

哈尔滨亚冬会今晚开幕

来吧 到冰城共赴冰雪之约

当北国的寒风轻抚过松花江畔,哈尔滨这座冰雪雕琢的童话之城,正以最绚丽的姿态迎接第九届亚洲冬季运动会的到来。2月7日晚,哈尔滨国际体育会展中心将成为世界瞩目的焦点。一场以“冰雪同梦,亚洲同心”为主题的开幕式,将在这里奏响冰雪与梦想的交响乐章。

好看

开幕式讲述梦想与成长

这是一场科技与艺术交织的盛宴。

总导演沙晓岚以独具匠心的创意,将国产人工智能大模型与AR技术融入舞台,打破了传统表演的界限。虚拟与现实交织,光影与冰雪共舞,开幕式会将观众带入一个梦幻的冰雪世界。舞台上,没有明星大腕,只有一群充满朝气的中国青年。他们是

学生,是普通人,却用热情与活力诠释着冰雪运动的魅力,展现着中国年轻一代的自信与风采。

据介绍,开幕式分为上中下三个篇章,如同一幅徐徐展开的画卷。从哈尔滨的冰雪风情,到中国的文化底蕴,再到亚洲的团结一心,逻辑线与情感线交织,讲述着一个关于梦想与成长的故事。开幕式、文艺表演、火炬

点燃等环节环环相扣,既有冰雪运动的激情澎湃,也有亚洲文化的多元交融。当圣火点燃的那一刻,冰雪的激情将被彻底点燃,亚洲的梦想将在这里璀璨绽放。

“热气腾腾的冰雪文化遍地开花,蓬勃发展,中国人的精神风貌是昂扬向上、朝气蓬勃的。我们会非常自信地去表达。”沙晓岚说。

好买

特许商品个个匠心独具

走出开幕式的璀璨舞台,走进亚冬会特许商品零售店,仿佛进入了一个冰雪艺术的殿堂。吉祥物“滨滨”和“妮妮”以憨态可掬的形象迎接每一位顾客,它们化身玩偶、徽章、摆件,将亚冬会的欢乐与祝福传递给每一个人。

“滨滨”和“妮妮”玩偶是店内的明星产品。它们柔软的触感、灵动的表情,仿佛将冰雪的灵动与温暖凝聚其中。无论是收藏还是馈赠,都是承载

亚冬会记忆的珍贵礼物。而火炬形状的摆件,则以精致的工艺还原了亚冬会火炬的造型,限量2025件,每一件都拥有独立编号和收藏证书,成为收藏家争相追捧的珍品。

碎砂冰壶摆件则以其独特的创意吸引了众多目光。晶莹剔透的冰壶中,封存着作废的碎钞,寓意着富贵吉祥,也象征着冰雪运动的纯净与美好。16枚徽章纪念套装更是将亚冬会的精彩瞬间与冰雪运动的独特魅力

浓缩其中,每一枚徽章都仿佛在诉说着一个动人的故事。

结合东北美食文化的特色系列盲盒深受游客喜爱。这款盲盒将东北美食与潮玩文创结合,趣味性、纪念性兼备。如“黑不溜秋”是以东北冻梨为原型;“拔拔凉”的设计灵感来自马迭尔冰棍,体现出东北的冬季人们街头吃冰棍的别样风情;“锅包肉”造型则是厨师端着一盘刚出锅的锅包肉。

好赞

冰雪之城喜迎盛会氛围

亚冬会不仅是一场体育盛会,更是一场文化的盛宴。亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格认为,中国拥有丰富的综合性赛事办赛经验,哈尔滨在亚冬会筹备过程中专业高效、工作出色,赢得瞩目与赞许。“我对哈尔滨举办一届精彩的亚冬盛会充满信心。”

亚冬会的到来,点燃了哈尔滨的

激情与梦想。街道上,随处可见的亚冬会标志和吉祥物,让整座城市沉浸在冰雪盛会的氛围中。市民热情参与,志愿者无私奉献,各行各业的人们都在为这场盛会贡献着自己的力量。

哈尔滨,这座冰雪之城,正以最动人的姿态迎接世界的关注。

冰雪赛事不仅是体育竞技的舞

台,更是城市发展的契机。亚冬会的举办,推动了哈尔滨冰雪产业的发展,提升了城市的基础设施和国际影响力。冰场、雪场、体育馆等设施的建设,不仅为赛事提供了保障,也为市民提供了更多参与冰雪运动的机会。冰雪文化的普及与推广,让更多人感受到冰雪运动的魅力,也让哈尔滨的冰雪名片更加闪耀。

旗手来了

宁忠岩刘梦婷将担任开幕式中国代表团旗手

亚冬会今晚开幕,男子速滑运动员宁忠岩和女子自由式滑雪运动员刘梦婷将担任开幕式中国代表团旗手。这也是中国队首次在亚冬会开幕式上派出男女“双旗手”。

25岁的宁忠岩是中国速度滑冰领军人物之一,北京冬奥会上获得男子1000米第5名,2023—2024赛季获得速滑世界杯男子1000米和1500米年度总冠军,还夺得男子短距离全能世锦赛金牌。年仅20岁的刘梦婷在今年1月取得突破,她在国际雪联自由式滑雪大跳台世界杯奥地利克拉根

福站中夺冠,这是她个人首个大跳台世界杯冠军。年轻有活力,两位旗手的共同点是年纪轻轻就在国际大赛上摘金夺银,都是未来冬奥会上各自项目的“潜力股”。

本届亚冬会,宁忠岩将参加3个项目的比拼,分别是速度滑冰男子1000米以及1500米、短距离团体追逐。宁忠岩表示,北京冬奥会上看到高亭宇当旗手,自己也有了当旗手的梦想,这次在家乡哈尔滨能完成这个梦想,还是挺期待的。他说,这是自己第一次当旗手,会激励自己在亚冬会

上取得更好的成绩。

去年在“十四冬”自由式滑雪女子大跳台项目上夺冠的刘梦婷,今年1月再度取得新突破。她在国际雪联自由式滑雪大跳台世界杯奥地利克拉根福站比赛中一举折桂,首夺大跳台世界杯冠军。本届亚冬会上刘梦婷将参加自由式滑雪女子坡面障碍技巧和女子大跳台两个项目。在北京冬奥会女子大跳台冠军谷爱凌因伤退赛的情况下,作为旗手的刘梦婷将让中国队在该项目中继续保有争金的实力。

据《新民晚报》

金价再创新高
黄金投资需求
或持续走强

近日,黄金价格再创历史新高。2月5日,伦敦现货黄金突破2870美元/盎司,纽约黄金期货升至2900美元/盎司关口上方,刷新历史纪录。国内金饰售价也水涨船高,不少门店2月5日金饰售价已高达863元/克,相较于春节前价格已普遍上涨约27元。专家表示,预计金价年内仍将保持高位,金饰需求或将持续走弱,黄金投资需求则有望继续保持增长态势。

伦敦现货黄金价格2024年内已上涨超25%,40次创历史新高,2025年开年以来又上涨超9%。“美国总统特朗普的关税政策导致的全球金融不确定性加剧是此轮金价上涨的主要原因。”汇管信息研究院副院长赵庆明在接受《经济参考报》记者采访时表示,从金价后续走势来看,如果全球央行购金继续保持稳健步伐,今年金价可能仍会处于偏高状态。

全球黄金市场表现亮眼,需求旺盛。世界黄金协会5日发布的2024年四季度及全年《全球黄金需求趋势报告》(简称《报告》)显示,受持续强劲的央行购金和投资需求增长的双重驱动,全球黄金2024年度需求总量(包含场外交易)达4974吨,创历史新高。创纪录的高位金价和需求也推动2024年全球黄金需求总额达到了前所未有的3820亿美元。

金价飙升的同时,金饰需求受到抑制。《报告》显示,2024年全球金饰消费量创下自有数据统计以来的新低,仅为1877吨。不过,黄金投资热度更足。2024年全球黄金投资需求同比增长25%至1180吨,创4年来新高。中国黄金协会日前公布的数据也显示,2024年我国黄金ETF持仓规模呈快速增长趋势。截至2024年年底,国内黄金ETF持有量为114.73吨,比2023年年底增加53.27吨,同比增长86.66%。此外,金条及金币消费量增长24.54%。

“金价对居民购金的影响较大。当金价低位上涨时人们可能会‘追涨杀跌’,但处于非常高的价位时,许多人会选择观望。”赵庆明说,与金饰相比,投资类金条等没有高溢价、变现能力好,在高金价时更受欢迎。因此,预计金饰消费走弱、黄金投资走强的趋势还将延续。

展望2025年全球黄金市场需求,世界黄金协会市场分析师路易丝·斯特里特表示,预计全球央行的购金需求仍将占据主导地位,黄金ETF投资需求也将成为支撑黄金需求的重要力量。另一方面,由于高金价和全球经济增长放缓抑制了消费者的购买力,金饰需求或将持续走弱;地缘政治及宏观经济的不确定性则将支撑黄金作为财富保值和避险工具的需求。

据《经济参考报》

新闻速读

2025年春节期间,西藏消费市场活力十足。西藏自治区商务厅数据显示,1月28日至2月4日,重点监测的35家商贸企业累计实现销售额达3859.17万元,同比增长7.79%。餐饮、零售、旅游等重点领域消费需求旺盛,消费热度持续升温。 据新华社

赏花灯、猜灯谜,灯会庙会人潮涌动;看演出、听戏曲,舞台剧场好戏连连;逛集市、买好物,新春消费释放新年经济活力……春节前后,山东各地积极开展丰富多彩的文旅活动,年俗节庆、民间艺术、特色好品、进口美食、国货潮品齐聚,广大消费者尽享沉浸式体验和消费便利。 据新华社

南京3月底前将举办500余场招聘活动

记者了解到,南京市截止到3月底的“春风行动”期间,将举办招聘活动500余场次、提供岗位10万个。人力资源市场将迎来新春供需两旺的火热场景。

2月5日10时许,记者赶往南京火车站南广场,这里正在进行玄武区“春风行动”火车站专场活动。记者看到,大展板上30家用人单位提供的岗位,多以目前企业需求较旺盛的家政

服务、物业保洁等服务业居多。

南京市玄武区人社局负责人介绍,今年的“春风行动”将主要面向进城务工人员。

据《扬子晚报》