

最高法公布7件典型案例 依法严惩电信网络诈骗及其关联犯罪 跨境电诈集团首要分子顶格判处

2月24日,最高人民法院公布7件人民法院审结的电信网络诈骗及其关联犯罪典型案例,并表示将依法严惩电信网络诈骗犯罪集团首要分子。

坚持依法从严惩处

电信网络诈骗犯罪持续多发高发,犯罪形势严峻复杂,呈现跨境化、链条化、暴力化新特点,衍生偷越国(边)境、非法拘禁等一系列犯罪活动,严重侵害人民群众生命财产安全。

最高法表示,人民法院依法严惩电信网络诈骗及其关联犯罪,严惩电信网络诈骗犯罪集团首要分子,严惩为境外电信网络诈骗犯罪集团组织人员偷越国(边)境的“蛇头”,严惩利用未成年人、在校学生实施电信网络诈骗犯罪人员,严惩再犯、惯犯,明确释放从重惩治的强烈信号,督促犯罪分子主动退赃退赔,最大限度为受骗群众挽回经济损失。

此次发布的被告人黄某等3人诈骗案和被告人余某诈骗、组织他人偷越国(边)境等案,4名被告人出境组建电信网络诈骗犯罪集团,均系首要分子,余某还组织众多人员出境实施犯罪,均被依法顶格判处无期徒刑。

此次发布的杨某等3人诈骗案,被告人杨某曾因实施电信网络诈骗犯罪被判刑又重操旧业,被依法严惩。

聚焦未成年人保护

近年来,有的诈骗组织采用多种



最高法发布典型案例 新华社发

手段拉拢、引诱未成年人、在校学生作为实施犯罪的“工具人”,或者针对未成年人、在校学生实施诈骗,社会危害严重,群众反映强烈,必须依法严惩。

此次发布的被告人肖某诚等2人诈骗案,被告人招募、利用未成年人实施电信网络诈骗犯罪,人民法院对相关被告人依法从重处罚,为未成年人健康成长提供有力司法保障。

全力追赃挽损

此次发布的被告人申某涛等15

人诈骗、组织他人偷越国(边)境等案,人民法院加大工作力度,多措并举,促使申某涛积极退赃退赔,连同查扣在案的赃款及时发还被骗群众,挽回了已查实被骗群众全部经济损失。

最高人民法院表示,下一步将全力推进打击治理电信网络诈骗及其关联犯罪工作,坚决遏制电信网络诈骗犯罪多发高发势头,维护人民群众生命财产安全和合法权益。

据《北京晚报》

62家“旗舰”医院带头 中西医协同跨出一大步

当AI创新不断涌动,传统医学如何加快拥抱现代科技?

记者2月23日在国家中西医结合医学中心学科发展大会上了解到,国家中西医协同“旗舰”医院工作联盟已成立。北京协和医院、瑞金医院、华西医院等62家国内知名大型医院作为“旗舰”医院,正带头构建中西医协同发展新生态,积极推动人工智能、大数据等科技与中医药研究的融合。

“要走出新时代有特色的中西医结合之路。”中国中西医结合学会会长、中国工程院院士陈香美当天表示,用现代科学解读中医药的原理,不仅是中医药工作者,也是广大医疗卫生工作者的重要任务。

在专家看来,“西学中医”“中医学习西医”是中西医协同发展的不同路径,目标都是促进中医药与现代医学深度融合。

“既善用现代科技解码传统医学智慧,也以东方整体思维重构现代医学认知体系。”国家中西医结合医学中心专家委员会主任委员、中国科学院院士仝小林说,中西医结合不是简单的技术叠加,而是要通过系统生物学、大数据科学等新兴学科催化,实现医学范式的革命性突破。

国家中西医结合医学中心通过“旗舰”引领、区域辐射、基层落地,努力构建理论体系新范式,开辟科研新赛道,打造人才新高地。

会议期间,国家中西医结合医学中心还发布了中西医结合优势病种研究课题。

中日友好医院副院长曹彬介绍,国家中西医结合医学中心将针对心脑血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤、慢性呼吸系统疾病这四大慢病当中的优势病种,结合中医辨证施治和西医治疗的标准化方法开展研究。

此外,首轮全国西医医师学习中医系列规划教材编写工作也已启动,预计约一年后完成。

据新华社

哈尔滨冰雪大世界 将于2月26日22时闭园

第26届哈尔滨冰雪大世界将于2月26日22时正式闭园。截至2月23日22时,园区运营64天,已接待游客347万人次。

作为世界知名的冰雪主题乐园,哈尔滨冰雪大世界是我国冬季旅游的特色名片。本届园区以“冰雪同梦,亚洲同心”为主题,充分融入亚冬会元素。白天晶莹剔透,夜幕下流转生辉,500多米长的超级冰滑梯,散落各处的20多条小滑梯,多条雪圈滑道,抽冰嘎、冰上自行车等娱乐项目,带领游客感受冰雪的极致快乐。

2月27日10时,世界最大室内冰雪主题乐园——梦幻冰雪馆将接力重启。这座场馆建成于2024年7月,今年1月30日开始焕新升级。馆内运用先进的声光电互动技术,结合人造冰与染色技术,融入各届冰雪大世界的经典景观和亚冬会元素,在春、夏、秋、冬四季为游客带来独特的冰雪旅游体验。

据介绍,《王的战车》大型奇幻秀、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季游乐馆将继续运营。

据新华网

全民网购,实体店的未来在哪里?

最近,家门口的一家老商场倒闭了,感觉许多实体店没有过去那么有人气,网上也有一些唱衰声音,认为实体店过气了。实体店还有未来吗?

——人民网网友138****2

电商冲击下,有人说“实体店不行了”。

到底行不行,咱先探探店——

“合生汇又开了5家新店”“好吃好玩宝藏店铺合集”,跟着小红书的分享,来到位于北京朝阳区的合生汇商场,几家首店新开,门口人潮涌动。春节假期,合生汇销售额同比增长近15%。

河南许昌胖东来,一家企业带火一座城,被网友称为“没有淡季的‘6A级景区’”。2024年胖东来商贸集团13家门店,销售额达169.64亿元。

一边黯然退场,一边风生水起。原因何在?答案是,消费需求变了。

数字经济蓬勃兴起,颠覆了商业市场的逻辑。电商平台基于大数据优化供应链效率,以更低的成本汇集海量商品、覆盖广泛客群,线上下单、送货上门,消费者省心省力还省钱。数据显示,全国60岁及以上网民网络购物使用率已近70%,2024年快递业务量超1700亿件。

全民网购,实体店的未来在哪里?

回答这个问题,先要捋清“人、货、场”三要素的时代演进。票证经济的年代,商品短缺,人的需求难以被有效满足,“商场有什么就买什么”“给多少就是多少”,实体店只需处理好“货”与

“场”的二元关系。改革开放之初,“早点铺恢复”的消息成为很多报纸的热点新闻。如今,市场经济繁荣,商品供应丰富,“人”这一要素的主体性凸显,“想买什么我说了算”,消费需求既多元又动态,“货”与“场”的内涵和外延不断拓展延伸。

今天的消费者,眼中的“货”不仅是物质消费,更有文化等服务消费,需要的“场”不单是购买商品之所在,还是实物体验、社交休闲、亲子互动等吃喝玩乐文体购一站式场景。

很显然,实体店的未来就在“人”。特色招人、服务引人、质量留人,“人气聚起来”才有“商机旺起来”。

直面“网购代替超市”“快递代替批发”,敏锐的先行者已经破局“只逛不买”,以人为本创新场景业态,精准细分人群。瞄准“一老一小”,银发经济和婴幼儿经济一片蓝海;盯紧Z世代“后浪”,动漫衍生、潮玩经济炫酷登场。

网购与实体并非此消彼长的对立关系,而是互联、互通、互补。你无我有、你有我优,线上送便利、线下优服务,以满足消费者需求为中心,探索差异化发展,才能获得更广阔的增长空间。2024年,传统超市业态不断优化经营手段与内容,零售额同比增长2.7%。

还是那个道理:人是发展的主体,也是发展的目的。创新变革是路径,以人为本是底气。

2月15日,北京最大的购物休闲综合体——世纪金源购物中心宣布将启动转型,策划以咖啡、音乐、运动会友的文化社交活动,构建丰富多彩的文化交流场域。这一消息令人感慨。2004年,刚开业的世纪金源被誉为亚洲最大单体商业项目,曾吸引无数消费者的目光。

20多年后的今天,“实体店还有没有未来”成为话题,照见经济发展、时代前行。去年年底,商务部等部门出台相关措施,加快“一店一策”改造和零售业创新转型。在“变”与“不变”中,更多实体店将脱胎换骨,浴火重生。

中国人讲究“和合共生”,无论数字经济、人工智能发展到何种地步,都不会也不能阻断人际交往。零售业是老百姓身边的商业,不仅需要便利度,也需要人性化的“温度”。

“键对键”不会取代“面对面”,这是实体店的生存之基。数字与实体相互激荡、融合赋能,将创造更加美好、多元、丰富的场景体验。

实体店的未来,依然值得期待。

据《人民日报》