

“账本”晒得明 “花钱”须问效

解读2025年中央预算公开

3月26日,一年一度的中央部门预算公开拉开帷幕,向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋划之年,做好预算公开工作意义重大。“财政部依法依规认真做好2025年中央预算公开工作,并指导中央部门按规定做好中央部门预算公开。”财政部有关负责人说。

据了解,中央政府预算方面,2025年公开的内容涵盖中央四本预算情况和中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。“2025年公开分地区情况表的中央对地方转移支付项目增加至48个。”这位负责人说。

中央部门预算方面,2025年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政

拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

预算“晒”得更细,也更加可读。在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

此外,为使公众找得到、看得懂、能监督,各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门户网站设立

的“中央预决算公开平台”集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。

花钱必问效。绩效目标公开是预算公开的一项重要内容,也是提高预算公开易读性、强化公众监督的有力举措。

“2017年,财政部组织中央部门首次向社会公开项目绩效目标,此后,逐步加大公开力度,绩效目标公开数量从2017年的10个逐步增加到2024年的796个。”这位负责人说。

记者了解到,今年,各中央部门原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

“下一步,财政部将持续推进绩效目标向社会公开,促进绩效目标质量进一

步提升。”这位负责人说。

在业内人士看来,预算公开是政府信息公开的重要内容,是提升预算管理水平的的重要举措,也是健全现代预算制度的必然要求。

近年来,财政部持续推动我国预算公开取得新进展:不断加强顶层设计,完善预算公开制度框架;持续加大工作力度,推进预算公开有序开展;持续优化统计考核机制,强化预算公开指导督促。

“在各级政府的共同努力下,政府预算公开工作取得显著成效,预算公开的深度和广度不断拓展,预算数据已基本实现‘应公开尽公开’,财政透明度明显提升,为建立现代预算制度提供了重要支撑。”这位负责人说。

新华社北京3月26日电

今年扩消费怎么干? 商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部3月25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后

续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店;促进“IP+

消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

新华社北京3月25日电

建行: 到2027年年末 为民营经济主体 提供融资规模 不少于8万亿元

新华社北京3月25日电(记者吴雨)记者3月25日从中国建设银行获悉,建行将继续优化产品供给、加强资源保障,扩展服务覆盖面,到2027年年末,力争为各类民营经济主体提供融资规模不少于8万亿元。

记者从当日建行举行的支持民营经济高质量发展推进会上了解到,目前,建行服务民营企业近1000万户。未来,建行将持续提升服务质效,用好科技型企业并购贷款试点、股票回购增持贷款等产品,大力支持民营企业科技创新。同时,联动股权、债券、保险、资管协同服务,满足民营企业多元化投融资需求。

建行当日正式发布了《支持民营经济高质量发展2025年行动方案》,提出了4个方面16条措施。据介绍,建行将加大信贷资源投入,全力保障民营企业专项信贷规模,在保持5年平均增速近15%的基础上进一步提升发展质效,确保民营经济贷款占比提升。开展产业链供应链特色金融服务,到2027年年末实现供应链类融资规模力争突破1万亿元。

在推进会上,建行与黑龙江飞鹤乳业有限公司、拓锦科技(衢州)有限公司、国轩高科股份有限公司、研祥高科技控股集团有限公司等多家民营企业签署战略合作协议,以金融力量支持企业坚守主业、做大做强实业。

建行表示,将与社会各界共建更加完备的服务生态,强化“投资者联盟”等平台建设,支持企业创新发展;提升全球金融服务质效,更好服务企业“走出去”;深化与政府、商会、投研机构、产业基金等合作,扩展民营企业服务半径,共建民营经济高质量发展生态。

发布春季精品线路

3月25日,农业农村部乡村产业发展司发布安徽省芜湖市湾沚区“漫步花海”春季休闲观光游、重庆市巴南区多彩田园踏青赏花游等60条春季精品线路,促进美丽乡村休闲旅游。

新华社发 徐骏作

