

非法社会组织滥发荣誉称号借办会办赛敛财 名头吹得响 花钱就获奖?

民政部持续推进常态化打击整治非法社会组织工作,不断清理山寨社会组织,然而相关问题却屡禁不绝。有些机构即便被“曝光”,仍能改头换面,重操旧业。

呼吁增加其违法成本的同时,公众也应对相关活动多一些理性;对一些名头响亮的“协会”“学会”“会”等组织机构,充分利用“全国社会组织信用信息公示平台”查询检验,免受来路不明的忽悠。

发现 指导主办单位频被曝光

今年6月底,一位杭州家长收到了一份“通知书”,是此前带孩子参加第十八届“百花奖全国艺术特长生大会”(下文简称:百花奖大会)省赛,得以晋级的告知,并邀请孩子暑期赴南京参加全国总决赛。

“孩子很想去,但细看费用吓了一跳。”该家长称,组委会要求统一安排食宿、参观、比赛等事宜,4天3夜费用为每个孩子3380元,陪同家长2380元,且不含往返路费。如有超过1名家家长陪同,再交其他费用。

一家3口要花将近1万元,奖项有

含金量吗?纠结的家长发帖询问,有类似经历者众说纷纭。“挺心动的,但不喜欢捆绑消费”“参观住宿,我们可以自己安排,圈钱意图太明显”……

百花奖大会师出何门?记者从宣传海报中看到,该赛事联合主办单位共有4家,分别是:全国青少年艺术教育指导中心、国际青年艺术家交流学会、中国艺术特长生人才办公室、中国艺术特长生等级认证委员会。然而在全国社会组织信用信息公示平台上依次查询,均未显示在民政部门登记的结果。

海报下方,还列有多家赛事指导单

位。其中一家为,“中国文化艺术教育促进会”。2016年5月10日,民政部公布了第六批“离岸社团”“山寨社团”共100家,该“中国文化艺术教育促进会”赫然在列。

从2007年第一届起,百花奖大会已连办十八届。记者发现,“中国文化艺术联合会”曾作为联合主办单位,参与了多届赛事。而在2018年2月6日,民政部公布一批共179家非法社会组织名单,“中国文化艺术联合会”位列其中,往后的赛事中,便不见该“单位”的身影了。

起底 “全国盛事”实为公司办赛

指导单位、主办单位频频出现问题,今年的4家主办单位,又全然搜不到相关网站、地址、电话等,显得十分“神秘”。而浏览多届百花奖大会的“承办单位”名单,记者渐渐发现了几个出现频次较高的面孔——凡艺文化、百艺文化、华艺文化等公司。

凡艺文化,全称为“宁波凡艺文化交流有限公司”。天眼查显示,其成立于2018年年初,法定代表人为彭小健。百艺文化,则为“北京青华百艺文化发展有限公司”,运营有“青春百花”

公众号,可视作百花奖大会的官方平台。其成立于2020年6月,法定代表人孙勇,同时他还担任着百花奖大会的秘书长。

有趣的是,孙勇对“百艺文化”的持股比例为60%,另一位持股40%的股东,正是上述凡艺文化的法人彭小健。同时,孙勇名下还有“东莞市华艺文化传播有限公司”,即“华艺文化”,该公司也曾承办百花奖大会。

记者以家长身份,辗转联系上孙勇,咨询百花奖大会参赛事宜。

对方称,今年的活动已经结束了,明年计划于四五月份举办,届时可关注参与。记者进一步问及,具体是哪个部门来举办的?对方直言不讳,“就是公司办的”。

“百花齐放,文艺复兴,做个有特长的社会主义接班人”。今年活动通稿显示,“共有来自全国的三千名青少年代表以及四千多名家长和老师见证了这一盛事。”一项由商业公司举办的展示性活动,就这样在层层包装中,成了所谓的“全国盛事”。

延伸 “山寨奖项”申请随处可见

继续调查中,记者发现,百花奖大会的4家主办单位之一“中国艺术特长生人才办公室”,虽无具体来路,却颇为活跃,还参与了另一项活动,即“才艺绣中华”2024寻找中国最具特色百位书画家。

该活动启事称,全国各地凡年满18岁的美术生、书法家等均可向组委会申请参加颁奖评选。可申报奖项包括中国最具影响力的诗人、中国最具特色收藏价值的书法家……目前仍在接受申

请,费用从398元到1998元不等。

记者以希望帮家人获取相关称号为由,联系到活动负责人张主任。对方称,只要将作品发至邮箱,交费后即可获取相应证书。

“具体哪个等级,根据作品内容来,保证肯定是有奖的。”张主任提示,组委会将于12月中旬在徐州举办颁奖活动,如果不到现场,选398元就够用了,该有的都有。记者进一步询问,主办单

位中的“中国艺术特长生人才办公室”是何出身?对方只模糊称,它是文旅部门的几个单位联合成立的。

记者在文旅部网站所列机构中,未查询到该办公室。而对艺术特长生,教育部曾发布声明称,从未成立全国艺术特长生认证中心,从未认可过任何艺术特长生认证机构,也不鼓励学生参与社会机构等相关组织开展的艺术特长生测评与认证活动。 据《北京晚报》

湖南花垣： 客货邮融合 打通乡村物流 “最后一公里”

“现在出门走几步就能拿到快递,省时省心。”近日,在湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县双龙镇马鞍村客货邮服务站,村民胡庭勇拿着当天到的快递对记者说,以前要么去镇上拿,要么托人代领到村,现在方便多了。

花垣县位于武陵山脉腹地,是典型的“山区县”。近年来,网上购物、农产品出山日渐火热,给大山深处的寄递物流带来新挑战。去年以来,花垣县探索建立“城乡客运+农村物流+邮政快递”于一体的客货邮网络,通过交通、邮政、汽车运输公司等部门协同配合,打通乡村物流“最后一公里”。

“2021年,花垣县实现城乡客运一体化,建制村村通客运为群众出行提供了方便。但随着群众出行渠道多样化,部分公交线路空座率高、长途大巴乘客减少等情况日渐明显,给汽车客运经营带来较大压力。”花垣县汽车运输有限公司副总经理颜焰说,探索客货邮融合,让快递“坐着”城乡客运下乡、进城,盘活了国有资产。

在相关部门支持下,花垣县汽车运输有限公司将原有的长途客运站盘活利用,投入650万元引进一套快递分拣系统,目前已吸引5家快递企业入驻。“快递公司直接将货物送到处理中心,统一分拣,由我们城乡客运统一寄递到乡镇和沿途部分村,并依靠邮政物流补齐投递到村的环节。”颜焰告诉记者,客货邮融合实现了资源整合共享,节约了成本、提高了效率。

记者在花垣县客货邮邮件处理中心看到,圆通、申通、韵达等公司的快递车辆将邮件直接卸载在分拣线上,现场工作人员将分拣后的邮件归于不同收货区,接着由不同乡镇的城乡客运送货下乡。在一趟由县城开往麻栗场镇的公交车上,车内指定区域和部分座位上摆放着快递,公交车途经窝勺社区、卧坝村、尖岩村客货邮服务站时,司机将快递卸下并与当地工作人员进行交接。

“我们的苗绣手工艺品,腊肉、蜂蜜等农产品寄递也很方便,直接打包好后放到村部客货邮服务站,每天会有专门的工作人员定时来取件。”花垣县十八洞村村民吴满金说,农村物流的不断完善,让十八洞村的特色农产品走出大山,销往全国多地。

“山区群众居住偏远分散,寄递总量不大,客货邮融合发挥了积极作用,城乡客运日常运转保证了时效,邮政物流延伸到村,实现了全县12个乡镇200多个村(社区)全覆盖,对满足农村群众生产生活需要,促进乡村振兴具有重要意义。”中国邮政集团有限公司湖南省花垣县分公司总经理刘彬说。

数据显示,截至2024年6月底,湖南省已确定参与并主导运营的农村客货邮融合县达17个,其中已有7个县投入运营,累计建成共配中心2.85万平方米,开通客货邮融合线路110条,复用乡镇、村级站点1248个,快递日均上行量5万件、下行量17万件。

新华社长沙10月8日电



离岛免税购物热

新华社发 朱慧卿 作

离岛免税 购物热

今年国庆假期,海南免税购物热潮持续升温。海口海关10月8日发布数据,10月1日至7日,海口海关共监管海南离岛免税购物金额7.85亿元、免税购物旅客11.02万人次、人均消费7124元。新华社发 朱慧卿 作