

AI填高考志愿,靠谱吗?

□新华社“新华视点”记者 李紫薇 周思宇 赵旭

各地2025年高考成绩陆续发布,志愿填报是考生和家长眼下的头等大事。近期,AI志愿填报成为热门话题,相关产品受到关注。AI填志愿,好用吗?靠不靠谱?“新华视点”记者进行了调查。

AI填志愿产品扎堆“上线”

“AI一键生成最优志愿方案”“AI大模型,让志愿填报不再靠‘蒙’”……近期,各类AI填志愿产品扎堆“上线”,成为今年高考志愿填报市场上的“香饽饽”。

短视频平台数据显示,最近一段时间,AI志愿填报相关话题播放量近亿次。记者在工作日上午看到,平台上数十个直播间推销AI填志愿产品和服务,单个直播间最多几千人同时在线。

在一个志愿填报咨询机构的直播间,主播宣称其使用的AI辅助填报工具,可以根据考生分数、地区、偏好等信息一键生成志愿填报方案。她边介绍边演示,输入相关信息后,不到一分钟,一份包括专业、院校、标注录取概率的志愿列表即生

成。评论区不少人提问咨询。

一名北京考生告诉记者,周围同学和家长都很关注AI填志愿产品,不少人已经试用。

据了解,目前较为热门的AI填志愿产品,有的为教育部门推出、面向高考生免费开放;有的是互联网企业开发、多数服务免费;还有的来自志愿填报垂类公司,价格从百余元到几千元不等。

记者走访线下高考志愿填报机构发现,AI填志愿也是今年机构服务的主推卖点。四川考生小杨说,高考前家长就花4000多元找好了一家志愿填报辅导机构,“机构宣传今年升级了AI志愿填报功能,准确度更高,就被说动了。”

北方地区一名考生家长近日购

买了一款AI高考志愿填报产品。“这款产品可以根据孩子的个性化需求进行进一步筛选。”该家长说,此前试用了多款类似产品,感觉功能大同小异,生成方案速度快,但比较大众化。

记者注意到,有主播称所使用的AI填志愿软件为“省考试院官方指定软件”,但实际并非如此。

高考志愿填报App优志愿创始人兼CEO耿忠诚说,个别机构声称其AI填志愿产品为自主研发,以此收取更高费用,实际上用的是免费AI大模型。一家从事AI辅助志愿填报机构的工作人员称,一些机构会把订单转给他们来做,再将方案转卖给考生和家长,“加价几百元或上千元”。

AI给出的志愿方案靠谱吗?

志愿填报软件开发商北京清智领航科技有限公司联合创始人曹长丹说,AI填志愿的原理是把数据“喂”给AI,比如往年各省份高校录取信息、教育部门公开志愿数据、高校官网信息、各地人才招引数据等。“在此基础上,告诉AI足够的个人信息和填报要求,它就能给出建议。”

AI填报志愿的准确性和参考价值如何?

“感觉数据挺全的,给出的院校和我之前了解的差不多。”一名北京考生说。

重庆大学新闻学院教授张小强说:“从技术角度看,AI辅助填报志愿可以在一定程度上帮考生和家长缩小需掌握的信息范围,给出看起来比较成形的参考方案。”

“数据是决定AI填志愿靠谱与否的关键因素。”耿忠诚说,如果收录的数据不全,比如不包含位次信息、部分地区加分等情况,AI给出的结果就会有误差。

记者以2025届考生身份,向多个AI软件输入推荐报考院校指令,不同AI软件给出的结果各异,“冲稳保”不同梯队的9所院校中仅2所重合。

记者注意到,AI在展示深度思考过程中,多次提及自身局限性,如“仍缺少多所大学2024年录取数据”“部分信息来自抖音视频,需进一步验证其准确性”等。

多名业内人士提到,当前不少AI工具存在“幻觉”问题,可能编造看起来合理可信实际上错漏百出的

信息。“去年590分对应位次是1万名,但AI告诉我位次在5000名到6000名。”山西一名考生家长说。

曹长丹认为,一些AI工具有效信息增量不足,给出的结果仅停留在历史数据的机械匹配,缺乏对动态政策、个体差异和深层需求的挖掘。

“算法能够高效处理分数、专业热度等数据化信息,但很难洞察不易量化的个人发展关键维度。”北京一名中学教师举例说,学生的家庭背景可能影响其是否选择培养周期长、学费高的专业,学生的抗压能力决定了其能否适应某些高压职业环境……

“这些极其重要的个人化因素,恰恰是算法模型无法通过标准数据获取并纳入推荐逻辑的。”这名教师说。

“人机协同”做出最优选择

受访专家表示,在填报志愿过程中,可以充分利用AI工具,通过“人机协同”做出最优选择。

6月19日,清华大学沈阳教授团队发布《2025高考志愿填报工具使用指南》,系统总结了高考志愿相关的100多个AI提示词模板。

张小强表示,提示词、上下文交流内容等会影响AI的结果输出,应学会使用AI工具,与其有效“沟通”。

耿忠诚认为,在采纳AI建议前,应认真核实AI给出的志愿填报方案,

再次查阅学校历年录取分数、录取位次和院校专业信息等,减少AI“幻觉”和数据误差带来的影响。

北京大学教育学院副教授张冉建议,考生和家长在选择付费AI填志愿服务前,尽可能了解产品“底细”,如模型使用的训练数据、填报逻辑等;使用过程中,尽量明确孩子的个人偏好等个性化参数,让AI更清楚报考需求。

近段时间,各地教育部门开展了形式多样的高考志愿填报服务。重

庆、北京、山西等多地依托互联网和志愿填报专家团队,帮助考生熟悉志愿填报规则、流程和操作,提供咨询指导。

多名专家提醒,考生和家长要仔细阅读各省招考中心印发的报考指南、教育部“阳光高考”平台和院校官网公布的招生政策等。“应让AI回归‘工具’本位,避免过度依赖而产生误判。”山西省招生考试管理中心高考处副处长张玉国说。

新华社北京6月30日电

全国铁路暑期运输 7月1日启动 预计发送旅客 9.53亿人次

新华社北京6月30日电(记者樊曦)记者30日从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日,为期62天的2025年全国铁路暑期运输将启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客9.53亿人次,同比增长5.8%,日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,铁路部门积极适应暑期旅客出行和货物保供需求,在7月1日实施三季度运行图的基础上,同步实施暑期临客列车运行图,安排增开临时旅客列车402列,全国铁路日均计划安排开行旅客列车11500列以上,同比增长5.5%。

暑运期间,铁路部门将用好渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。同时安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,在东北、西南地区增开哈尔滨东至抚远、昆明至西双版纳等旅游列车,在新疆维吾尔自治区内增开南北疆方向主线旅游列车,串联沿线美食美景和人文名胜,推动“火车向着景区开”,打造高品质的旅行生活,激活暑期旅游消费潜能。

2025年全国暑期 文化和旅游消费季 将举办超4300项 文旅消费活动

新华社青岛6月30日电(记者杨湛菲 徐壮)2025年全国暑期文化和旅游消费季30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉,文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间,各地将围绕消暑避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动。

据介绍,消费季以“文旅惠民乐民共享美好生活”为主题,突出暑期文化和旅游消费特点,组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景。

文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动及惠民措施。主场活动上,中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施;中国气象局发布16条避暑旅游路线及特色文旅活动;中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优惠措施;中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下载融合文旅活动及消费惠民措施。

消费季期间,各地还将推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,发放超5.7亿元消费补贴,加大消费惠民力度,更好满足人民群众暑期美好生活需要。

新闻速递

记者6月30日从在天津召开的新闻发布会上获悉,以“数字经济新纽带 共拓合作新空间”为主题的2025上合组织数字经济论坛,将于7月10日至11日在天津举办。

据新华社

第35届中国新闻奖参评材料6月30日在中国记协网、中国记协微信公众号进行公示。本次公示至7月4日结束。在此期间,社会各界可通过电话、传真、信函、电子邮件等方式向中国记协评奖办公室提出意见。

据新华社

作为将低空有人和无人驾驶航空器一体化管理的省级低空飞行服务机构,江苏省低空飞行服务中心6月30日正式向社会公众开放服务。

据新华社