

春节假期全国安全形势总体平稳

新华社北京2月5日电(记者 周圆)记者2月5日从应急管理部获悉,今年春节假期,全国应急管理系统严密防范重点领域安全风险,深入细致做好救灾救助和自然灾害防范应对工作。假期期间,全国安全形势总体平稳,未发生重大以上灾害事故。

春节假期,群众出行出游集中,各类安全风险交织叠加。对此,国务院安委会办公室、应急管理部在节前作出专门部署,督促指导各地区增强安全防范工作的预见性、前瞻性;国家防灾减灾

救灾委员会办公室、应急管理部组织专题会商,研究部署重点地区低温雨雪冰冻灾害防范应对工作;国家森林草原防火指挥部办公室派出联合工作组多地开展森林防火督导检查。

假期期间,国务院安委会办公室、应急管理部动态分析研判风险隐患和安全形势,滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示;指导相关地区做好烟花爆竹安全生产工作,进一步排查清理超标违禁产品,严厉打击非法违法行为。各级应急

管理部门结合地方和行业领域特点,紧盯矿山、危化、工贸、消防、烟花爆竹等重点行业领域和旅游景区、交通枢纽、大型综合体等人员密集场所,加强督导检查、明察暗访、隐患排查和安全宣传警示提示,全力保安全、护稳定。

春节假期,国家综合性消防救援队伍共接处警8.3万余起,出动消防救援人员98.8万余人次。国家安全生产应急救援队伍出动7260余人次,为1130余家企业提供风险防范和专业技术服务。

春节假期 全国揽投快递包裹 超19亿件

新华社北京2月5日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长,进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日),全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件,与2024年春运同期相比增长38%;投递快递包裹86.46亿件,与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福,也激发了消费市场的活力与潜力。

节日期间,邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用,努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力,更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束,国内主要快递企业陆续结束春节模式,网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态,部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位,迎战返工返学所带来的业务高峰。

春节假期 1436.6万人次出入境

新华社北京2月5日电(记者 任沁沁)记者2月5日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%;港澳台居民573.7万人次,较去年春节同期增长5.6%;外国人95.8万人次,较去年春节同期增长22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长14.4%,全国海陆空港口岸通关平稳有序。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程、错峰出行;加强提示引导,科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟;密切与口岸联检单位和地方相关部门协同联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,最大限度便利旅客通关,共同确保口岸通关安全高效顺畅。

春节消费市场有哪些亮点? 发票数据告诉你

家电家居类消费增长迅速,旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局2月5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建

筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富文化活动,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场

馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

新华社北京2月5日电

春节期间全国刑事、治安警情 同比分别下降20.9%、14.3%

新华社北京2月4日电(记者 熊丰)记者2月4日从公安部获悉,春节期间,全国公安机关从严从实从细狠抓安保维稳各项措施落实,确保人民群众欢乐平安过节。截至2月4日17时,全国刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%,4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利,全国道路交通安全形势总体平稳。

今年春节假期8天,群众返乡出行热情高涨,大型活动密集举办,旅游景区人流“爆棚”,维护安全稳定工作面临诸多风险挑战。公安部强化统筹指挥,强力推动各项工作高效开展。各地公安机关负责同志靠前指挥,广大民警辅警恪尽职守,全力守护万家平安团圆。

各地公安机关科学组织勤务,投入

警力400余万人次,发动群防群治力量740余万人次,针对性强化繁华商圈、旅游景区、交通枢纽、网红打卡地等重点部位和人员密集场所巡逻防控,加大对节日期间易发违法犯罪问题的打击整治力度,全力维护良好治安秩序。北京公安机关日均投入警力4.2万人,确保了首都社会安全稳定。黑龙江公安机关加强社会面巡防,结合冰雪旅游旺季强化治安管理,全力为第九届亚冬会营造良好环境。移民管理部门严密口岸查控和边境管控,共检查出入境人员1310余万人次、交通运输工具47万辆(架、艘、列)次,全国口岸通关顺畅有序,边境地区安全稳定。

节日期间,各地庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办,公安机关严格审批监管,督促指导承办方落实安全责

任,出动各类安保力量58万人次,强化客流疏导、秩序维护、周边防控和应急处突等工作,确保了大型活动安全顺利举行。各地公安机关密切与文旅部门协作配合,加强景区安全隐患排查和治安秩序维护,出动警力56万人次,处置涉旅纠纷3200余起,确保了广大游客安全有序游览。

针对春节假期交通出行特点,公安部提前研判部署,各地公安交管部门出动警力130余万人次、警车50万辆次,加强重点区域、重点道路疏导管控,严查酒驾醉驾、超员超速等突出违法行为,做好部分地区雨雪雾等恶劣天气交通应急管理。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全和安保维稳措施落实,保障了铁路、民航旅客平安出行。

春节假期交通出行超23亿人次

新华社北京2月5日电(记者 叶昊鸣 樊曦)记者2月5日从2025年综合运输春运工作专班获悉,今年春节假期期间(1月28日至2月4日),全社会跨区

域人员流动量为230684.5万人次。

具体来看,铁路客运量为9626万人次,公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国省道非营业性小

客车人员出行量为198965万人次、公路营业性客运量为19328万人次),水路客运量为941.3万人次,民航客运量为1824.15万人次。