

重回报

公募基金行业迎系统性变革

5月7日,一项改革刷屏基金圈,关系到8亿多基金投资人的切身利益。

证监会当日对外发布的《推动公募基金高质量发展行动方案》,对收费模式、考核评价制度等进行调整,以扭转基金公司“旱涝保收”现象,督促基金公司从“重规模”转向“重回报”,公募基金行业迎来系统性变革。

改革方案中最关键的一点就是基金管理费要跟业绩挂钩。

以往,不管基金赚钱还是亏钱,基金公司的收费标准都一样,都按固定费率收取。新的机制下,基金公司要与投资者“同甘共苦”,业绩差必须少收费,业绩好的可以适当提高收费标准。

不过,改革将从新发基金开始试点,老的基金产品暂不受影响。未来

一年,头部机构新发的主动权益类基金里要有不低于60%的产品采用浮动费率。试行一年后,再评估完善,逐步推开。

如何对基金业绩进行评价?这次改革强化了业绩比较基准的约束作用。简单来说,就是把评价基金表现的“锚”打造得更加客观。

近年来,投资者对部分公募基金“风格漂移”“货不对板”等问题不满意,比如明明是科技类基金却买了白酒。改革就是要让基金的投资行为不能偏离其名称和定位,尽量确保投资者所见即所得。

针对基金排名等导致的短期化投资行为,这次改革也有新动作——完善行业考核评价制度。

根据改革方案,基金公司要全面

实施长周期考核,三年以上考核权重不低于80%,这将有助于减少基金经理“追涨杀跌”现象,提高产品长期收益。

考核导向的转变,将倒逼基金行业更加注重中长期业绩和回报,进一步强化了基金买卖双方的利益绑定。一些基金经理想通过短期押赛道,赌一把就走的投资策略显然行不通了。

无论是强化投资双方利益绑定,还是进一步调降基金投资成本,此次重要改革紧紧围绕着基金投资人的切身利益。正如证监会主席吴清所说,我们相信,随着改革方案的落地实施,公募基金将更加突出投资人最佳利益的导向,投资人的获得感将会进一步提升。

新华社北京5月7日电

暴雨强对流预警升级
南方降雨
进入最强时段

新华社北京5月8日电 中央气象台8日升级发布暴雨和强对流天气黄色预警,我国南方地区在此轮降雨过程中进入降雨最强时段,同时伴有大范围强对流天气。

中央气象台8日10时发布暴雨黄色预警,预计8日14时至9日14时,江淮南部、江南西南部和中东部、华南北部,以及华北中北部等地部分地区有大到暴雨。其中,江西东部、湖南南部、广西北部等地部分地区有大暴雨。上述部分地区伴有短时强降水,局地有雷暴大风冰雹等强对流天气。

中央气象台8日10时发布强对流天气黄色预警,预计8日14时至9日14时,华北、东北地区、江汉东部、江淮、江南、华南等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气。其中,安徽南部、江苏东南部、湖南东部、江西中北部、广西北部、广东西北部等地的部分地区将有10级以上雷暴大风,最大风力可达11级以上,江西中北部等地局地不排除出现龙卷风的可能。

气象专家提醒,公众需关注预报、预警信息,出行注意交通安全,同时警惕持续降雨或局地强降雨可能引发的次生灾害。

十五运会
群众赛事首金出炉

新华社广州5月8日电(记者 王浩明 黄国保)第十五届全国运动会群众赛事活动定向接力赛决赛8日在广东省茂名市高州根子镇举行,广东队以1小时43分19秒夺得男子定向接力赛冠军,摘得十五运会群众赛事首金。

由唐建达、唐潇、李卓业、陈鑫(替补)组成的广东男队实力强劲,以领先第二名将近30分钟的成绩毫无悬念夺冠,湖南队和四川队分获亚军和季军。

随后决出的女子定向接力金牌同样归属广东队,陈淑娜、叶琦、郑嘉怡、曹丹萍(替补)组成的广东女队以2小时24分29秒夺冠,北京队和贵州队分获二、三名。

本次群众赛事设定向运动男、女团体、接力赛及无线电测向团体赛等六大项目,于5月8日至11日共计产生6枚群众赛事活动金牌,共有38支代表队、438名群众运动员参与角逐。

广东茂名独特的地理禀赋与定向赛事高度契合,本次比赛赛道设计也深度融入了地域文化特色,构建“山、海、农、城”四大竞赛单元,让赛场成为地域文化的鲜活展台。

渝万高铁薄荷田隧道贯通



这是5月8日拍摄的渝万高铁薄荷田隧道口建设施工现场(无人机照片)。

当日,由中铁三局承建的渝万高铁薄荷田隧道顺利贯通。渝万高铁是国家“八纵八横”高速铁路重要组成部分,正线全长251公里,设计时速350公里。

新华社记者 唐奕 摄

“烟火气”升腾

“五一”假期餐饮消费表现亮眼

今年“五一”假期,国内餐饮消费表现亮眼。记者8日从中国饭店协会获悉,协会面向全国重点监测企业的调研数据显示,53.4%的调研餐饮企业营业收入呈现同比增长,平均增长率超15%;45.2%的调研企业客流量较去年同期增长,平均增长率为12.1%。

从重点监测城市看,相关数据显示,北京到店团购餐饮零售额同比增长36.1%,在线外卖零售额同比增长3.8%;上海中高端酒店预订量同比增长超30%,餐饮消费券带动餐饮堂食消费额大幅增长。

不少餐饮企业在假期跑出亮眼成绩。相关数据显示,呷哺呷哺整体营收同比增长18.85%;瑞幸咖啡通过产品创新、点位拓展等方式,营业额同比

增长28.5%;杭州楼外楼总店每天接待4000多名游客,代表菜“西湖醋鱼”每天销量近千条,“东坡肉”日售达2000多块。

异地游客对餐饮消费的拉动作用进一步凸显。美团数据显示,由异地游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%;在成都,异地游客贡献的餐饮堂食线上订单量同比增长超77%;在上海,外地来沪餐饮堂食消费同比增长37.1%。

“这些数据反映出文旅融合背景下美食的引流效应,‘地方味道’在拉动当地消费中的作用愈发凸显。”中国饭店协会会长陈新华说。

调研还显示,随着消费升级与个性化需求增长,消费者正从单一场景消费转向“吃、住、玩”深度融合的全链

条体验。平台数据显示,假期期间,全国音乐节、演唱会周边吃住玩套餐订单量同比增长180%。不少商家也在假期推出全套增值打包服务,一站式解决消费者需求。如广州部分酒店推出“亲子房住宿+景区门票+餐饮代金券”的家庭欢聚套餐,河北梦廊坊国际戏剧公园与当地多家酒店联合推出“住游”优惠套餐等。

为营造安全、和谐的消费环境,假期前夕中国饭店协会面向行业发布《关于“五一”期间饭店业安全生产与诚信经营的倡议书》,餐饮住宿行业积极行动,协会调研数据显示,全国重点监测餐饮住宿企业的安全生产措施整体实施率较高,餐饮住宿行业基础消防措施普及率超90%。

据新华社北京5月8日电