

我国培育2300多个劳务品牌 有效促就业

新华社长沙11月21日电(记者姜琳 谢樱)记者从21日召开的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上获悉,近年来,各地各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。截至目前,全国省市县各层级累计签订劳务协作协议2000多份,培育劳务品牌2300多个,为实现农民就业增收、推进乡村振兴发挥了重要作用。

“劳务品牌是融鲜明地域特色、行业特征和技能特点为一体的优质就业致富载体。”人力资源社会保障部就业

促进司副司长运东来表示,下一步将围绕劳务品牌高质量发展的目标,利用好政府和市场两种资源,抓好劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级,强化各项支持政策和保障举措,更好发挥其带就业、促产业的积极作用。

据统计,这次大会展示的251个劳务品牌中,有61个来自脱贫地区,带动了266.2万农村群众务工就业。

“从实际情况看,劳务品牌带动就业的脱贫劳动力,工资收入比一般务工要高很多。”农业农村部帮扶司乡村振兴督查专员杨炼介绍,比如,重庆

“巴渝大嫂”品牌,让广大农村妇女通过家政服务增收致富。经过相关技能培训的学员,普通的月薪8000元,优秀的可达1万元至2万元,人均收入提升40%。

2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由人力资源社会保障部、农业农村部等主办,于11月21日至22日在湖南长沙国际会展中心举行。记者注意到,除了传统的家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务外,本次大会还汇集了机器人制造、智能互联网、航空等领域相关的劳务品牌。

前三季度 我省规上文化企业 营收增长7.2%

河南省统计局日前发布信息,今年前三季度,全省2893家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入1431.09亿元,按可比口径计算,较上年同期增长7.2%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入273.58亿元,较上年同期增长31.9%,快于全部规模以上文化企业24.7个百分点。

分产业类型看,文化制造业实现营业收入498.73亿元,较上年同期增长4.5%;文化批发和零售业317.98亿元,下降0.6%;文化服务业614.37亿元,增长14.3%。

分领域看,文化核心领域包括新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务6个行业共实现营业收入974.80亿元,较上年同期增长7.3%;文化相关领域456.29亿元,增长7.1%。

分行业类别看,新闻信息服务实现营业收入27.30亿元,较上年同期下降5.5%;内容创作生产231.24亿元,下降0.2%;创意设计服务386.50亿元,增长20.6%;文化传播渠道227.35亿元,下降4.7%;文化投资运营44.31亿元,增长6.4%;文化娱乐休闲服务58.10亿元,增长22.8%;文化辅助生产和中介服务292.21亿元,增长5.2%;文化装备生产50.80亿元,增长27.6%;文化消费终端生产113.29亿元,增长4.6%。

前三季度,文化企业实现利润总额54.11亿元,较上年同期增长7.2%;营业收入利润率为3.8%,与上年同期持平。三季度末,文化企业资产总计2914.31亿元,较上年同期增长3.4%;每百元资产实现营业收入为69.12元,同比增加2.51元。

据《郑州日报》

前10个月

我国对外非金融类直接投资 同比增长10.6%

新华社北京11月21日电(记者韩佳诺 谢希瑶)记者21日从商务部例行新闻发布会上获悉,今年前10个月,我国对外非金融类直接投资1158.3亿美元,同比增长10.6%。其

中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资266.5亿美元,同比增长3.0%。

1月至10月,我国对外承包工程完成营业额1243.8亿美元,同比增长

2.0%;新签合同额1776.5亿美元,同比增长15.3%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额1008.2亿美元,同比增长0.8%;新签合同额1486.4亿美元,同比增长15.7%。

全国电动自行车 收旧与换新 均突破50万辆

新华社北京11月20日电(记者谢希瑶)记者20日从商务部获悉,截至11月19日,全国电动自行车以旧换新工作,收旧突破50万辆,换新突破50万辆。

截至11月19日,全国所有省份均出台了电动自行车以旧换新实施细则,电动自行车收旧50.57万辆、换新50.57万辆,累计带动电动自行车新车销售12.91亿元。



CT、磁共振、X光等收费将执行新规

新华社北京11月20日电(记者徐鹏航)记者20日从国家医保局获悉,国家医保局近日印发《放射检查类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,统一整合规范现行放射检查项目,推动放射检查价格趋于合理。

立项指南将现行放射检查类价格项目整合为26项,按成像技术分为X线成像、计算机断层(CT)成像、磁共振成像、单光子/正电子显像等类别,要求各省份结合实际做好对接落实,制定全省(区、市)统一的价格基准,由具有价格管理权限的统筹地区对照全省(区、市)价格基准,上下浮动确定实际执行的价格水平。

国家医保局有关负责人介绍,收

费立项坚持以检查效果为导向。以CT平扫为例,普通CT检查不再按CT设备排数确定收费标准,而是对扫描层厚小于2毫米的“薄层扫描”设立加收项。

人工智能技术与医学影像的结合成为近年医疗领域的重要发展趋势。对此,立项指南在放射检查类主项目下统一安排“人工智能辅助诊断”的扩展项,医院利用人工智能进行辅助诊断的,执行与主项目相同的价格水平,但不与主项目重复收费,防止额外增加患者负担。

此外,近年来,随着存储手段进步,保存、查阅检查结果不再依赖实体胶片。立项指南将数字影像处理、上

传与云存储纳入放射检查的价格构成。如医疗机构无法做到检查影像云存储的,就需要减收一定费用。

“这将促进医疗机构补齐云影像服务供给短板,助力跨地区跨医院的检查结果共享互认。”国家医保局有关负责人表示,立项指南还统一将实体胶片从项目价格构成中剥离,由患者按需选购,实体胶片实行零差价销售,不捆绑收费。

据悉,国家医保局将指导各省份在制定省级基准价格时,关注大型检查设备真实采购价格下降趋势,合理下调放射检查服务价格水平,促进检查结果互认,减轻群众看病就医负担。

2025年全国硕士研究生 招生考试388万人报名

新华社北京11月21日电(记者杨湛菲)2025年全国硕士研究生招生考试将于2024年12月21日至22日举行,考试报名人数为388万。记者21日从教育部获悉,教育部近日会同国家教育统一考试工作部际联席会议有关成员单位,召开2025年全国硕士研究生招生考试安全工作视频会议,全面动员和部署做好考试安全工作。

会议要求,各地、各有关部门、各招生单位强化风险意识,联合开展考试环境综合治理;强化安全保密,守牢试题试卷安全底线;强化部门联动,严格考生入场检查和考场管理,全力维护考试安全秩序;强化应急处突,快速妥善处置突发事件;强化服务保障,加强宣传咨询服务,积极提供合理考试便利,竭诚为考生办好暖心实事。