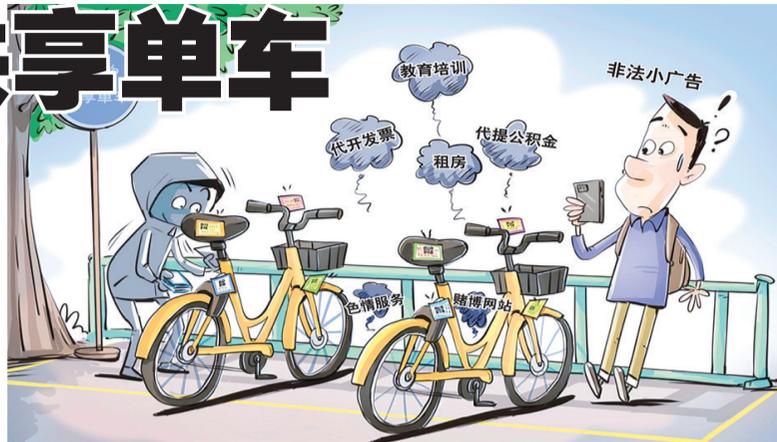


“牛皮癣”般的非法小广告 盯上了共享单车



顽瘴痼疾

新华社发 王鹏作

租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告，如今盯上了共享单车。

“新华视点”记者调查发现，在一些城市，不少共享单车的车身、车座或车筐里被粘贴或喷涂小广告，既影响扫码骑行、市容环境，也潜藏违法犯罪风险。

共享单车上“长”出各类小广告

近期，记者在多地走访发现，不少共享单车上出现小广告的身影。

在北京市朝阳区一处地铁站外，约200辆共享单车中超过一半被贴上小广告，有的车身上新、旧广告叠在一起；在安徽合肥一处商业中心街头，几乎每辆共享单车上都有小广告，有的甚至连车轮胎挡泥板上都被喷涂上“扫码领红包”字样。

记者看到，有的小广告是贴纸形式，被粘在共享单车的车筐、车把和车座上；有的是被喷涂在上述位置；还有的二维码小广告，就在车辆骑行码旁边，甚至盖住了部分骑行码。“一扫就扫到小广告上去了，挺烦的。”采访中，记者不时听到骑行者抱怨。

这些小广告有的是房屋出租、

教育培训等商业推广，也有涉及“黑灰”地带，包括色情服务、赌博网站、代开发票、公积金提取等。

记者随机扫描一个二维码广告，发现页面自动跳转到一个网站，上面有色情视频、直播、棋牌游戏、博彩平台入口等。其中，色情视频需充值会员观看，棋牌游戏等可以点击进去直接参与。

值得注意的是，记者全程没有任何登录操作，网页却显示为已登录状态。这意味着在网页上的各项操作无需实名、无需验证用户年龄。“我家孩子和同学经常骑共享单车，挺担心他们点进去被影响。”一名家长说。

据了解，共享单车上的部分小

广告已成为违法犯罪过程中的重要一环。北京朝阳警方近期打掉的一个虚开发票犯罪团伙，就是利用共享单车小广告招揽“客户”；警方查获的电子版增值税普通发票200余张，面值总额达100余万元。

北京市城管执法部门介绍，去年全年共整治非法小广告问题点位1.3万个，立案查处非法散发、张贴小广告违法行为1.6万起，收缴非法小广告15.3万张，向公安部门移送违法犯罪小广告线索60余批次。

记者了解到，在共享单车上随意张贴小广告涉嫌违反城市市容和环境卫生管理条例、治安管理条例等法律法规，视情节严重程度，会被处以罚款、拘留等。

前脚清理后脚贴

记者了解到，多家共享单车运营企业已组建运维团队进行小广告清理。据行业部门统计，2024年北京骑行全行业共清理小广告900余万张。

有运营企业负责人表示，小广告的张贴方式花样频出，加大了清理成本。“现在有拿强力胶粘贴的，也有用印章涂印在车座上或通过喷漆喷印在车身不同位置的。”

该负责人说，脱胶剂铲除、湿纸巾擦除等手段不一定能清理干净，要视小广告的覆盖面积和数量，将车辆返仓清洗或更换。“但前脚清完后脚贴，总清总有。”多名运营企业工作人员坦言，小广告经常性

“死灰复燃”，张贴速度远超清理速度。

记者调查发现，除了清理难，现阶段对张贴小广告等行为还存在发现难、取证难、查处难等情况。

安徽省蚌埠市城市管理局有关负责人说，小广告张贴者经常往返于不同区域，流动性较大，有的随身携带便携式蓝牙打印机、磁吸广告贴等工具，即停即贴。

记者梳理发现，多地查处的案例中，张贴者在深夜行动，趁四下无人时快速张贴，有的还骑电动自行车“作案”，警惕性高，发现有人靠近便快速开溜。

据了解，负责张贴小广告的人

员中，有些是受雇于人，想要“赚点外快”；有些是相关犯罪团伙的老乡、熟人。他们每贴一张挣几毛钱，按散发量计件牟利。北京通州警方去年破获一起散发小广告案件，嫌疑人供述，每天张贴小广告1000张左右，收入450元。

有知情人士告诉记者，一些图文公司在承接印刷小广告业务的同时，也会帮忙找人张贴，甚至会找老弱、肢体残障人士等。

一名城管执法人员说，二维码小广告所链接的平台注册地多在外地，有的网站服务器注册地甚至在国外，想要调查取证需要跨区域、多部门协调，成本高，难度大。

综合施策治理顽瘴痼疾

共享单车小广告点多面广，多地城管执法部门表示，将进一步加大执法力度，优化执法方式，对张贴小广告的企业、个人依法处罚，形成震慑，提高张贴小广告的违法成本。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，共享单车小广告的治理涉及方方面面，建议构建公安、城管、交通、市场监管等多部门联合执法机制，健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作，形成合力，全链条打击张贴小广告等行为。

“比如当小广告涉及诈骗、涉黄等违法内容，就不能停留在城管执法部门‘批评教育’的程度，公安部门必须及时介入，严肃查处相关问题。”陈音江说。

北京市城管执法部门持续开展非法小广告整治行动，根据小广告易发区域、易发时段，在全市开展执法检查。厦门市城管执法部门要求执法人员在巡查中发现非法张贴行为第一时间报警处理，加强与辖区派出所联动，强化协作。

记者了解到，相关部门和企业正在探索通过大数据等技术手段减少小广告的张贴。

北京市利用视频探头进行非现场监管。蚌埠市搭建了共享单车智慧化监管平台，将4家运营企业的1.9万余辆共享单车和1.4万余辆共享单车全部接入，对车辆投放、停放、运维全方位实时监控。

多家共享单车企业已形成小广告日常清理机制，由配备专业清洁

设备的工作人员日常巡查；在共享单车上推广防粘贴材料，以减少小广告的附着，比如对车筐采用镂空设计，增加塑料网格，在车身采用防贴涂层等。

为保障用户骑行体验，滴滴青桔等共享单车企业还采用分体锁和二维码保护装置等，防止广告覆盖关键部件。

受访人士建议，加强公众宣传教育，通过奖励举报、清理小广告等方式，引导全民参与监督、治理。“比如在运营平台增加举报功能，号召市民拍照举报，举办‘随手清’活动等”。

警方特别提醒，市民要提高警惕，不要轻信非法小广告内容，如果遭遇诈骗等情况，及时报警。

新华社北京4月18日电

整治利用未成年人形象不当牟利！ 1.1万余个违规账号被处置

新华社北京4月18日电 记者4月18日从中央网信办获悉，今年以来，网信部门持续强化未成年人网络保护，根据日常管理和网民举报线索，持续清理利用未成年人形象发布的违法不良信息，督促平台累计对1.1万余个违规账号采取禁言、取消营利权限、关闭等处置措施。

据悉，此类违规行为无视未成年人身心发展特点，违背孩子主观意愿，将童真童趣异化为流量变现工具，对未成年人造成负面影响。典型问题包括：恶搞儿童、博取眼球，虚假摆拍、制造争议，不当言行、歪曲导向，违规引流、规避打击。

网信部门表示，近期工作中发现涉未成年人问题新苗头，部分账号通过低幼装扮、添加“学生”标签、定位学校地址等方式，假借未成年人名义发布不良导向内容，企图混淆视听、牟取利益，借机在隐蔽环节实施违法犯罪行为。对此，网信部门将按照最有利于未成年人的原则，指导平台对相关违规内容和账号从严采取处置措施，并配合公安机关强化违法犯罪打击。

网信部门提示，未成年人模式是引导未成年人安全合理使用网络的一项便捷技术工具。希望广大家长和未成年人用户主动开启未成年人模式，最大限度保障安全上网。

北京严禁义务教育学校 以各类竞赛证书等 作招生依据

新华社北京4月18日电（记者 赵旭）北京市教委4月18日发布《关于2025年义务教育阶段入学工作的意见》。意见指出，义务教育入学严禁以考试成绩和各类竞赛证书、培训竞赛成绩、考级证明等作为招生依据。

北京市教委有关负责人表示，今年义务教育入学工作坚持稳中求进的总基调。北京市级入学文件，特别是入学的条件和方式，最大限度保持一致性和连续性，切实稳定家长预期。入学坚持区级为主，各区组织实施本区域义务教育入学工作。小学入学采取登记入学为主、单校划片和多校划片相结合的方式；小升初采取免试、按志愿派位的方式。

北京市教委制订了2025年北京市义务教育阳光招生专项行动方案，坚决落实教育部阳光招生要求，明确重点任务。义务教育入学严禁以考试成绩和各类竞赛证书、培训竞赛成绩、考级证明等作为招生依据；严禁以面试、评测、接收简历等形式选拔学生；严禁学校和校外培训机构以培训班、校园开放日、夏令营等形式提前招生、选拔学生；严禁任何学校以实验班、特色班、国际部、国际课程班等名义招生。全市将对违反“四个严禁”要求、违规“掐尖招生”行为坚决严肃查处。

据介绍，北京市建立了同人口变化相协调的学位供给机制，2025年新增中小学学位2万余个，缓解学位紧张问题，保障更多孩子享受优质教育资源。北京市还支持各区聚焦人才的连续培养、贯通培养、联合培养，依托集团化办学等新载体，推进资源要素无障碍流动，有效化解学位压力在学段间传导的问题。

此外，今年北京市义务教育入学服务平台接入了“京通”市级统一身份认证平台，依托一体化政务服务体系，进一步简化界面层级、精简办理环节、加快资料核验、缩短办理时间。

“我们将持续以入学的阳光促进孩子身心阳光，以入学的服务体现教育的温度，以优质的学位促进教育优质均衡。”北京市教委有关负责人说。