

今年的高考已经落幕,随之而来的就是一场以“减压、奖励、规划”为核心的消费浪潮。电子产品、文旅休闲、美容整形……这些暑假“套餐”催热的“高考后经济”,正以肉眼可见的速度升温,为休闲娱乐、文旅消费等多元消费场景注入活力的同时,这群年轻人开始享受属于自己的“狂欢”时刻。

『高考后经济』升温

□策划 杨维捷 记者 李蕊

电子三件套成标配

7月13日,拿着刚刚入手的笔记本电脑,小骏脸上呈现出抑制不住的喜悦,至此,他的电子三件套(手机、电脑、平板)全部配齐。“其实这是他早就计划好的。”小骏的妈妈表示,虽然她也明白现在孩子们的想法、需求,但是她还是没有主动提出,而是等待儿子提出。果然,高考刚结束,儿子就和她商量了,在入大学校门之前要购买电子三件套带走。既然孩子提出了,她也就顺势而为,满足了孩子的要求。刚考完,妈妈为小骏购买了他心仪的手机,分数出来后,又给他买了平板,报

完志愿,等待通知书的时候,小骏的笔记本电脑到手了。小骏妈妈表示,儿子喜欢拍照、打游戏,所以选择的手机、电脑更关注像素和处理器,高配置价格自然也偏高一些,但是也能接受。

现在电子三件套依旧是高考后毕业季消费的热门组合,很多家长也将这些作为孩子的毕业礼物。在我市一家大型商场的某品牌电子产品销售专区,销售人员介绍,从高考结束到现在,很多家长带着考生来消费。有的家长价格都不问,直接扫码交钱。部分热销款畅销型号的手机都没现货

了,还得从其他门店调货。“现在家长都想得开,孩子上那么多年学,终于熬出来了,不管对于孩子还是家长来说,都可以松一口气。买个好的手机作为奖励送给孩子,价格啥的都不重要,主打一个孩子高兴。”该销售人员说,最近这段时间,手机、平板、电脑的日销售额比高考前大幅提高,特别是手机,提高了5倍。预计这波热度将持续到9月份,考生们接到录取通知书后,购买电脑的人更多,因为那时候他们会根据日后的专业更有针对性地选购机型。

毕业游火热开场

“闺女,想去哪玩?好好想想,爸爸妈妈带你出去转转。”市民刘先生一边看着手机推送的各大热门景区对高考生推出的免门票福利,一边跟女儿说。早在高考期间,各大热门景区以及我市周边景区就推出了针对高考生免门票的优惠政策。刘先生表示,以前女儿课业紧张,即使是挤出时间出游也是“特种兵式”的“急行军”,今年

高考结束,时间宽裕,也没有压力,全家可以彻底放松放松。

7月18日,家住平原示范区的程成一家子大清早就坐上了开往兰州的高铁,他们一家此次选择了青甘大环线西北游。起点在兰州,终点在西宁,计划用10天左右的时间畅游大西北。程成说,如果时间宽裕的话,还可能拐到西安再玩两天,总之主打一

个放松肆意游。程成的父母也表示,过去一年为了备战高考,哪都没去,感觉“憋”坏了,这次趁着儿子高考结束,来个“报复性”旅游,好好开开心。

我市一家旅行社的负责人张先生表示,其实针对高考生的优惠政策,不只是国内外各大景区免门票,有些酒店、机票等住宿交通方面也推出了不同程度的优惠。

美丽蜕变始于美容

高考结束的第二天傍晚,佳佳推开家门走进来,妈妈险些没认出来,因为她做了一个大改造。一下午的时间,佳佳不仅完成了烫发染发,还做了美甲。面对佳佳的新造型,妈妈暗自吃惊,但是也没说什么,只是觉得现在的女孩和她们那会儿可真不一样了。

我市万达广场附近的一家美发店,其首席美发师申先生说,从高考结束,他就开始忙,一天接待的客流里有一多半是高考生。前段时间,他曾发过朋友圈表示,一天忙下来,连微信信息都顾不上回,朋友圈也没空发,不是在卷发就是在调色,预约的客户都排

到了一周以后。他说,感觉除了过年前的高峰期,就数高考后最忙了。

其实烫发、美甲只是一个小改造,还有一些大工程也赶在高考后的暑期进行,那就是做双眼皮、牙齿矫正,还有近视手术(摘镜热)。高考结束后,念念和妈妈就走进了位于荣校路中段的一家口腔医院。原来念念的牙齿有些不整齐,她想在这个暑假开始矫正牙齿。据该医院的医生介绍,每年暑假都有相当多的高考生来矫正牙齿,环比增长近30%。而且不少高考生为了美观,选择了价位中等偏上的隐形矫正方式。

念念和妈妈从口腔医院出来后,就直奔健康路和劳动街交叉路口的眼科医院而来,她还想要在这个暑假摘掉眼镜。“没想到,前来做手术的人这么多。”念念妈妈从眼科医院出来后感叹道。据了解,每年暑假都是摘镜高峰期,有时候一天的手术量可达180人。因为除了“爱美”的原因,还有些是缘于专业报考的需求。

参加高考的学生大多已满18岁,正是爱美的年龄。他们纷纷表示,适当修饰自己,可以塑造良好形象,提升气质,增强自信,有利于日后在大学里参加各种社交活动。

高考后消费人均破万元

其实,高考后的消费除了以上几项,还有娱乐消费也在爆发式增长。许多高考生选择通过观看演唱会和电影来释放压力,享受青春的乐趣。从网络上的一些售票软件来看,七八月份,全国各地大大小小的演唱会约

50多场,高考生可以肆意“追星”。而街头咖啡店和电影院的客流量也是显著增加,俨然成为高考生聚会和放松的好去处。他们通过这些方式,不仅能够缓解考试后的紧张情绪,还能在与朋友的互动中增进友谊。

面对各种各样的“解压”方式,家长们的钱袋子有些“吼不住”了,他们直呼,孩子们确实在度假,可是老爹

老妈们却是在“渡劫”。粗略地算一下,电子三件套配齐大约需要1.3万元以上;出去旅游以一家三口5天为例,大约在1.3万元;牙齿矫正一般在1万元到3万元不等;近视手术一般1万元至3.5万元之间。“一个孩子仅出游+电子三件套就得将近3万元了。”市民王女士说,就这样还不算开学的学费和生活费支出。

毕业季消费需理性

“刚刚结束人生大考的学子们表现出强烈的自我补偿心理,这种心理需求通过物质消费获得满足;而家长群体基于奖励机制和情感补偿,展现出更高的消费容忍度。两者共同构成了这一特殊消费周期的内生动力。”有关专家表示,“高考后经济”不仅让商家受益,也反映出社会各界对高考生的关爱,对教育成果的庆祝和对他们未来的美好期许。它带来的经济效益为消费市场注入了新活力,更体现出消费观念的转变。家长

们愿意为孩子的成长和未来投资,高考生也通过消费开启人生新阶段。不过,在这股消费热潮中,也需理性看待。家长和考生要根据自身经济状况合理规划消费,让每一笔支出都有意义,避免盲目跟风和过度消费。家长们也可借此机会加强孩子们的财商教育,培养健康的消费观。

“高考后经济”的火热是对青春的礼赞,也是迈向新生活的开始,希望高考生都能在这股热潮中收获美好,开启人生新征程。



高考生在选购手机