

小事改革！ 2025 春运细微处见暖意

春运，一部“流动史诗”，也是一首改革向前的“变奏曲”。

一处处升级变化，一个个小切口的改革，尽显温情。

1月22日，2025年铁路春运进入第9天。

神州大地，16万公里铁路线上，每天有上万列列车穿梭。春运图景的暖意，就体现在细微之处的变革中。

2025年春运，国铁武汉局与武汉天河机场让“空铁联运”提档升级。从天河机场站高铁出站口到T3航站楼只需3分钟，从列车门到飞机舱门的换乘只需45分钟，旅客出行更便捷。

在北京站，出站旅客只需站在门前的绿色方框里，门便会自动感应开启，旅客出站更顺畅。

首都北京，各大火车站里，老式的“梳齿式”单向门正在逐步被轿厢式AB门、红外感应平开门、半高平开电磁门等新门型取代。这一改造让即将到来的春运高峰更顺畅，拖着行李的旅客不再“卡包”，轮椅出行者也能无障碍通过。

一扇门，不仅是社会发展、技术更迭的产物，也是铁路部门春运服务意识转变的体现。

在站台上等火车，乘客一多，可能就会不小心越过安全线，铁路客运员得时刻拿着大喇叭，提醒大家注意安全。

在昆明火车站550米的站台上，每隔25米就设有一台升降装置，两台装置间拉着5根安全绳，组成高约1.3米的“屏障”，防止旅客越过安全候车区域。每次列车到站停稳后，安全绳会自动升高，方便旅客上下车，待车门关闭后，安全绳会降回原位。

交通基础设施的飞跃，数字化技术的赋能，让一个个春运图景更加智能，凸显中国铁路的创新前行。

“到陶溪川的公交车有901路、3路，最近一班3分钟后发车。”在江西景德镇北站出站口，两台智能引导机器人正帮助旅客规划行程，让初到陌生城市的旅客顺利出行。

熙熙攘攘的西安火车站，一个“新面孔”的加入，为安检流程按下“快进键”。入口处，旅客们有序排队，依次走到一款新型腿部安检仪前。他们只需自然站立，走入指定区域，短短几秒钟，仪器便能迅速、精准地完成对腿部的扫描，判断是否携带违禁物品。整个过程轻松自然，安检员也不用重复弯腰、摸腿的繁琐动作。

“单人安检平均耗时从30秒缩短至18秒以内，安检效率极大提升。”西安站安检员贺丽娜介绍。

服务升级之外，更多细节的改变让春运出行更美好。

走进具有百年文化积淀的洛阳火车站，《天中春秋》巨幅唐三彩壁画映入眼帘，从唐三彩双峰骆驼俑、黑釉三彩马，到洛神飞天、龙舟杂技、唐诗三杰……一幅画读懂河洛“春秋”故事。

壁画下方，用手机扫一扫引导牌上的二维码，就可以听到音频讲解，跟随讲述者探索壁画里的历史故事。

“唐三彩壁画是我们的特色，很多旅客常常问我们壁画讲了什么，我们就做了‘码上讲’小程序。”洛阳站客运车间副主任赵丹说。

在北京，1959年建成的北京站也“变”了，以更文艺、更复古的方式迎接南北旅客：装修风格回到66年前，站房外立面重现主楼历史风貌，候车室采用建站之初的绿色环形座椅风格，墙上挂起名人字画……

时光在变，春运的形象也在变。曾经拥挤、疲惫的春运之旅，如今更从容，有了更多小美好。

新华社北京1月22日电

2024 年国内出游 人次 56.15 亿 同比增长 14.8%

新华社北京1月22日电（记者徐壮）记者22日从文化和旅游部获悉，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%。其中，城镇居民国内出游人次43.70亿，同比增长16.3%；农村居民国内出游人次12.45亿，同比增长9.9%。

分季度看，一季度国内出游人次14.19亿，同比增长16.7%；二季度国内出游人次13.06亿，同比增长11.8%；三季度国内出游人次15.12亿，同比增长17.2%；四季度国内出游人次13.78亿，同比增长13.2%。

2024年，国内游客出游总花费5.75万亿元，比上年增加0.84万亿元，同比增长17.1%。其中，城镇居民出游花费4.93万亿元，同比增长18.0%；农村居民出游花费0.83万亿元，同比增长12.2%。

甘肃： 政务大数据 助力“两新”加速

新华社兰州1月22日电（记者张新新）记者22日从甘肃省大数据中心了解到，甘肃依托“甘快办”政务服务平台，按照“统一入口、补贴直达”的方式实现“两新”产品全品类申请、审批、支付一体化运行、一站式服务，推动企业群众高效办成“两新”补贴申领一件事，既节约了资金投入，也方便了群众，带动消费作用明显。

兰州市民卢晓春家中房屋重新装修，他在“甘快办”App上的“大规模设备更新和消费品以旧换新专区”，申请了地板、瓷砖、家电等补贴。两个星期后，银行卡上便收到了近7000元的补贴。“‘以旧换新’很实惠，申请也方便。”卢晓春说。

在“两新”政策实施过程中，甘肃充分依托数字政府支撑能力，在政务服务平台“甘快办”上搭建全省统一的“两新”补贴申请专区，涵盖商务、交通、农业农村和民政4个领域的补贴功能，为企业和群众提供统一的补贴申请入口。

甘肃省大数据中心副主任沈渭智说，全省统一申请入口、统一申报平台，既节约了资金，也便于参与企业和消费者申请。

甘肃通过打通相关系统间的核验接口，实现了数据共享。发票、购物小票信息自动识别，补贴资格、车辆信息和银行卡信息自动核验，申报信息免填率达到了68%，极大简化了用户申报流程。

除了统一申报平台外，甘肃还采取了“先买后补”的方式。“‘先买后补’让企业没有垫资压力，积极性更高。”苏宁易购兰州西站店长丁祥说。

据甘肃省大数据中心统计，2024年甘肃全省参与实施消费品以旧换新补贴政策的企业（门店）达1.3万余家，助力甘肃汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等商品实现销售额130亿元。

1天超3万吨！ 感受寿光“菜篮子”的保供力

当前，临近春节，是“南菜北运”的关键时期。8时许，记者走进山东寿光农产品物流园，见到一辆辆大车满载着各类蔬菜，排队离开物流园开往全国各地。

潍坊寿光是全国重要的蔬菜生产基地和集散中心，被誉为“中国蔬菜之乡”。目前，寿光各类蔬菜的日交易量超过3万吨，交易蔬菜品种超200种。

5时到8时是蔬菜交易高峰期。交易完白豆、油豆、小米椒等2000多件、约15吨蔬菜后，在物流园经营了30多年的蔬菜经销商李金玉终于有空坐下，喝一口热乎乎的棒碴粥。

“咱这儿的交易旺季从2024年11月下旬就开始了，越是临近过年越忙，交易量越大。到除夕前三天，我一天能卖4000多件货。”李金玉说。

对物流园的“椒类大王”、蔬菜经销商刘有福来说，此时一天中的交易高峰期还没完全过去。“今天干了4个多小时，

5台车都快销售一空了，外面还有满载椒类的车辆等着进场。最高峰时，一天能卖12车、合200多吨蔬菜。”刘有福说。

龙椒、线椒、尖椒、方椒、彩椒……记者看到，刘有福身边堆放着各种椒类，即将发往东北或京津冀地区。

蔬菜交易火热，离不开田间地头供应充足。走进菜农孟波的大棚，记者感受到如春日般的暖意，油亮的长茄错落有致挂在枝头。

孟波是寿光市令欣蔬菜专业合作社社员，种了5个棚的长茄，今年迎来了大丰收。孟波告诉记者：“入冬以来阴雨天少，光照充足，产量增加了约三成。”

采访中，记者看到一个个“科技范”十足的蔬菜大棚。自动卷帘机、自动放风机、水肥一体机……现代化设施的加持下，寿光的蔬菜种植水平和供给能力持续提升。

当记者问起蔬菜发货的过程，寿光

市令欣蔬菜专业合作社负责人孟令欣的回答干脆利落——每天早上6时许，合作社的菜农取走冬季运输专用的泡沫箱，在大棚内完成采摘、分拣、装箱；6小时内，装车、发车；15小时左右，即可抵达北京的合作商超仓库。

除了线下供货，合作社还打通了淘宝、天猫、美团优选等线上销售渠道，并与盒马鲜生达成合作，减少中间环节，将高品质蔬菜直接销售到消费者手中。

“目前，寿光蔬菜供应呈产地多、品类多、交易量大的特点，供应充裕，价格稳中有落。”寿光市商务局党组成员王海涛说。

17时许，暮色四合，记者即将离开寿光农产品物流园，遇见了发走当日最后一车蔬菜的刘有福，疲惫的脸上依然带笑：“今天干了12个小时，但天南地北的老百姓都能吃上新鲜菜，值了。”

新华社济南1月22日电



购年货 迎新春

1月21日，人们在山东省滨州市博兴县年货大集选购年宵花。

蛇年新春将至，人们选购各色年货，在浓浓年味中喜迎新春。

新华社发 陈彬 摄