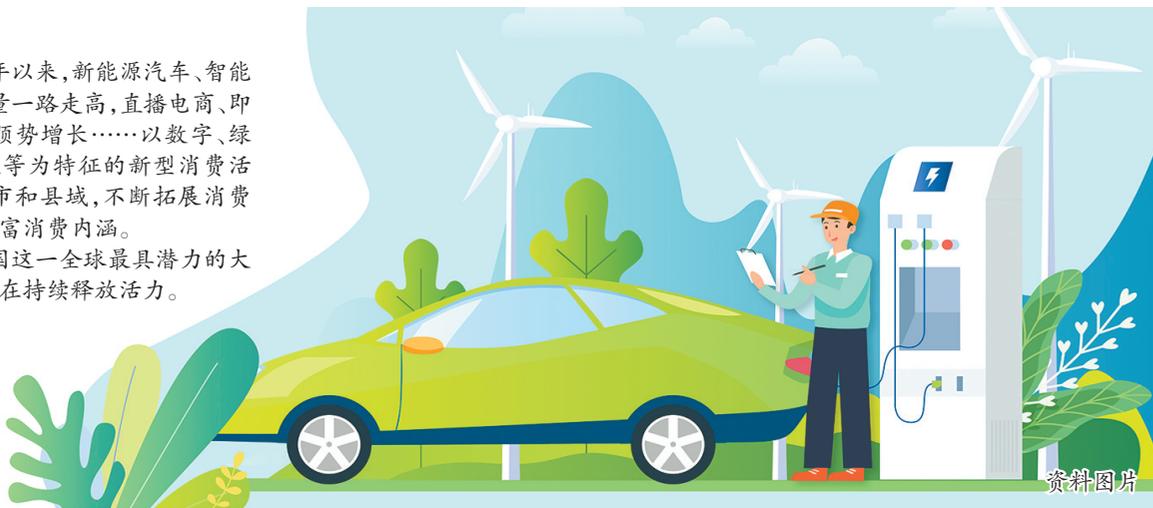


新型消费,催生哪些新机遇?

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。



资料图片

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费

高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正

在崛起。

“今年夏天,中药代茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收

到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消

费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场

景培育消费新增长点的措施》,政策支持持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

据新华社

全国少数民族传统体育运动会 团结奋斗之光 闪耀天涯海角

新华社三亚11月24日电(记者 谭畅 陈子薇)第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称“运动会”)24日继续在海南省三亚市进行,一幕幕增进友谊、促进团结的场景在赛场内外涌现,团结奋斗之光闪耀天涯海角。

珍珠球是本届运动会身体对抗最激烈的项目之一。记者在赛场看到,运动员们在场上每球必争,但在比赛期间如有运动员倒地,两队不分彼此,相互伸出援手。终场哨响后,双方列队握手致意,并向对方教练、裁判员及现场观众鞠躬致谢。

“泰山天山根连根,鲁疆队员心连心。”24日上午,男子珍珠球第二轮小组赛山东队与新疆队比赛结束后,两队在场外同喊口号,互赠纪念品。其中,山东队送出寓意“紧密团结”的鲁班锁,新疆队则回赠具有当地特色的骆驼玩偶。

新疆队安尼卡尔·艾尔肯说:“让我最开心的是,每次打球不管出现什么碰撞,对手都特别友好。”

攀椰竞速是本届运动会的新增竞赛项目。24日举行的男子攀椰竞速决赛前,来自不同代表团的运动员围成一圈,手搭手同喊“加油”,相互鼓劲走上赛场。最终,东道主选手罗军、符诗军分获攀椰竞速男子、女子一等奖。

罗军表示,在过去几年的一些比赛期间,他主动与各地运动员交流攀椰竞速技术要领,大家共同成长进步。“这次有很多省(区市),各个民族的运动员参加攀椰竞速比赛,水平还都很高,这也是促进了民族大团结、大融合。”他说。

24日,且里西(维吾尔族式摔跤)、格(彝族式摔跤)、北嘎(藏族式摔跤)、希日本(朝鲜族式摔跤)等民族式摔跤比赛继续进行,来自不同民族的选手深入交流,不局限于参加起源于本民族的跤种。

“且里西是维吾尔族传统摔跤,现在其他民族的同胞也练得很厉害。我和其他队伍的队员私下也有相互交流和切磋,我们都是好兄弟。”新疆队运动员亚沙尔·提力瓦力地表示,很高兴有运动会这样的平台让全国人民了解且里西,他还将参加搏克(蒙古族式摔跤)团体赛。

当天还进行了龙舟项目的多场决赛,广东队曾德林夺得标准龙舟混合直道竞速200米一等奖。曾多次斩获国际龙舟赛事冠军的他表示,在三亚这些天就像参加一场全民族的家庭聚会,与其他队伍也会相互加油、打气,比赛氛围和谐而融洽。

“这个运动会相较于其他竞技体育,存在着鲜明的独特性。主要是以体育的形式,以竞赛为载体,来促进各民族交流、交往、交融。”球项目的裁判员黄光伟说,不同民族同胞携手并肩、共襄盛举,相信本届运动会是一场彰显民族团结、展现群众体育魅力的宏大盛会。