。”

此外,健康科普资源很容易获取。在某二手交易平台上,记者仅花费0.99元就获取了9500份“体质养生科普文案”,其中包括诸如“最快提高免疫力的方法”“最快的瘦大腿的方法”等多个“实用”健康科普文案。

## 纠歪风遏制“伪科普”

冒用医生身份或以医生身份进行“伪科普”的行为,不仅可能对普通人的健康造成危害,还严重损害医护群体的形象。

2023年2月,国家市场监督管理总局发布的互联网广告管理办法中明确规定,禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

上海君悦(杭州)律师事务所高兵律师认为,根据刑法、医师法的有关规定,在平台上冒充医生,进而宣传售卖保健品或药品,有可能构成诈

骗罪或非法行医罪。执业医师在网上诊断与自己执业范围不符的疾病,或推销与自己执业范围不符的药物,可能构成“超范围执业”;造成严重后果的,可能构成“医疗事故罪”。

记者从福建、广东等地公立医院了解到,在职医生如需开设平台身份认证的科普账号,需获得医院授权;为防止产生掇客行为,也禁止在职医生从事各类直播带货工作。

浙江大学数字法治研究院副院长高艳东建议,医疗机构加强对本单位医务人员及管理,让医学科普真正发挥应有的社会价值;监管部

门加强对虚假摆拍、宣传的监管力度,防范误导患者带来的社会风险。

厦门大学新闻传播学院副院长苏俊斌建议,平台更多落实主体责任,采取技术手段识别“违规文案”、拦截和屏蔽“伪科普”内容,维护健康科普的公益性和严谨性。

“不要随意套用健康科普中的症状和诊断。身体出现不适时,应直接前往医院就诊。”多位健康科普博主建议,应尽量关注经平台身份认证的博主,或观看经权威媒体核实证实的科普内容,切勿轻易购买伪“医生”在视频或直播中推销的保健药品。

## 中央政府赠港大熊猫 明日抵港

### 冀12月中与公众见面

新华社香港9月24日电(记者 孟佳)香港特区行政长官李家超24日出席行政会议前会见媒体时宣布,中央政府赠送的两只大熊猫将于26日早上抵港,希望可以在12月中与公众见面。

李家超说,特区政府政务司司长陈国基26日会在机场迎接,之后大熊猫将被送往海洋公园接受隔离检疫。特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄25日将赴四川出席欢送大熊猫仪式。

他表示,一对大熊猫在当地已有名字,雄性大熊猫叫安安,体重约130公斤;雌性大熊猫叫可可,体重约100公斤。连同盈盈、乐乐以及新生的龙凤胎,香港将会有6只大熊猫。

他透露,海洋公园已经到四川都江堰基地准备前期工作,让大熊猫预先习惯竹子品种。大熊猫至少要接受30天隔离,还要多花30天适应新环境,希望12月中在海洋公园举行大型启动仪式。

李家超感谢中央赠送人见人爱、精力充沛的大熊猫给香港,香港全城期待大熊猫抵达。特区政府文化体育及旅游局已经积极准备推广活动,举行本地命名比赛,预计10月会在全港征文,希望收到有意义的新名字。

至于香港新生的大熊猫龙凤胎,他形容现在正处于“暴风式”成长阶段,希望明年早些与公众见面。

## 广东警方打掉127个利用 苹果FaceTime 实施诈骗的团伙

据新华社广州9月24日电(记者 毛鑫)记者从广东省公安厅获悉,针对利用苹果手机FaceTime功能实施诈骗的案件多发的情况,今年3月以来,广东警方在全国范围内发起针对此类新型犯罪的规模性打击行动,共打掉诈骗团伙127个,抓获犯罪嫌疑人1056名,有效遏制了该类犯罪的蔓延趋势。

FaceTime是苹果手机iOS系统内置的一款通话视频软件。警方表示,因FaceTime通话依托于网络,可躲避通信运营商监管,且国内苹果手机用户不常用FaceTime,其通话界面与普通电话类似,接通后的视频场景具有迷惑性,诈骗分子正是利用这些特点实施虚假征信、冒充公检法、冒充客服等类型诈骗。

警方提醒,苹果手机用户需谨慎接听FaceTime通话,如平时没有使用需求,可以关闭该功能。请勿随意接听陌生人的视频请求。

## 无锡涉嫌骗保 医院法定代表人等 15人被采取刑事强制措施

新华社南京9月24日电(记者 朱国亮 朱薇)记者24日从无锡市医保局获悉,该局近日会同公安、卫健等部门对无锡虹桥医院涉嫌骗取医保问题进行全面调查,目前该院骗保情况基本查实,医院法定代表人等15人被采取刑事强制措施。

针对近期网上举报的无锡虹桥医院涉嫌欺诈骗保问题,国家医保局和江苏省医保局派出飞行检查组进驻该院开展专项飞行检查。9月22日,无锡市医保局取消其医保定点资格,公安机关刑事立案。9月23日,无锡虹桥医院法定代表人、院长等15名涉案人员已被公安机关依法采取刑事强制措施。该民营医院现已停业。