

# 家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

随着“双十一”大幕开启,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。



政策显成效

新华社发 王鹏作

## 优惠叠加,市场热度攀升

这两天,广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久,其实将就对付一下也能继续用,但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠,一共可以省下差不多2000元,立马‘下单’,老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来,线下门店客流逐步提升,以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月,客流量是前几个月的两

倍左右。”

目前,超20个省份家电换新活动陆续在京东上线,覆盖8500多款家电产品;天猫与上千家品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,部分家电商品价格降至5.5折;快手启动以旧换新专项,联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意,有效提升家电市场的热度。多方统计数据显示,截至11月8日,共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台,带

动销售1377.9亿元;截至10月30日,在2024年“双十一”全网累计销售额中,家用电器以1324亿元高居榜首,占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果,有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示,中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策,不仅带动家用电器销量飙升,还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票,包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

## 落地显效,消费潜能激发

消费的“热”,背后是政策的“进”。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上,各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,

新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策,持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权,因城施策调整住房限购政策;组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间,以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”,特

别是下调首付,取消商品住房限购、限价,加大购房补贴等措施释放楼市利好,将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示,一方面,房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持,原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中,提高家电消费的预算;另一方面,以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本,从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

## 乘势而上,产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂,18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产,每条生产线同时生产6种不同产品,一天可实现1100个不同产品的生产,交付周期仅10.86天。

“本轮换新,消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验,也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说,公司在政府补贴基础上加码了企业补贴,同时还从研发、生产及服务、回收等全

流程进行支撑,用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端,既惠企又利民,既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为,家电以旧换新政策持续发力,不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质,还可通过经济大循环带动生产端转型升级,有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点,海尔冰箱开发了全空间保鲜技术;针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题,美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示,瞄准置换需求,推动以旧换新向好向快落地,有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应。

据新华社

## “北国春城” 打造“娱雪天地”

连日来,在造雪机的轰鸣声中,位于吉林省长春市的天定山、庙香山、莲花山、净月潭四大滑雪场开启了造雪模式,2024年—2025年雪季即将开启。据悉,新雪季长春将以“北国春城、娱雪天地”为主题,强化“体验”“乐享”概念,推出300余项“冰雪+”主题活动喜迎各地游客。

156万平方米的长春冰雪新天地是东北冬季旅游热门打卡地,今年用冰量、用雪量将再创新高。景区将打造200余座冰雪雕景观和67万平方米的冰雪娱乐空间,在特色娱乐项目中,激情冰滑梯将延长至520米,空中千米雪漂流将延长至1314米。

除了长春冰雪新天地,长春将立足“冰雪+文化”,在新雪季开发两处创新型冰雪产品。据了解,长春世界雕塑园将通过冰雪、光电、娱乐等元素与园区地貌及雕塑作品相结合,打造“冰雪幻彩嘻都汇”;“中国历史文化名街”新民大街将以中心绿道及两侧的伪满时期历史建筑为依托,通过冰雕雪雕及亮化灯光效应,打造冰雪景观矩阵,让游客沉浸式感受冰雪魅力。

为提升雪友滑雪体验,庙香山滑雪场对雪道和停车场进行了升级,同时增加夜场照明设施;莲花山滑雪场不断优化配套服务,组织60人的教练团队,并引入品牌餐饮满足游客多样需求。记者了解到,目前长春市各雪场正在根据天气条件加紧造雪,11月中旬将陆续“开板”。

据新华社

## 首届中亚国家室内田径邀请赛在新疆举行

新华社乌鲁木齐11月11日电(记者孙哲阿曼)11日,首届“弹射者杯”中亚国家室内田径邀请赛在中国新疆乌鲁木齐开幕。

邀请赛吸引了哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等四个中亚国家以及国内总计243名运动员参与,期间同步组织训练营。中外选手们将在四个单元、26个小项的比赛中展开角逐。

新疆维吾尔自治区体育局体育训练一大队党委书记翟鸿飞介绍,举办此次赛事旨在进一步践行推进高质量共建“一带一路”机制,深化与中亚国家的体育交流,特别是田径项目领域的合作,为讲好新疆故事、增进互信、扩大友谊提供平台。

在今年斩获亚洲U20田径锦标赛男子400米冠军的艾力西尔·吾买尔此番也随队参赛,他表示:“最近我的状态还不错,本次比赛的选手们都很优秀,我也能从比赛和训练中学习并积累经验。”

16岁的乌兹别克斯坦跳远运动员安吉丽娜·格列奇金纳告诉记者,这是她首次来到中国参赛。“这里的比赛条件很棒,我也结识了很多新朋友。今天很幸运拿到了冠军,希望未来我能越跳越远。”