

春节假期重点领域消费品 以旧换新销量显著增长

新华社北京2月10日电(记者 魏玉坤)记者10日从国家发展改革委获悉,春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,

春节期间,全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。税务总局数据显示,春节期间,全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节期间,全国手机等数码产品销售量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占

比近70%。

据悉,春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。春节期间,各地区、各有关平台认真落实国家政策要求,简化操作流程,统筹线上平台和线下渠道,为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动,加强政策宣传解读,引导各类主体积极参与活动,共同营造春节消费良好氛围。

扫码即知药品“前世今生” 医保药品耗材追溯信息查询功能上线

新华社北京2月10日电(记者 徐鹏航)记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获得详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,

只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍,购药者注册登录国家医保服务平台APP后,可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售,群众可依据此信息按照相关法律法规要求,向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来,国家医保局全

力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示,截至2025年1月16日,全国已累计归集追溯码共158.06亿条,全国定点医药机构接入88.09万家,接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能,扫一扫药品追溯码,查一查药品销售信息,一同参与到药品安全管理中来,共同维护用药安全,共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。

1.51亿立方米 南水北调东线北延工程 启动2024至2025年度调水

新华社北京2月10日电 南水北调东线北延应急供水工程10日启动2024至2025年度调水,计划向黄河以北调水1.51亿立方米。

华北地区是我国水资源短缺最严重的地区之一。南水北调东线北延工程本年度向黄河以北调水1.51亿立方米的计划中,将向河北、天津

调水1.26亿立方米,受水区为河北省沧州市、衡水市和天津市静海区。

中国南水北调集团东线公司相关负责人表示,南水北调东线北延工程向北方地区加大供水力度,缓解华北地区地下水超采,持续推进华北地区河湖生态环境复苏,实现京杭大运河全线贯通补水目标,提高天津、河

北等地水安全保障能力。

统计显示,南水北调东线北延工程近年来已累计向黄河以北调水8.25亿立方米,其中向京杭大运河补水5.71亿立方米,缓解沿线生态用水短缺局面,推动华北地区地下水超采综合治理和京杭大运河全线贯通补水。

国开行2024年发放 基础设施贷款1.53万亿元

新华社北京2月10日电(记者 张千千)记者10日从国家开发银行获悉,2024年,国开行向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.53万亿元,基础设施投融资余额占比进一步提升,发挥了服务基础设施的主力银行作用。

据介绍,2024年,国开行积极落实各项存量政策和一揽子增量政策,加大中长期融资支持力度,与中央预算内投资、超长期特别国债等资金形成合力,共同支持“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目和“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策实施,积极服务扩大有效益的投资。

同时,国开行聚焦新一轮科技革命重点方向,积极支持应用范围广、赋能能力强、带动效应好的信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等建设,助力新型基础设施优化布局、结构、功能和发展模式,强化区域、行业协同,在推动产业转型升级、因地制宜发展新质生产力中发挥积极作用。

上海将投入5亿元 发放服务领域消费券

据新华社上海2月10日电(记者 周蕊)上海将投入5亿元市级资金,在餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放消费券,放大服务消费牵引带动效应,进一步调动商户与消费者积极性。

上海市商务委员会主任朱民10日在上海市府新闻办举行的新闻通气会上说,服务消费是上海消费市场提质升级的重要领域,也是带动商品消费的重要抓手。2024年发放的“乐·上海”服务消费券效果明显,2025年上海将继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放专项消费券。

朱民说,上海将适当优化部分领域消费券的领取方式、满减标准、使用范围等,动态优化消费券发放的数量和节奏,鼓励大家用好用足不同领域、不同面额的消费券,持续提升消费者满意度和体验感。

根据上海的发放计划,消费者最早可在2月22日报名参加餐饮、旅游消费券的摇号,所有消费券于3月1日起核销,计划于6月底前发放完毕。本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元,其中包括餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。



21金

中国代表团 创亚冬会历届最佳战绩

新华社哈尔滨2月10日电(记者 王恒志)10日,中国代表团在哈尔滨亚冬会上夺得6金,金牌总数达到21枚。尽管开幕后仅3天,21金的成绩已经创造了中国代表团参加亚冬会历史最佳成绩。

在此前的八届亚冬会上,中国代表团共夺得94枚金牌,单届最高纪录是2007年在长春亚冬会上夺得19金。本届亚冬会上,中国代表团首日就豪取8金,创下亚冬会百金里程碑。9日和10日,中国代表团又分别有7金和6金入账,金牌总数达到21

枚,创造了新的参赛最好成绩。

值得一提的是,这21金中有12金来自雪上,同样刷新中国代表团雪上项目单届夺金纪录。此前夺金最多的,是长春亚冬会上中国代表团获得了8枚金牌。

同时,中国代表团本届亚冬会夺金覆盖面广,已经产生金牌的8个分项,中国代表团在6个分项上都有斩获。本届亚冬会新增的滑雪登山项目,中国代表团更是包揽男女短距离全部6枚奖牌。

中国代表团在本届亚冬会的强

势,不仅体现在金牌数上,也体现在奖牌总数上。目前,中国代表团已夺得21金18银15铜共54枚奖牌,长春亚冬会创造的61枚奖牌的纪录有望在本届亚冬会上被刷新。

中国代表团在本届亚冬会的爆发堪称“水到渠成”。北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”,留下了丰厚冬奥遗产,持续带动着中国冰雪运动和冰雪产业蓬勃发展。中国冰雪人口持续增长,为中国队在竞技场上取得更多奖牌提供更多新生力量,同时也为冰雪产业提供了越来越大的市场。