省财政安排3.32亿元 支持营造良好消费环境

3月19日,记者从省财政厅获悉,2025年省财政将安排市场监管服务专项资金3.32亿元,支持健全完善市场监管体制机制,更大力度推动全方位扩大内需,以消费提振畅通经济循环。

据了解,该项资金重点用于强化消费者权益保护,保障反垄断和反不正当竞争执法、价格监管、网络交易监管、加强知识产权保护和运用等重点工作,支持建立公正透明市场监管治理体系,维护统一公平市场秩序。特别是聚焦惠民生、促消费,支持实施提振消费专项行动,培育放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮店,着力营造安心、省心、舒心的消费环境;以标准提升引领传统产业优化升级,加强全面质量管理,打造名品精品、经典产业,增加优质供给,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。

优质放心的消费环境,将激发更大的消费潜力、更强的发展动能,让消费者能消费、愿消费。据统计,2024年,全省各级12315工作机构共接收诉求278.86万件,为消费者挽回经济损失3.72亿元。**据《河南日报》**

2024年我国基本医保参保率稳定在95%

新华社北京3月21日电(记者徐鹏航 顾天成)国家医保局3月21日发布的《2024年医疗保障事业发展统计快报》显示,截至2024年年底,我国基本医疗保险参保人数约13.26亿人,按应参人数测算,医保参保率稳定在95%。

根据统计快报,2024年,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入、总支出分别为34809.95亿元、29675.92亿元。同时,2024年全国医保系统共追回医保基金275亿元,其中,通过智能监管子系统挽回医保基金损失31亿元。

“智能监管子系统可以通过模型、大数据的筛查发现线索,实现精准监管。随着进一步推开使用,将更好守护百姓‘看病钱’‘救命钱’。”中国医保研究会常务理事蔡海清说。

在对困难人员兜底方面,统计快报显示,2024年,农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99%以上;原承担医保脱贫攻坚任务的25个省份享受参保资助约8622.8万人;基本医疗保险、大病保险、医疗救助三重制度累计惠及农村低收入人口就医2.18亿人次,减轻医疗费用负担1961.61亿元。

在价格治理方面,2024年,国家医保局开展“四同”药品价格协同治理,并常态化运行医疗服务价格动态调整机制,已累计发布20批医疗服务价格项目立项指南。统计快报数据显示,2024年,基本医保参保人住院次均费用8443.63元。

同时,医保保障不断“扩围”。2024年,国家医保药品目录新增91种药品,目录内西药和中成药总数共3159种;职工和居民医保门诊享受待遇人次双双突破30亿;门诊慢特病的跨省异地就医直接结算病种从5种增加到10种;全国住院费用跨省直接结算人次同比增长27.37%,门诊(包含普通门诊、门诊慢特病、药店购药)费用跨省直接结算人次同比增长90.18%;生育保险基金待遇支出1431.78亿元,同比增长33.92%。

统计快报显示,2018年至2024年,医保基金累计支出16.48万亿元,年均增速达11%,医保谈判新增药品协议期内销售额超过5400亿元,其中医保基金支出超过3700亿元。“这既为广大参保人提供了坚实保障,也为医药行业发展提供了有力支撑。”国家医保局规财法规司副司长张晨光说。

基本医保参保率稳定 新华社发 程硕 作

两部门发文 规范应用人脸识别技术处理人脸信息活动

新华社北京3月21日电 国家互联网信息办公室、公安部近日联合公布《人脸识别技术应用安全管理办法》。办法明确,应用人脸识别技术处理人脸信息,应当具有特定的目的和充分的必要性,采取对个人权益影响最小的方式,并实施严格保护措施。

国家网信办有关负责人表示,人脸识别技术应用与人脸信息安全紧密相关,受到社会各方高度关注。为了规范应用人脸识别技术处理人脸信息活动,保护个人信息权益,两部门联合出台办法,对应用人脸识别技术处理人脸信息的基本要求和处理规则、人脸识别技术应用安全规范、监督管理职责等作出了规定。

办法明确,应用人脸识别技术处理人脸信息活动,应当遵守法律法规,尊重社会公德和伦理,遵守商业道德和职业道德,诚实守信,履行个人信息保护义务,承担社会责任,不得危害国家安全、损害公共利益、侵害个人合法权益。

办法要求,实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非人脸识别技术方式的,不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。个人不同意通过人脸信息进行身份验证的,应当提供其他合理、便捷的方式。

根据办法,任何组织和个人不得以办理业务、提升服务质量等为由,误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。在公共场所安装人脸识别设备,应当为维护公共安全所必需,依法合理确定人脸信息采集区域,并设置显著提示标识。任何组织和个人不得在宾馆客房、公共浴室、公共更衣室、公共卫生间等公共场所中的私密空间内部安装人脸识别设备。

办法将于2025年6月1日起施行。

我省“12356”心理援助热线全面开通
提供24小时全天候心理支持服务

3月21日,记者从省卫生健康委获悉,为更好地守护人民群众身心健康,3月20日起,河南省“12356”心理援助热线在全省范围正式开通,为居民免费提供24小时全天候专业心理支持服务。

据介绍,“12356”心理援助热线是由省卫生健康委联合各地市共同打造的心理健康服务热线,旨在为全省居民提供公益性、全天候(24小时)、专业化的心理支持服务。目前,河南省心理援助热线已实现17个省辖市全覆盖,各市(县、区)城乡居民均可通过拨打“12356”热线电话,获得免费专业心理咨询、危机干预和科普宣教等心理健康服务。

“12356”是公益性、免费心理援助热线,依托省内多家精神专科医院共同组成专业心理援助热线团队。其中,普通心理咨询员疏导日常压力,危急情况将直通精神科专家。相对于“面对面”心理咨询,电话咨询的私密性可有效缓解求助者的“病耻感”,更有助于人们跨出心理求助“第一步”。

“12356”心理援助热线不设求助门槛,面向社会大众提供专业心理健康服务。其中,重点针对青少年、孕产妇、老年人、残障人士及高压职业群体提供服务,疏导帮助相关人员缓解、化解学业就业压力、家庭矛盾、职场焦虑等常见心理问题,着力通过早期干预避免极端事件。青少年抑郁、产后焦虑等群体可通过专属通道获得帮助。 **据《郑州晚报》**

政策拉动显效!
消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电(记者 邹多为 谢希瑶)家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部3月22日发布的数据显示,在消费品以旧换新政策拉动下,2024年8月至今,消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,截至目前,全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台,带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策,促进家电市场繁荣发展,2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示,将以此次启动仪式为契机,进一步统筹线上线下渠道,组织开展系列活动,优化“政策+活动”驱动机制,鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠,放大家电以旧换新政策效应,加快释放家电更新消费潜力,更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示,家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠,改善生活品质,让消费者既“换得起”,又“换得好”。下一步,将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示,随着家电以旧换新政策加力扩围,家电换“智”成为主流消费趋势,绿色消费理念正在形成,消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示,2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍,本次活动由商务部、上海市人民政府主办,共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。