

动漫、游戏周边产品流行热潮引来诈骗分子—— 孩子迷上“谷子” 骗子盯上孩子

近段时间，“谷子”在学生群体中流行开来，越来越多中小学生对买“谷子”着迷。这里的“谷子”并非日常熟知的农作物，而是英语“goods”（商品）的音译，泛指各类动漫、游戏衍生的徽章、立牌、挂件等周边产品。一些诈骗分子也乘虚而入，以低价出售为诱饵，对迷恋“谷子”的中小学生对实施诈骗。

现状

“谷圈”日趋低龄化 动辄成百上千买

“快看，这边有好多‘谷子’，太过瘾了！”周六下午，14岁的初中生小希一到王府井附近的购物中心，就拉着同伴直奔地下二层的“谷子店”。中庭的XY次元派练摊儿乐园，数十个摊位依次排开。熙熙攘攘的人群中，有不少像小希一样的中小学生对，正仔细挑选自己喜欢的“谷子”。

“这个‘吧唧’真好看！我得看看我的钱还够再买几个。”一家二次元潮玩店铺里，16岁的高中生小冉正跟同伴一起挑选徽章。在她手上，还攥着四五个已经选好的亚克力立牌。不远处，11岁的小学生嘉嘉则在妈妈的陪同下，考虑要不要入手一款热门IP的玩偶。

记者观察发现，这些巴掌大小的徽章和立牌单价普遍在数十元，毛绒

玩偶单价在一百多元，而手办单价则在四五百元甚至八九百元。

“‘谷子’分为‘国谷’和‘日谷’，也就是‘国产谷子’和‘日本谷子’，一般‘日谷’的价格要高一些。”店员告诉记者，“谷子”的消费人群日趋低龄化，“过去主要是大学生，现在好多中学生甚至小学生来买，少的一次会买几十上百元，多的能买几百上千元。”

在西单附近的潮铺街，同样有多家备受中小学生对追捧的“谷子店”。刚刚期中考试完的初中生小涵跟好友一起过来买“谷子”，“有动漫的，也有游戏的，都快挑花眼了。”

半个月前，冯女士第一次陪着上高一的女儿来这里买“谷子”。“好像发现了新大陆，上周末她自己又去了一趟，每次去起码要花上百元。”在冯女士看

来，“谷子”只要跟动漫或游戏主题挂钩，身价立马飙升，“一个普通的保温杯，能卖300多元，一个纸袋子也能卖15元，都是因为上面印了动漫人物。”

据冯女士回忆，女儿从小学五六年级开始看漫画书，“当时在班里互相传阅。后来又在各种平台上花钱买会员追更。但之前没什么零花钱，所以只看不买，现在手头有钱了，就买起了周边产品。”冯女士最早是从朋友那里听说“谷子”，“朋友家孩子特别迷这个，还专门让人从日本邮寄。像那种徽章，一买就是几十个，家里都摆满了。”

冯女士庆幸，女儿入坑尚且不算太深，“他们班上有上瘾的，一次就能买上千元，甚至背着家里借钱买。还有些孩子不光买‘谷子’，还要到全国各地参加漫展，相当烧钱。”

探因

买的是情绪价值 背后有社交需求

一枚小小的铁皮徽章，一个普通的塑料挂件，为何能让那么多孩子着迷？“这上面都是我喜欢的角色，看到就开心，买到以后更是有一种满足感。”小希坦言，“谷子”也是她跟同伴之间的纽带，“平时经常会一起聊这些，还会分享自己最新入手的宝贝。”

在冯女士看来，“谷子”给女儿带来的快乐溢于言表。“我陪她去西单的时候，她看见有个大的动漫人物立牌，一下子就兴奋起来，让我给她拍照，说拍完要发朋友圈。”令冯女士感到欣慰的是，女儿并没有瞒着她买“谷子”，而是愿意跟她分享，“说实话，我完全不懂这些，她跟我说那些人物，我也不太能记得住，但主打一个陪伴，情绪价值拉满。她说到哪个人物好，我就会在旁边夸，‘你真有眼光，这个确实不错！’”

对于女儿买“谷子”这件事，冯女士态度十分开明。“我们当年上学那会

儿，压力大了也想买点磁带听听歌放松一下。同样道理，‘谷子’也是他们用来解压的方式，所以我跟她说了，这个爱好我们支持，只是需要适度。偶尔买点还行，但如果一直买，那真承受不住。”

作为长期关注青少年成长问题的心理咨询师，北京懋德社会工作服务中心联合创始人娄丽华也接触过不少迷恋“谷子”的中小学生对。

“一代人有一代人的‘谷子’，就像80后曾经热衷于收集干脆面里的卡片，现在的孩子看完动漫，也会希望收集一些周边产品。”她谈道，这些“谷子”不仅仅是商品，更多的还是一种情感寄托。很多孩子学业压力大，通过买“谷子”的方式找到一种愉悦感和满足感，从而缓解压力。“另外，处在青春期的孩子还有社交上的需求，他们注重跟同伴的交往，买‘谷子’也是他们

寻找共同话题、展示自己个性的方式。在一起谈论‘谷子’的时候，这些孩子可以从同伴那里找到归属感和认同感。”

娄丽华认为，凡事皆有度。如果过度痴迷“谷子”，不仅会影响学业，还可能导致孩子脱离现实世界，甚至冲动消费，给家长带来沉重的经济负担。

“作为家长，不要直接站到孩子的对立面，而是要给予孩子足够的尊重，跟孩子一起面对。先尝试去理解孩子为什么喜欢这些东西，看到他们的情感寄托和社交需求，在陪伴中赢得孩子的信任。”娄丽华建议，家长也要重视孩子的财商教育，引导孩子建立理性消费观，通过延时满足等方式，避免孩子盲目消费。“家长尽量多跟孩子一起商量，事先达成共识，引导孩子发展多元化的兴趣爱好，让孩子找到更多支撑点，从不同领域获得关注和认可。”

提醒

要警惕虚假交易 莫轻信私下转账

除了线下买“谷子”以外，还有不少中小学生对选择线上交易，而涉世未深的他们，往往容易被诈骗分子盯上。

据北京市公安局朝阳分局反诈中心民警王佳介绍，16岁的女孩小徐（化名）在社交平台上看到有人自称能代购二次元周边商品，将她拉入一个QQ群后，又添加她为好友。对方表示可以通过相册选择自己需要代购的东西，由专人从日本代购，并发来支付宝的付款码。小徐起初并未多想，先后累计转账4300多元。对方刚开始说“没货”，后来直接把她拉黑，小徐这才意识到自己上当受骗。“其实这种属于典型的虚假购物类，通常都是诱导当事人私下交易，通过付款码或银行卡转账的方式来实施诈骗。钱款一旦到

手，对方就会采用拉黑等手段失联。”

就在上个月，小程（化名）也因买“谷子”落入陷阱。小程在社交平台上看到一个帖子，对方说要搬家，希望把二次元周边产品转出去，只需付一块钱就可以包邮。小程通过私信与对方取得联系，对方将小程拉到一个群里。之后，群里有人自称是网警，发现群里有诈骗分子，需要所有人配合调查，这名所谓的“网警”跟小程说，如果线下解决，需要交10万元的保证金。线上的话，可以少交一些，并声称事后还能再退回。小程按照对方指示，把支付宝和微信的钱都转到银行卡里，之后对方又给了一个付款码，让小程先后分两笔，累计支付1.5万多元。给对方转完钱以后，小程突然觉得不对

劲，于是选择报警。

“公安机关不会通过电话、网络视频等方式办案，更不会要求群众转账汇款至个人账户，遇到类似情况应当立即挂断电话，并通过官方渠道核实信息。”王佳提醒，日常生活中，一定要保护好个人信息，切勿在不明网站或社交平台随意填写个人身份证号、银行卡号、密码、验证码等敏感信息。家长也要加强对孩子网络活动的关注与引导，教育孩子识别网络诈骗手段，同时管理好微信、支付宝等支付密码。线上购物要选择正规平台，不要贸然私下交易，更不要随意点开对方发来的链接。一旦发现被骗，请立即报警，并尽可能保留好证据，以便警方迅速开展侦查工作。据《北京晚报》

国产支线客机ARJ21 新增商业名称“C909”

中国商飞公司12日宣布国产支线客机ARJ21新增商业名称“C909”。至此，中国商飞三款商用飞机产品名称分别为“商飞C909”“商飞C919”和“商飞C929”，国产飞机呈“谱系化”发展。

C909飞机自2016年投入商业运营以来，已累计交付150架，安全载客超1700万人次。中国商飞公司持续推进该产品改进优化，不断提升C909飞机性能、机组操作体验和客舱舒适性。

如今，C909飞机可实现多种客舱布局，包括78座两舱、90座全经济舱、95或97座高密度经济舱等；具备良好的短跑道、高寒、高温、高原等机场起降性能和抗侧风能力，对我国边疆以及东南亚、非洲等海外区域的运营环境具有较强的适应性。

C909飞机适宜依托支线机场或次枢纽机场构建航线网络，为枢纽机场提供运力补充。此外，C909飞机还可使用最高50%掺混比的SAF燃料进行商业飞行，满足客户多样化的使用需求。

在第十五届中国国际航空航天博览会上，“C909”收获来自海航航空集团和多彩贵州航空的共计70架订单。航展期间，上海交通大学医学院附属瑞金医院与中国商飞签署《C909医疗机合作框架协议》。根据协议，双方将在C909医疗机设计优化、机载医疗设备研制、航空医疗救护推广及运营模式探索等领域开展合作，协同推进C909医疗机在航空医疗救护领域的实际应用，提升我国航空医疗救护能力。据新华社

四川多个景区开启 铁路旅游专线模式

新华社成都11月11日电（记者谢俊）11日下午，中国铁路成都局集团有限公司在四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县发布最新旅游产品，正式开启连接四川多个知名景区的铁路旅游专线模式。

今年5月以来，铁路部门联动地方文旅部门试点铁路旅游产品，通过铁路购票实现黄龙九寨沟“动车票、接驳汽车票、景区门票”三票合一，做好住宿等通程衔接。目前已开行川青铁路旅游动车专列205列，带动旅游消费2.5亿元。

在此基础上，铁路部门采用高原动车组进一步开发联动旅游专线产品，开启铁路旅游专线模式。发布仪式上，我国18家铁路旅游企业与阿坝州文旅局签约，将从全国各地发出普速旅游列车，终点到成都旅游列车专属基地车站安靖站。游客可在此无缝换乘旅游动车专列，沿川青铁路游三星堆、黄龙、九寨沟、红军长征纪念馆等，沿成贵高铁游乐山大佛、峨眉山、三苏祠等，沿成灌高铁游都江堰、青城山、杜甫草堂、武侯祠、大熊猫基地等多个知名景区，景区之间实现旅游动车专列直连。