

“银发专列”为何成为老年人出游“新宠”

□新华社“新华视点”记者 丁非白 宋瑞 魏一骏

便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来，“银发专列”成为热词，越来越多银发族以饱满热情投身旅途中，奔向“诗与远方”。“银发专列”为何突然“火热”？这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式，将如何重构中国银发族的退休生活图景？

银发旅游列车火了

6月11日16时55分，载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连站始发，开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份，游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶，玩得很舒服，还能欣赏沿途风景，太适合我们老年人了。”王丽娟说，“这次我和邻居一起出来，还认识了很多新朋友，大家一起聊天、拍照，特别开心。”

银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游

列车，凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏，深受老年人喜爱。

2024年，铁路部门开行银发旅游列车1860列，创历史新高，运送旅客超100万人次。

今年1月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》，明确提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下，一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前，国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列，通达国

内外40余个市，累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片，不仅丰富了人们的旅行体验，也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车，两地借助铁路银发旅游开展深度联动；今年暑期，上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说：“目前，我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’，为银发经济注入新活力。”

聆听需求“慢旅深游”

专家分析认为，聆听、尊重老年游客需求，是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张，每天都疲惫，铁路的旅游专列行程安排很宽松，景点停留时间也充足，我们既能玩得高兴，又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到，相比传统的旅游方式，银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“银发专列”大多采用“车随人走、昼游夜行”的模式，行程节奏舒缓，能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理杨春潮说。

同时，得益于我国密集发达的

铁路网，旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市，游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车，可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来，在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造，兼具舒适性与适老性。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列，记者看到，列车卧铺采用加宽加厚设计，卫生间设置紧急呼叫按钮，洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室，

为老年人提供必要的医疗服务。同时，每节车厢还都有“惊喜”，分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上，餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控盐、控油、控糖)；杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训，并组织人员前往五星级酒店学习“酒店式”客房服务。

此外，一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点，在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动，让旅客在旅途中感受到慢生活的舒适和惬意。

“开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测，到2025年年底，中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元，银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出，计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组银发旅游列车适老型专用车组，银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时，业内人士也表示，我国银发旅游列车市场总体仍处起步阶段，列车数量和承运量占比相对较低，“开启新程”还应多措并举。

目前，沈阳市文旅部门正会同

民政、商务、卫健、金融部门和国铁沈阳局集团，制定出台《沈阳市加强开办银发旅游列车促进服务消费的实施意见》，大力推动铁路银发旅游精品路线的开发，打造一批更具适老化、舒适化特点的银发旅游列车。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示，现阶段，银发旅游列车产品定位仍以大众化为主，要以银发旅游列车为抓手，提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品，形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为，针对银发群体设计旅游产品时

必须做到精益求精，提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节，不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳娟表示，除基础硬件、线路设计及人员要求外，“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”，要超越基础交通功能，让每一次旅程不仅是观光，更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务，“银发专列”才能从“有”向“优”，成为银发经济的标杆产品。

新华社沈阳7月7日电

网络出现假冒人民大会堂门票 暑期出游购票要当心

据新华社北京7月6日电(记者 鲁畅 杨淑君)中国互联网联合辟谣平台日前发布消息称，一些网络平台存在违规使用人民大会堂建筑图片标识和名称的现象，不法分子非法售卖、倒卖人民大会堂参观门票，引流牟利、误导游客；有的仿冒人民大会堂账号，有的将门票价格抬高数倍进行兜售，还有的收取费用后无法提供有效门票，损害消费者权益，扰乱正常参观秩序，给人民大会堂形象造成负面影响。

经中国互联网联合辟谣平台查证，人民大会堂参观实行网上实名预约购票方式。门票预约服务仅通过官方微信小程序“人民大会堂参观预约”统一提供，从未授权任何第三方机构或个人代理门票业务。

记者注意到，暑期旅游高峰期往往是“黄牛”倒票、“黑车”“黑导”等涉旅违法犯罪活动高发期。相关部门提醒游客，提高安全防范和维权意识。

北京市文旅部门提醒，公众预订旅游服务时，无论是线上还是线下，都要先对提供服务的经营者登记信息和经营资质进行查验。在旅游过程中，发现经营者存在不明码标价、擅自提价、额外收费、强迫消费等违法违规行为，请留存好合同等相应凭证，拨打12345进行投诉。

重庆推出两大举措 破解养老难题

如何让老年人老有所养、老有所安？记者从重庆市民政局近日举行的新闻发布会上获悉，重庆市推出养老服务高技能人才公费培养试点项目，学生享受免学费住宿费、奖助学金等福利，毕业后将在养老护理员、康复治疗师等岗位开启职业生涯。

当天，重庆市民政局正式推出两项创新举措——养老服务高技能人才公费培养试点与居家适老化改造“焕新”补贴政策，着力提升养老服务专业化水平与居家养老安全舒适度，切实保障老年人“老有所养、老有所安”。

养老服务高技能人才公费培养试点项目由重庆市民政局与重庆城市管理职业学院联合打造，实施时间为2025年至2027年(共三届)，仅限生源地为重庆的高中阶段学校毕业生(含同等学力)报考，计划每届招收100人，三届一共招收300人。今年，通过全国统一高考，在高职专科批实施录取，安排招生计划100人。

考生只需符合参加相应考试且成绩达标、填报专业志愿、热爱养老服务工作等条件，就有机会成为“公费生”，享受免学费住宿费、奖助学金等福利。项目实行“订单式”培养、定向就业，项目招收的学生须与学校、市民政局签署定向协议，毕业后由市、区两级民政部门统筹安排至主城区品牌化、连锁化、规模化养老机构工作，履约服务不少于三年。

除了培育专业养老服务人才，居家适老化改造“焕新”补贴也为老年人带来了实实在在的便利与温暖。

记者在采访中了解到，该市同步推出居家适老化改造“焕新”补贴政策，旨在改善老年人居家生活环境。打破户籍限制，全市常住60周岁及以上老年人均可按规定申请。补贴涵盖地面防滑、智能监护等7大场景、39类适老化产品。老年人或其代理人通过“渝快办”APP等平台获取申购码，购买产品时出示即可享受产品价格20%的即时立减优惠(最高补贴3000元)。

据《工人日报》