

稳就业！ 春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

新华社北京2月13日电（记者 姜琳）记者13日从人力资源社会保障部获悉，各地春风行动不停歇，春节期间持续举办线上线下招聘活动，提供专车、专列、包机服务，帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日，全国已累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个；发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆（列、架）次，输送劳动者

37万人。

1月中旬至3月中旬，人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动，集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动，推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业开工复产关键期，也是劳动者换岗求职高峰期。记者采访了

解到，在长三角、珠三角地区，一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产，用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需，加强跨省劳务协作，确保企业稳定生产，经济发展实现开局稳。

江苏人社部门筹集一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位，创新招聘大集、人才夜市等线下服务场景，同时用好网络招聘、直播带货等线上服务。3月

底前，江苏省将举办各类求职招聘活动3000场，发布不少于100万个就业岗位。

广东人社部门1月至3月在全省开展2025年“南粤春暖”行动，提供专列包车、求职招聘、用工保障、就业帮扶、权益维护等系列服务。截至2月12日，外省务工人员入粤返岗超1800万人，约占节前返乡人数的92.8%，同比提高2.1个百分点。

壮大公共卫生首席专家队伍 加快推进省预防医学科学院建设 我省探索“医防融合”新模式

2025年，我省将壮大公共卫生首席专家队伍；加快推进省预防医学科学院建设……
2月12日，2025年全省疾病预防控制工作会议召开，记者从会上了解到，今年我省将采取一系列举措，加快医防融合，更好守护民众健康。

A 公共卫生首席专家队伍将不断壮大

为全面强化公共卫生应急响应效能与疾病防控实力，我省自去年起探索公共卫生首席专家制度，旨在借助专家力量，在关键公共卫生领域提供权威技术指导，以有效应对各类突发公共卫生事件。

省卫生健康委副主任、省疾控局局长

长郭万申介绍，分专业、分层级的首席专家体系是公共卫生人才队伍建设的核心组成部分，将有效激发资深专家投身公共卫生事业的热情，带动整体专业水平的跃升。目前，省、市、县三级已选聘分领域公共卫生首席专家41人，今年，该队伍将进一步壮大。

同时，我省将加快省预防医学科学院建设进度，打造传染病防控研究核心基地，加强重大疾病和健康危害因素防控策略措施、核心技术、关键设备等科研攻关，带动提升全省公共卫生领域科学研究及成果转化应用能力。

B 三级监测预警系统将持续完善

为增强重大传染病疫情和突发公共卫生事件监测预警与应急处置能力，我省计划建设并完善省、市、县三级传染病和突发公共卫生事件监测预警中心。

三级监测预警中心将坚持“早发现、早报告、早隔离、早治疗”，建立智慧

化多点触发和多渠道监测预警机制，提高监测预警的敏感性和准确性，显著提升传染病疫情和突发公共卫生事件的应急响应速度和能力。

目前，全省已建成省、市、县三级传染病和突发公共卫生事件监测预警中心185个，配备专业人员1816人。

今年，我省将加快传染病智慧化多点触发监测预警体系建设，完成省统筹传染病监测预警与应急指挥平台建设。

此外，今年我省在建设国家区域公共卫生中心的同时，布局建设7个至9个省级区域公共卫生中心，打造中部地区公共卫生高地。

C “数智疾控”体系建设加速推进

“数智疾控”是公共卫生领域的一次革命性变革，它从依赖人工的传统模式向利用现代信息技术的智能模式转变，实现公共卫生数据的实时采集、精准解析与快速响应。

今年，我省将促进医疗机构信息

系统与传染病监测系统的数据互联互通，深化“智慧医监”建设，积极探索大数据、云计算等技术在公共卫生领域的广泛应用，增强数据集成与综合治理效能。

此外，今年，我省将启动公共卫生

医师规范化培训，探索公共卫生医师处方权管理工作，并在医防融合试点地区和医疗机构率先开展传染病、地方病专业公共卫生人员临床培训，以提升公共卫生医师的专业能力，更好地满足群众健康服务需求。

据《河南日报》

2025年河南省汽车置换更新补贴 申报系统上线

记者从省商务厅获悉，2025年河南省汽车置换更新补贴申报系统已优化升级完毕，于2月12日10时开启申请通道。

消费者可通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，登录汽车置换补贴专区，按系统提示步骤，向补贴受理地（即机动车销售统一发票上备注的县市区）申报。补贴审核兑付工作，待实施细则印发

后启动。

2025年河南省汽车置换更新具体补贴标准是什么？自2025年1月1日起，对个人消费者在省内转让（不含变更登记和报废）本人名下乘用车，并在省内购买、登记上牌乘用车新车的，给予一次性补贴。其中，购车价格6万元（含，购车发票价，下同）至10万元（不含，下同）的新能源乘用车补贴1万元、燃油乘用车补贴7000元；购车价格10

万元至20万元的新能源乘用车补贴1.4万元、燃油乘用车补贴1万元；购车价格20万元及以上的新能源乘用车补贴1.5万元、燃油乘用车补贴1.3万元。

需注意的是，转让的旧乘用车应当于2025年1月8日前登记在申请人名下。每名消费者在一个自然年度内最多可享受一次汽车置换更新补贴，同一辆新乘用车不能同时申请汽车报废更新补贴。

据《郑州日报》

2025年全国网上年货节 哪些消费旺？ 来看商务大数据

新华社北京2月13日电（记者 唐诗凝 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前13日说，据商务大数据对重点电商平台监测，“2025年全国网上年货节”活动期间，全国日均网上零售额同比增长6.2%，实现2025年网络消费开门红。

“2025年全国网上年货节”于2月5日圆满收官。在13日召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前表示，网上年货节亮点纷呈，可以概括为四个带动：政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年节消费需求，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入两旺。在线旅游销售额增长35.2%，其中出境游增长72.3%。春节假期，日韩新马泰等短线入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素，举办“国货迎春”等活动，白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆，春节假期，线上销售额分别增长407.7%、109.8%，其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期，甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%，有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%，“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受欢迎，广西、山东、上海等地发挥区位优势，促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货，销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%，其中到店餐饮增长较快，重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热，“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。