

市市场监督管理局 开展排查工作 清除“隐形”风险

本报讯（记者 崔敬）清除“隐形”风险，呵护眼睛健康。2月21日，记者了解到，市市场监管局组织开展了第三类医疗器械隐形眼镜及护理液全面排查工作，来进一步规范医疗器械市场秩序，有效防范隐形眼镜及护理液风险隐患，保障群众用械安全。

排查过程中，执法人员全面检查眼镜店经营资质、进货渠道及产品资质查验等内容，重点排查未经许可经营等情形，对资质档案不完善、进货查验记录不全等问题责令整改，对无证

经营、超范围经营及经营假冒伪劣等违法行为依法查处。同时，执法人员督促经营者依照法规自查自纠，完善并落实质量管理体系，压实质量安全主体责任。

市场监管部门提醒，消费者如需选购隐形眼镜及护理产品，应到具备相关经营许可资格的医疗器械经营企业购买，购买时应当仔细查看产品包装是否有医疗器械注册证编号、生产企业名称、生产日期等信息，并妥善保存购买凭证，切勿贪图价格便宜从非正规商家或者网络商铺上购买未经注

册的产品。

配戴隐形眼镜应认真遵照产品说明书和专业人士的指导，对镜片进行操作、配戴、摘取、清洗、消毒和保存。未经注册产品的安全性、有效性没有保障，配戴此类产品容易引起眼部炎症、角膜病变等并发症。

消费者如发现无证经营或销售假冒伪劣隐形眼镜及护理产品等行为，可及时拨打12315电话或向所在地市场监管部门举报。对涉及的违法违规行为，市场监管部门将依法查处，对涉嫌犯罪的，依法移送公安机关。

市场监管部门 发布关于民生领域 广告的合规提示

本报讯（记者 崔敬）为维护广告市场秩序，切实保护消费者合法权益，营造公平有序的经营环境和安全放心的消费环境，2月21日，市市场监管局就民生领域广告发布作出合规提示。提示如下：

广告应当真实、合法，坚持正确导向，以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华优秀传统文化的要求。

发布医疗（医疗美容）、药品、医疗器械、保健食品等广告，应当在发布前由广告审查机关对广告内容进行审查。已通过审查的广告，应严格按照审查核准的内容发布，不得擅自剪辑、拼接、修改。

禁止在互联网、广播电视、报纸期刊等大众传播媒介以介绍健康、养生知识等形式变相发布“神医”“神药”等虚假违法医疗、药品和医疗器械广告。

发布食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能，不得使用医疗用语或者易使推销的食品与医疗、药品相混淆的用语，不得虚构或者夸大其具有保健养生等功效。

发布酒类广告不得诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒，不得出现饮酒动作；不得明示或者暗示饮酒有消除紧张焦虑、增强体质、治疗疾病功效；不得含有表示驾驶车、船、飞机等活动内容。酒类广告不得含有“特供”“专供”“内供”等类似内容；不得含有“军酒”“八一”“国防”等特定含义字样或者类似图案、拼音缩写、暗语等。

禁止在网络直播间和视频号等大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草和电子烟广告。禁止向未成年人发送任何形式的烟草和电子烟广告。

考研、公考、职业技能培训等教育培训广告不得含有“保过”“过线率”“上岸率”“官方指定”等保证性承诺；不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育培训；不得使用受益者形象或者名义作推荐证明。

旅游服务广告中宣传的旅游项目、旅游线路、住宿酒店、交通工具、消费购物等应当真实、准确，不得含有虚假或引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。不得以“零团费”“免费游”“零元购”等虚假宣传，欺骗误导消费者。

金融投资类广告应当与金融管理部门许可的金融业务范围相符合，不得含有“保证赚钱”“投资回报100%”等保本、无风险或者保收益等内容。

房地产广告须遵循真实准确原则，房源应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积。房地产预售、销售广告应载明预售或者销售许可证号，不得含有升值或者投资回报的承诺；不得以项目到达某一参照物的所需时间表示项目位置；不得对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。

商品广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白。不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。

我市上周蔬菜价格继续回落

本报讯（记者 崔敬）2月21日，市发展改革委价格监测中心监测数据显示，上周我市粮油市场价格平稳，蔬菜价格持续回落，生猪和肉蛋价格涨跌互现，水产品、豆制品、奶制品价格稳中有降。

2月21日，我市监测的16种蔬菜价格中，3升13降。16种蔬菜本期均价2.74元/500克。与前一周期价格相比，上周上涨品种分别为：西红柿、白

萝卜、大蒜；下跌品种分别为：白菜、上海青、芹菜、青椒、黄瓜、胡萝卜、土豆、茄子、尖椒、包菜、豆角、蒜薹、韭菜。近期我市蔬菜储备充足，天气以晴朗为主，交通物流便利，蔬菜价格持续回落。

2月21日，我市监测点监测的肉蛋平均价格每500克分别为：生猪7.33元、精瘦肉15.70元、五花肉13.90元、牛肉29.24元、羊肉33.19元、鸡肉8.30

元、鸡蛋3.50元。

与前一周期价格相比，牛肉上涨0.17%、羊肉上涨0.27%、鸡肉上涨0.48%；生猪下跌0.27%、精瘦肉下跌0.44%、五花肉下跌1.63%、鸡蛋下跌5.91%。

与前一周期监测数据相比，上周我市主要食品四大类39个品种价格中，7升14平18降。生产资料20个品种价格中，4升12平4降。

原阳县开展抽检工作 守护学生“舌尖上的安全”

本报讯（记者 张世彬）2月21日，记者了解到，为进一步加强学校食堂和校外供餐单位食品安全监管，保障学生的饮食安全，按照年度监督抽检计划工作要求，连日来，原阳县市场监管局组

织开展了学校食堂大宗食品和校外供餐单位食品专项监督抽检工作。

本次专项抽检以大宗食品供货单位、集中供餐单位使用的食品为抽检重点，抽检品种涉及面粉、蛋类、生鲜

肉、调味品、农产品等。本次专项抽检计划对42家学校食堂供货商和2家校外供餐单位抽取样品80批次，检验结果将及时公布，对抽检不合格的食品，将严格依照相关法律法规核查处置。



整治越给力，养犬越文明

□姬国庆

为进一步加强市区养犬管理，推动“文明养犬信息通”登记注册工作，2月19日，市城管局联合各区域管、各镇（办）全面开展不文明养犬集中整治行动。（《平原晚报》2月21日A03版报道）

城管部门及时回应社会关切，新年伊始就及时开展不文明养犬集中整治行动，取得了很大成效，让养犬越来越文明，值得为之叫好。

近年来，随着经济的发展，大家的生活水平得到极大提高。有些人为了丰富自己的业余生活，就开始养宠物，其中养的最多的就是犬。

然而，养犬也是一把“双刃剑”，犬在给养犬人带来乐趣的同时，还因为个别养犬人的不文明行为，给他人和

社会造成了诸多困扰。

养犬看似是不起眼的小事，实际上却是事关公共秩序、公共安全和文明的大事。

有目共睹，有些养犬人不及时清理犬的粪便，影响环境；有的犬乱叫不止，噪声扰民；有的犬不拴绳，来回乱窜，让人提心吊胆、防不胜防……更有甚者，有些犬咬伤了人，造成了人身伤害，甚至夺去了他人的生命，造成的影响和后果非常严重，难以估量。

毫无疑问，不文明养犬就是潜在的安全隐患，必须对不文明养犬行为进行集中整治，绝对不能让不文明养犬给他人和社会带来影响，更不能让不文明养犬影响到公共安全，刻不容缓。

集中整治，保障安全。新年伊始，

市城管局及时开展不文明养犬集中整治行动，回应了人民群众对整治不文明养犬的关切。

组织严密，形成网络。值得注意的是，市城管局打破地域局限，联合各区域管、各镇（办）一起行动，形成了一张组织严密、齐抓共管的“整治网”。

行动给力，成效显著。我们看到，截至2月20日，已累计发放宣传页1000余份，引导养犬管理系统注册登记1.2万次，劝导、纠正各类不文明行为100余起，达到“整治一起、警示一片”的良好效果，充分彰显了整治成效。

希望城管部门持续开展不文明养犬集中整治行动，健全完善长效机制，形成整治高压态势，不断巩固整治成效，让养犬人的行为更规范、更文明。