

# 强化食品安全全链条监管 七部门合力部署下一步怎么干

近期,中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见。4月9日,国务院食安办会同市场监管总局、公安部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署联合召开新闻发布会,详解管理新举措,回应社会关切。

## 填补食品安全全链条监管空白

意见拓展了监管范畴,在传统的食品生产经营主体之外,将贮存、配送等环节的主体全部纳入监管,实现主体全覆盖、过程全管控。

国务院食安办副主任、市场监管总局副局长柳军表示,意见坚持问题导向,强化改革创新,突出务实管用,填补了食品安全全链条监管中的空白缝隙,拓展了经营主体监管范畴,完善了齐抓共管的工作机制。

针对网络销售、寄递食品安全等问题,意见明确将网络交易各主体及邮政企业、快递企业等纳入监管范畴。

市场监管总局食品安全协调司司长司光介绍,意见首次将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系,强化食品寄递安全管理、加强网络订餐配送安全管理。

针对食品贮存过程中责任不清、风险管控不到位的问题,意见明确要求食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度,保证必备的贮存条件,实施全过程记录,严格风险管控,同时要求贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局副局长许成磊说,公安机关将紧盯意见强调的食用农产品、肉制品、校园食品等重点领域,聚焦食用农产品种植养殖、食品生产加工、贮存运输、网络直播带货、网络订餐等重点环节,实施精准打击、深度打击、规模打

击、联动打击,构建全链条打击食品安全犯罪新机制。

## 理清食品安全责任

意见瞄准从农田到餐桌全链条监管中存在的8个薄弱环节,对应提出加强协同协作协调的21项具体措施,进一步理清各部门食品安全责任……

为防止运输过程中食品受到污染,意见建立了散装液态食品运输准运制度,明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准,核发食品准运证明,确保专车专用;制定运输电子联单管理制度,加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理,从根本上解决散装液态食品运输过程污染问题。

交通运输部运输服务司副司长王绣春表示,将加快建立食品运输协同监管机制,一方面加快发展智能化、厢式化、清洁化货运车辆,为相关部门明确运输散装液态食品的食品准入条件和技术标准提供装备保障。另一方面配合有关部门制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录,为实施专车专用提供基础保障。此外,配合市场监管部门制定食品运输电子联单管理制度,建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制,加强食品运输全过程监管。

为加强跨境电商零售进口食品监管,意见提出建立跨境电商零售进口食品负面清单制度,将明令暂停进口的疫区食品、因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单,并实时调整。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松说,海关总署将会同相关部门,完善进口食品贮存环节安全责任和要求,强化监督管理;配合商务部门建立

跨境电商零售进口食品“负面清单”,强化对跨境电商零售进口食品的风险防控,进一步完善跨境电商零售进口食品监管制度。

## 全链条各环节监管有机衔接

意见在完善食用农产品协同监管方面提出明确要求,提出了加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。

农业农村部农产品质量安全监管司副司长方晓华说,将试行产地准出分类监管制度。例如,对部分抽检合格率偏低的品种,根据生产方式、质量控制能力划分质量安全风险等级;对生产方式存在较高质量安全风险的,加强过程管控,采收出塘前严格把关,每一批都要速测,提高监管的精准性。加强与市场监管部门协同联动,在入市环节实行差异化准入。

同时,大力推动实施承诺达标合格证制度,推动食用农产品批发市场严格查验把关,有证的快速入市,无证的进行检测,合格才能进入市场销售。针对抽检合格率偏低品种的种植养殖特点、药物残留风险隐患等制定“一品一策”攻坚治理方案。

食品安全标准是强制性标准,是食品生产经营的基本遵循,也是监督执法的重要依据。

国家卫生健康委食品司副司长田建新说,从食品的种植养殖、到生产加工、运输销售、再到餐饮消费,各个环节都有标准可依。这些标准涵盖日常消费的340余种食品类别,通过对原料污染物管控、加工过程风险控制、产品合规检验,以及对特殊人群重点保障,可实现对全人群、全品类、全环节的风险管控,为全链条监管提供依据和支撑。

据新华社

## 3月份我国CPI 同比降幅收窄

新华社北京4月10日电(记者潘洁)国家统计局10日发布数据显示,3月份,居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅比上月收窄0.6个百分点。从边际变化看,提振消费需求等政策效应进一步显现,核心CPI明显回升,同比上涨0.5%。

统计数据显示,3月份,食品价格同比下降1.4%,非食品价格同比上涨0.2%;消费品价格同比下降0.4%,服务价格同比上涨0.3%。1至3月平均,CPI比上年同期下降0.1%。

从食品价格看,3月份,食品价格降幅比上月收窄1.9个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。食品中,牛肉、鲜菜、鸡蛋和水产品价格分别下降10.8%、6.8%、1.6%和0.2%,降幅均有收窄;鲜果价格由上月下降1.8%转为上涨0.9%;猪肉价格上涨6.7%,涨幅有所扩大。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,3月份,核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中,服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%,对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。服务中,家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别上涨2.4%、1.2%和0.7%,养老服务和教育服务分别上涨1.4%和1.2%。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

## 《促进健康消费 专项行动方案》发布

新华社北京4月9日电(记者谢希瑶 王雨箫)商务部、国家卫生健康委等12部门近日联合印发的《促进健康消费专项行动方案》9日发布。

方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识10方面重点任务。

其中,明确打击食品非法添加,开展有机食品认证有效性抽查。完善保健食品事前审评和事后评价机制。加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施。深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”等行动。支持老年家庭适老化改造,研发适老化产品用品。加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构,支持医疗卫生机构开展医养结合服务。引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。

商务部消费促进司负责人介绍,近年来,居民健康意识明显增强,健康消费潜力巨大,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求,商务部会同有关部门研究制定方案。下一步,商务部将会同有关部门完善工作机制,指导各地加快落实促进健康消费各项举措。

## 2025年一季度中国中小企业发展指数大幅上升

新华社北京4月10日电(记者唐诗凝)中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点。其中,分项指数7升1降,分行业指数5升1平2降,分区域指数全面上升。

从分项指数看,一季度,综合经营指数、市场指数继续上升,较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升,较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资

金指数、劳动力指数由降转升,较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降,较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。

从分行业指数看,一季度,工业、社会服务业指数继续上升,较上季度分别上升0.7、0.9点。交通运输业、批发零售业指数由平转升,较上季度分别上升0.7、0.6点。信息传输软件业指数由降转升,较上季度上升0.7点。建筑业指数继续持平。房地产业、住宿

餐饮业指数继续下降,较上季度分别下降0.3、0.1点。行业运行保持平稳。

从分区域指数看,一季度,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4,分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

据介绍,一季度,在假期消费振兴和各地抢抓开局等有利条件下,中小企业生产经营状况加速回升,企业开工率、订单、销售等指标稳步好转,景气水平保持去年四季度以来的向好态势。

## 全国春灌面积已超1.2亿亩

新华社北京4月9日电(记者魏弘毅)记者9日从水利部了解到,4月初全国23个省份开始春灌,累计灌溉面积超1.2亿亩,其中2200余处大中型灌区开灌,累计灌溉面积超1亿亩。

水利部相关负责人介绍,水利部当前正指导各地加强水源调度,实施科学灌溉,同时统筹做好蓄水保水工作,进一步提升灌溉用水安全保障水平。

此外,各级水利部门正采取措施

确保灌溉用水水质达标。水利部组织地方水利部门,充分发挥省级灌溉中心试验站、省级水利工程勘察研究院以及第三方水质监测机构作用,开展灌溉水质监测。