

手机、智能手表等购新补贴细则来了

1月20日起全国实施

新华社北京1月15日电 商务部等部门15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的

手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、

洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

消费品以旧换新 这份超1.3万亿元“账单” 与你有关

新华社北京1月15日电 记者15日从商务部获悉,2024年消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

国新办当天召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,据初步统计,2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超过138万辆。

“以旧换新换出了消费新动能、换出了绿色可循环,更换出了生活好品质。”李刚说,消费品以旧换新政策成效显著,特别是2024年7月加力支持政策实施以来,汽车、家电、家居等重要商品销售明显回升向好。

据介绍,2024年1至11月,限额以上单位家电、家具的零售额同比分别增长9.6%和2.9%,其中,11月分别增长22.2%和10.5%;乘用车零售量同比增长4.7%。

我国成为全球第一大 外卖市场

新华社北京1月15日电 自2008年成交第一单外卖到现在,我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。

实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中,我国外卖市场活力迸发。

来自中国饭店协会的数据显示:2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%,外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

“尽管从诞生之初,外卖的发展面临一些问题,但随着网络外卖平台的壮大和消费者习惯的改变,外卖不仅是迭代最快的行业之一,并且不断催生出新的消费增长点。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说。

以前只是“搬运美味”,现在可以“万物到家”。依托多元化、智能化配送体系,外卖服务范围正逐渐从餐饮扩展至商超、日用、医药等零售品类,变化可谓日新月异。

“外卖不再是单一的餐饮配送服务,而是发展成为一个完整的生态系统,包括餐饮品牌、包材企业、原材料供应商、代运营商、共享出行等多个领域。”史晓明说。

回想几年前,外卖常见的包装是白色泡沫盒,如今,玉米纤维、竹浆等环保材料广泛普及,环保和健康也在加速成为外卖品牌的竞争力。

2023年年底发布实施的首个绿色外卖国家标准——《绿色外卖管理规范》明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

面对日益扩大的外卖市场规模,未来要通过制度创新、技术赋能和跨界合作等方式支持相关企业建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量、提升配送安全性和规范性,更好推动外卖行业高质量发展。

八部门发文进一步推动技能强企

新华社北京1月15日电 人社部、国家发展改革委等八部门15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,进一步激活各类企业技能人才培养主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

“因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,对企业人才队伍素质提出新的更高要求。”人社部职业能力建设司负责人介绍,“我们会同相关部门围绕激发企业技能人才培养主体作用、增强职工技能成才的积极性主动性等方面,研究起草了意见,明确九项重点任务,从四方面支持企业加强技能人才培养。”

在激发企业积极性方面,意见提出,支持企业牵头打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,开办职业学校和职业培训机构,建设高技能人才培训基地、技能实训基地、产业学院等。

在支持企业培养评价方面,意见明确,大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式,支持企业数字人才培育;支持企业自主开展职业技能等级评价,

颁发职业技能等级证书。

在提高企业技能人才待遇方面,意见提出,指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜;政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

在组织保障方面,意见要求,通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道强化资金投入。

有何新举措? 怎样提待遇?

——聚焦八部门印发技能强企意见

新华社北京1月15日电 技能人才是推动企业创新、转型发展的重要支撑。人社部等八部门15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,旨在有效激发各类企业培养使用技能人才的主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

目前,我国技能人才总量已超2亿,占就业人员总量26%以上。但是技能人才长期数量不足,特别是高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾日益凸显。

针对部分技能人才供给与企业需求不相适应问题,意见提出“打造产教评技能生态链”,即由企业出岗位、出标准、出师傅,学校出学生、出教师、出教学资源,政府出政策、出服务、出管理。

“通过企校政三方联动,打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,可以有效促进企业培养用人、院校学生就业、职工技能提升之间的融合发展。”人社部职业能力建设司负责人说。

在技术工人中,提升高技能人才数量和质量是重中之重。意见提出,实施高技能领军人才培养计划和大国工匠人才培养工

程,鼓励企业培养高技能人才,统筹利用多渠道资金资源,依托具备条件的企业建设高技能人才培训基地等。

记者了解到,相关部门力争用3年左右时间,在全国新培育领军人才1.5万人次以上,带动新增高技能人才500万人次左右。那么,企业建设高技能人才培训基地有什么政策支持?

据介绍,到2025年年末,全国将重点支持建设400个以上国家级高技能人才培训基地,优先支持在先进制造业、战略性新兴产业及托育、护理、康养、家政等民生重点领域建设基地。对符合条件的项目建设单位,按程序评审备案公布后,中央财政将分类分档给予300万元至700万元补助。

随着数字化浪潮加速演进,企业用人要求不断攀升,对技能人员的基本素质、操作水平等各方面都提出了新要求。

对此,意见提出,下一步将聚焦大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等领域挖掘培育新的数字职业序列,同时还将实施加快数字人才培育支撑数字经济发展行动,开展数字技术工程师培育项目和数字人才技能提升工作。

为增强技能就业吸引力,推动“技高者多得”,意见对完善企业技能人才工资分配制度、加强表彰激励等提出了明确要求。

“以技能为导向的激励,推动实现多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得,将充分激发人才成长动能和创新活力,对劳动者、企业和社会都有积极影响。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞说。

意见要求指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜。引导企业对高技能人才实行年薪制、协议工资制和岗位分红、股权激励等中长期激励办法。

结合实际将企业急需紧缺高技能人才纳入地方人才引进目录和城市直接落户范围。政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

人社部表示,下一步将加强与相关部门政策协同,在资金、项目、金融等方面凝聚政策合力,细化落实举措,共同推动意见的各项政策落地落实。