

利好育儿家庭

国务院部署逐步推行
免费学前教育有关举措

新华社北京7月25日电(记者 申铖 魏冠宇)25日召开的国务院常务会议部署逐步推行免费学前教育有关举措。

今年的政府工作报告提出“逐步推行免费学前教育”,受到广泛关注。“逐步推行免费学前教育,既是积极回应民生关切、降低家庭保育教育成本的重要举措,也是加快建设高质量教育体系的重要内容,标志着我国教育公平理念深化、实践路径升级,对建设教育强国意义重大。”北京师范大学学

前教育研究所所长、博士生导师洪秀敏说。

此次会议指出,逐步推行免费学前教育是涉及千家万户、事关长远发展的重要惠民举措。

“免费学前教育相关工作需要稳步推进。”洪秀敏说,免费工作要根据学龄人口变化、经济社会发展水平等情况,坚持尽力而为、量力而行,分步有序推进,不能搞一步到位,这样有利于确保政策平稳实施和更可持续。

会议明确,要指导各地尽快细化

工作方案,按照分担比例安排好补助资金,确保按时足额拨付。要加强动态监测评估,科学核算办园成本,统筹好公办、民办幼儿园补助政策,做好家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体政策衔接和兜底保障。

“学前教育关乎千家万户的切身利益。”在北京大学中国教育财政科学研究所所长王蓉看来,会议部署了逐步推行免费学前教育工作,强调了各地要做好资金保障,有助于推动政策更好落地。

国务院食安办
部署加强暑期、汛期
食品安全工作

新华社北京7月26日电(记者 赵文君)记者26日从市场监管总局获悉,国务院食安办近日印发通知,要求各地食安办切实发挥统筹协调作用,加强暑期、汛期食品安全工作,全力保障人民群众饮食安全。

通知要求,督促食品生产经营企业严格落实“日管控、周排查、月调度”制度,全面排查场所环境、设施设备、原料采购、加工制作、贮存管理、人员健康等方面的风险隐患;认真做好食品原料清理、环境清洁、设备检修、用具消毒等工作,确保符合食品生产经营要求;采取有效措施防止食品及食品相关产品污染,严防腐败变质、污秽不洁的食品、食品原料、半成品流入市场,及时处置污染、变质食品。

通知强调,各地要针对米面油、肉蛋奶、调味品等消费量大的食品,婴幼儿、老人等重点人群食品,以及向灾区集中调拨、捐赠、销售和灾区企业生产销售的食品,加大日常监管力度,抽检发现不合格食品,一律依法下架、召回,并采取相应处置措施。

通知明确,对通过日常监督检查、12315平台、全国食品安全内部知情人举报系统等途径发现的违法违规问题线索,及时开展情况核查并依法依规进行处置,严厉打击在受灾地区和农村、城中村等重点地区生产经营假冒伪劣、过期变质、受污水浸泡的食品等违法违规行为;及时发布食品安全消费提示,加强舆情监测和舆论引导,及时澄清不实信息,回应社会关切;强化应急值班值守,加强跨部门沟通协作,认真落实重要信息直报快报要求,重大情况第一时间报告。

农业农村部等十部门
发布促进农产品消费实施方案

新华社北京7月27日电(记者 韩佳诺)农业农村部等十部门27日发布促进农产品消费实施方案,努力释放多样化、品质化、差异化消费潜力,有力有效扩大农产品消费。

优化供给端方面,实施方案提出优化绿色优质产品供给,满足多层次消费需求,并从提升“三品一标”水平、推进品质评价和质量分级、开发新型加工产品、创新地方特色食品等进

行了部署。

创新流通端方面,实施方案明确促进产供销精准衔接,拓宽线下消费渠道,对创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景、提升城乡消费设施水平等进行了具体安排。此外,实施方案还提出发挥电商平台优势,提升网络消费质效,以及开展产销区域合作,加强协作帮扶促消费。

激活市场端方面,实施方案明确,组织专题科普宣传,倡导营养健康消费;强化品牌引领,增强消费信心;推进农文旅融合,拓展消费新空间;加快内外贸一体化,促进消费内外联动。

实施方案还强调,加强部门协同,形成工作合力,并对完善配套工作措施、强化财政金融支持、推进全链条协同监管等方面进行了部署。

我省发布17条举措
进一步释放文旅消费潜力

7月24日,记者获悉,日前河南省政府办公厅正式印发《进一步扩大文化和旅游消费若干政策措施》(以下简称《措施》),围绕释放需求、扩大供给、引爆市场、优化环境、强化保障等五大维度推出17条举措,进一步释放文旅消费潜力。

《措施》指出,我省将开展实施消费惠民让利行动,为市民游客送上真金白银“大礼包”。具体包括:结合居民消费习惯,适时发放省级文化和旅游消费券;鼓励各地因地制宜发放文化和旅游消费券;积极承办、参与各项文化和旅游消费行动,支持推出文旅消费支付立减、赠券“大礼包”措施,持续推出“车友会”“自驾无忧”等促销活动,开发“全省一码通”年票产品等;鼓励旅游景区结合实际实行门票减免等优惠措施,引导星级旅游饭店、等级旅游民宿等推出优惠项目,同步开展“光影故事 美好生活”电影消费惠民活动。

重奖引流,引客入豫。《措施》明确,按照《河南省促进入境旅游发展激励暂行办法》,对符合条件的文旅企业给予资金激励。对组织游客以专列、包机形式来豫旅游的旅行社,分别按照3.5万元/列次、6.5万元/架次标准给予奖励。对赴境外参加国际性展会的我省

文旅企业按政策补贴国际交通费。

为营造贴心的旅游氛围,《措施》强调,将优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,畅通线上线下预约、购票渠道,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。推动用人单位合理制订带薪年休假计划,鼓励将带薪休假与传统节日、特色活动相结合。鼓励基层工会使用会费为会员购买我省旅游景区年票。

《措施》要求,制定实施《河南省重点文化和旅游产业链群建设三年行动方案》,大力培育旅游装备、演艺演出、交通旅游、文旅集聚市场、文创潮品、动漫游戏、康养旅游、体育旅游等8个重点文旅产业链群。加快培育一批规模超过500亿元的产业链群,建设一批营业收入超过5亿元的文旅企业,推出一批适销对路的文旅产品和服务品牌。

打造拳头产品,让世界级IP矩阵强势出圈。推动黄河古都群世界级旅游目的地建设,力争“十五五”末郑州、开封、洛阳、安阳年入境游客达200万人次以上。支持少林寺、龙门石窟、殷墟等顶流景区对标全球影响力景区进行建设;让历史名城焕新颜,支持郑州、洛阳冲刺国际消费中心城市,开封争创国家文旅消费示范城市;支持济

源王屋山、鹤壁黎阳城、三门峡函谷关等景区升级5A。

做好产业保障才能激活市场主体。《措施》明确,对首次被认定为“国字号文化企业30强”、首次入选“国家文化产业示范基地”等奖项的企业,给予一次性奖励;对成功创建国家5A级旅游景区的单位同样给予奖励。同时支持培育服务业新供给企业(项目),对符合条件的项目按照不超过核定投资额的20%给予支持。

为持续叫响“行走河南·读懂中国”品牌,《措施》提出,将加强国内宣传,创新境外营销,培育演出经济新引擎,拓展对外贸易。开展“河南大遗址走廊探源”“看见黄河”“中国功夫”等文旅品牌宣传;创意开展“微博旅游之夜”“河南文旅推荐官招募创作”“时尚河南”“跟着电影去旅行”等主题活动;办好世界大河文明论坛、世界古都论坛、中国洛阳牡丹文化节等重大节事活动。启动城市推荐官孵化计划,鼓励各地开展入境旅游宣传推广。深入实施《河南省入境旅游发展三年行动方案》,开展入境游“全球种草计划”,鼓励各地举办万人以上大型演唱会,推动境外文化贸易中心建设。

据《河南日报》

今年第三批
消费品以旧换新资金
690亿元已下达

新华社北京7月25日电(记者 申铖)财政部经济建设司副司长吴盖25日表示,今年,财政部会同国家发展改革委安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新。近期已下达第三批超长期特别国债资金690亿元。

他是在财政部当日召开的2025年上半年财政收支情况新闻发布会上作出上述表述的。

“今年1月和4月,财政部已分两批累计预拨超长期特别国债资金1620亿元。近期,财政部配合国家发展改革委测算确定了各地区2025年资金规模,并下达第三批超长期特别国债资金690亿元,剩余资金将在10月份下达,支持各地做好消费品以旧换新工作。”吴盖说。

消费品以旧换新资金投入大、涉及领域多,需不断强化资金监管,保障资金安全。吴盖表示,财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制,密切跟踪政策实施进展,压实各地资金管理的主体责任,对资金分配、兑付和使用等情况加大抽查检查力度,严防资金挤占挪用、骗补套补。