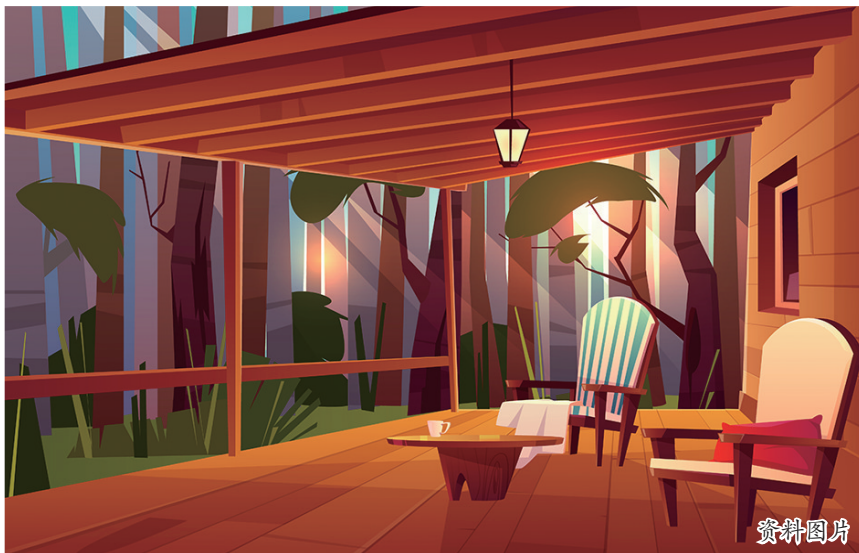


从“歇脚处”变“心归处” 民宿经济何以持续升温?

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?



资料图片

订单火爆,民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情,不少民宿人气暴涨,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主理人钟伟告诉记者,清明假期,客房入住率飙升至80%以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家

界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游的快速发展,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿,来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上,品尝着清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示,以慢节奏、亲

近自然为特点的乡村民宿,不仅能为都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验,不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍:“除了做好‘花文章’,我们还在餐饮、活动上创新,如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住,“民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅、一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上,李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风飘落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’!”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

体验为钥,做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收获户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粑粑、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特

色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得好的,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示,近十年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达33.1万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,

加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的人住率,其中八成以上是老客。主理人陆成福说,民宿火热的秘籍,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势,更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温,引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示:“进一步提升民宿经济的活力,需要强化政策引导与制度保障,吸引多元主体参与协同发展。同时,民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能,深化服务培训、增强口碑意识,以此形成民宿的核心竞争力。”

据新华社

产氢效率提升15倍 光催化分解水制氢 研究取得重要突破

记者从中国科学院金属研究所获悉,我国科研人员利用稀土元素铈对光催化分解水的催化材料进行改造,产氢效率提高15倍,创造了该材料体系的新纪录。相关论文4月8日在学术期刊《美国化学学会杂志》上发表。

据介绍,光解水制氢以二氧化钛半导体为催化材料,在阳光下直接将水分解成氢气和氧气。当光线照射二氧化钛时,内部产生的带电粒子成为分解水的工具,整个过程绿色环保。

“但这些被激活的带电粒子并不稳定,绝大多数在百万分之一秒内就会复合湮灭。此外,高温制备容易形成氧空位捕获带电粒子,这些都大大降低了光催化反应的效率。”中国科学院金属研究所所长、科研团队负责人刘岗说。

针对这一问题,科研团队创造性地引入钛在元素周期表中的邻居——钪元素对二氧化钛进行改造。由于半径相近,钪离子能完美嵌入材料而不造成结构变形,钪的稳定价态也恰好能够中和电荷失衡问题,且钪离子能重构晶体表面,产生特定的晶面结构让带电粒子有充分参与反应的时间和空间。

“改造后的光催化材料性能显著提升,紫外线利用率突破30%,在模拟太阳光下产氢效率较同类材料提升15倍。”刘岗说。

目前,我国二氧化钛产能占全球50%以上,已形成完整的产业链。同时,我国的钪储量也位居世界前列。

据新华社

京津冀实现7.24亿条 信用数据全量共享

北京市市场监管局4月8日发布消息称,自2023年11月签订《共建信用京津冀合作框架协议》以来,京津冀三地市场监管部门通过统一数据标准、深化信息共享、开展协同监管三大举措,构建起跨区域信用监管“共同体”,截至目前已实现7.24亿条信用数据全量共享,信用赋能区域发展的效能日益凸显。

在北京市市场监管局工作人员的电脑屏幕上,有这样一张“神奇”的地图,即汇聚京津冀三地年度报告、信用风险分级分类、登记注册等信用数据的地理信息系统平台,通过空间信息技术与信用体系的深度融合,京津冀三地市场监管正从“数据上网”迈向“数据驱动决策”的数智化新阶段。

据介绍,三地通过联合制定《法人和其他组织统一社会信用代码数据元交换规范》《法人和其他组织统一社会信用代码数据共享应用规范》两项京津冀协同地方标准,建立京津冀统一社会信用代码数据库,有效解决了三地信用数据标准不统一、共享不充分等问题。目前,通过相关标准,京津冀三地已实现近1700万家企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据共享。三地还联合出台《京津冀市场监管部门跨区域信息资源共享实施工作方案》等,建立标准化数据共享机制,组建京津冀数据实验室,创新打造京津冀信用分析地理信息系统平台。

据新华社