

端午节仪式感满满 传统与“潮味”撞个满怀

□策划 杨维捷 记者 崔敬

当艾叶包裹的粽香弥漫开来,又是一年端午时。5月26日,记者走访发现,为了迎接端午节的到来,我市各大商超、食品市场最为显眼的位置都设立了粽子专卖区域,货架上摆满了各种品牌的礼盒粽子及散装粽子。“粽意礼”“粽情粽义”等一语双关风格的产品不仅带来了可观的销售业绩,也将节日氛围烘托得十分浓厚。

传统老字号、新消费品牌 线上线下同台博弈

5月26日,在我市食品批发市场、商超、糕点店柜台上,口味各异的粽子纷纷上市,吸引着众多顾客前来选购。这边甜粽“天团”的紫米蜜枣、八宝杂粮、藜麦芋泥、山药五黑粽、紫薯香粽闪亮登场,那边咸粽“代表队”也不甘示弱,蛋黄鲜肉、梅干菜鲜肉、红烧牛肉粽、虫草花香菇鸡肉粽等口味,也挑战着顾客的新味蕾。

除了传统老字号,新消费品牌也加入粽子市场的同台博弈中。与传统品牌的粽子不同,网红品牌的粽子礼盒口味颇为独特。星巴克推出的星冰粽有竹影柠香、比利时黑巧榛榛等多种新式口味馅料,增加了新的市场关注度和吸引力。

记者还发现,越来越多的新乡本地食品批发机构、连锁蛋糕店和网红咖啡厅瞄准抖音等网络平台进行线上销售,一些商家或通过直播带货互动吸引人气,或通过发布优惠团购价吸引网友抢购做增量,线上销售成为今年我市端午粽子市场的另一个主战场。

现包现卖、横切面展示, 顾客选购时一览无余

5月26日,在位于劳动街臧营桥附近的一家本地老字号糕点店内,工作人员左手掌心向上牢牢抓住粽叶,右手将新鲜的紫米、杨梅、奶酪馅料满满地铺在糯米上,再灵巧地把粽叶包裹起来绑扎上线绳,一个碧绿、可口的杨梅奶酪粽就新鲜出炉了。这些传统手艺人除了坚守传统工艺,还在创新上下足了功夫。

为满足消费者的多元化需求,今年不少商家在馅料和形式上继续大胆创新。记者看到,这些现包现卖的粽子备受青睐。

“粽子市场‘卷’出了新高度,我很乐意品尝这些层出不穷的新口味!”市民夏女士告诉记者,这也能看出商家的创意不断,新乡的粽子市场正在焕发出新的活力。

记者在位于健康路上的一家大型超市内看到,每斤13.5元、15.9元不等的某品牌粽子柜台前挤满了顾客。与众不同,这里陈列的无论是鲜肉、蛋黄粽,还是金丝蜜枣、八宝、豆沙粽,商家都将不同产品横切开进行展示。馅料是否充足,原料是否真材实料,顾



口味各异的粽子新鲜上市



端午节香囊走俏市场

客在选购时就可以一览无余。

顾客继续保持着理性、 节约的消费理念

记者发现,散装粽子一般价格集中在10元~20元,而粽子礼盒装价格则是49元~300元不等。

“目前,散装粽子整体销量不错,礼盒装未来几日将迎来销售高峰,顾客如果大批量购买,需要提前电话订购。”平原路上一家商场食品区的工作人员告诉记者。

记者通过实地查看批发团购店和多家商超的反馈发现,经济型传统口味粽子仍是今年我市端午节市场的主力军,顾客继续保持着理性、节约的消费理念。

在胖东来、百货大楼等超市,粽子产品包装均按照国家要求执行,未发现使用名贵材质或层数超标等问题。这意味着,我市商家能够主动适应市场需求,按照相关标准,自觉维护端午节市场健康秩序。

非遗文创产品成今年我 市端午节市场新时尚

粽香飘街巷,艾草悬门楣。记者走访中发现,除了传统粽子是端午节的主角,由节日衍生出许多兼具文化内涵与时尚元素的消费产品也在我市悄悄走俏。五彩绳、香囊、艾草挂饰等,广大市民在指尖传承中感受到非遗技艺的独特魅力。

绳结传古韵,巧手蕴匠心。记者

在人民路上的一家商场内看到,带着希望、勇气、力量、美满等不同寓意的非遗绳结备受市民喜爱。

传统的五色线手工编织款寓意着驱邪避瘟、祈求吉祥。创意十足的多宝手串样式,也融入了各种端午元素。

把千年风雅装进香囊里。记者看到,端午主题的挂饰香囊造型多样,一针一线绣出了岁岁安康。小巧精致的粽子形状、荷包样式、生肖系列等香囊里暗藏乾坤,艾草、丁香的草本味道随风飘荡,传统香韵萦绕在顾客的鼻尖。

除了将祝福揉进香囊,系五彩线祈愿安康,以五彩绳串联玉石、铃铛的国风手链也引起了顾客的关注。戴在腕间彰显着端午祈愿的浪漫,打造出属于端午节的精致仪式感。这些将传统文化与现代工艺巧妙结合的非遗衍生品,编织出一幅传统节日现代化转型的新画面。

限制过度包装,践行绿色 消费理念

粽子作为传统节令食品大量上市的同时,过度包装问题再次引发广泛关注。5月26日,市消费者协会发布端午节消费提示,限制过度包装,践行绿色消费理念,共同营造健康、环保、节约的节日氛围,过一个不同意义的传统佳节。

在粽子包装方面,根据相关规定,粽子包装层数不得超过3层。销售价格100元以上的粽子,包装成本与售价比例应不高于15%,100元以下的

高于20%,且严禁使用贵金属和红木等材料。同时,粽子不得与超其价格的产品混装,提醒消费者购买时仔细甄别,拒绝层数过多、材质奢华、价格虚高的产品。

粽子要分类存放、按需 少量购买

粽子分新鲜粽子、速冻粽子、真空包装粽子等,市民要根据所购买的粽子类别,采用不同的方法储存,避免因储存不当导致粽子变质,食用后引起身体不适等情况。

市消费者协会建议,市民每次要少量购买粽子,需煮熟煮透后及时食用。食用剩余的粽子应及时冷藏或冻藏。同时,新鲜粽子由于保质期很短,尽可能挑选出厂时间较近的产品。此外,粽子大多属于高糖、高能量的食物,对于糖尿病、“三高”、有肝胆疾病的消费者,一定要控制食用量。

市民在购买粽子商品或接受服务时,要理性对待各类优惠促销、按需选择,切勿盲目跟风。网购时要选择业内口碑佳、服务质量优、信誉度高的购物平台。同时,应谨慎办理预付卡、储值卡,要根据自身实际需要,综合考虑商家信誉、使用频次、距离远近等因素科学合理购买。

请收好端午节假期出行 指南,发现问题要及时投诉 举报

端午假期短途出游,是初夏时光里的一段珍贵体验。市消费者协会提醒,市民随团出行时要与正规旅行社签订书面合同,确定行程安排、食宿标准、交通工具、损害赔偿、违约责任等条款。自驾游要提前做好攻略,携带必要的急救用品和药品,及时关注高速公路通行情况。

线上预订房间和餐饮时,要仔细确认订单的使用规则和注意事项等重要信息。预订成功也应和经营者提前联系,以免突发变故,方便提前及时应对。

从传统风味到创新品类,从家庭手工制作到时尚礼盒。今年,我市端午节市场正以传统与“潮味”并举的姿态,承载着节日的温情与消费活力。消费者若发现购买的粽子存在过度包装、食品安全或其他侵害消费者权益等问题,要留存购物小票、产品照片等证据,拨打12315电话及时投诉举报,或向当地相关部门反映。