

假扮熊猫“粉丝”造谣敛财

揭开“大熊猫被虐待”谣言背后的利益链

“大熊猫不该进行野化放归”“电击取精危害巨大”“大熊猫繁育机构进行‘活体实验’”……近年来,一些骇人言论在大熊猫“粉丝”群体中流传。记者调查发现,涉大熊猫谣言背后,活跃着一些标榜“为大熊猫发声”的网络“大V”,他们利用大熊猫炒作话题、煽动粉丝情绪,进而借机敛财。

近期,四川司法机关办理了多起涉“大熊猫被虐待”谣言案。这些谣言背后有着怎样的利益链?记者展开调查。

假“猫粉”造谣收割流量利益

四川省都江堰市人民法院近期对一起散布大熊猫虚假信息的案件作出一审判决,被告人白某某、徐某均判处有期徒刑。

白某某网名“大辽皇后”,是“猫粉”圈内较有影响力的一名“大V”。白某某最初加入各种“猫粉”群,表现十分活跃,待积累了一定知名度后,就在社交媒体平台上搞起直播。

办案民警介绍,白某某、徐某是夫妻,他们并非真正的“猫粉”,只是看到网上大熊猫相关话题关注度高,为博流量才假扮起“猫粉”。白某某在陕西某地直播时曾私自投喂大熊猫,引来众多批评之声,随后被景区

公开通报。还有眼尖的网友发现,她“到处声称自己呼吁(保护)熊猫三年了,结果连熊猫都不认识,对着添添使劲喊美香”。

为了博取粉丝信任,白某某在直播间谎称丈夫徐某是公安民警,并拿出徐某曾经使用过的值勤证件展示。实际上,徐某曾于2020年在某地短暂当过辅警。因为谎称丈夫是警察,白某某于2024年被陕西咸阳警方给予行政处罚。

据悉,白某某和徐某先后在微信、快手、抖音等平台建有十多个群,粉丝总人数保持在3000人至5000人。他们捕风捉影、添油加醋,频繁

发布大量涉及大熊猫的谣言视频、开设直播,将自己包装成保护大熊猫的“发声者”。

法院判决书显示,白某某、徐某二人捏造、散布某科研单位及其工作人员虐待大熊猫、利用大熊猫谋利等不实信息,相关虚假视频累计播放545054次、转发1245次、评论9521条。二人明知所散布的信息是虚假信息,但为获取直播流量收益,仍旧通过抖音、快手等平台转发扩散。办案机关介绍,案发后公安机关初步查明,他们通过直播获取收益3万余元、向粉丝募款14万余元,累计牟利17万余元。

规范直播行为 爱需回归理性

网络不是法外之地。在白某某、徐某一案中,法院审理认为,二人的犯罪事实清楚,证据确实、充分,构成寻衅滋事罪,依法判决被告人白某某有期徒刑一年六个月,被告人徐某有期徒刑一年二个月。二人当庭表示服判,不再上诉。该判决已于7月12日生效。

四川省公安厅的一份研究报告显示,当前我国网络上活跃的大熊猫“粉丝”数量逐年增加,年龄覆盖10岁至80岁。大多数“猫粉”客观理性、尊重科学,但有的“猫粉”缺乏理性认识,易被谣言“带节奏”。

“大熊猫作为国宝,容易激发公众情绪,但如果这种爱变得盲目、极端,就会变成伤害。”办案民警表示,办案中发现,不少“猫粉”把大熊猫作为拟人化的对象投射情感,并不愿意真正了解大熊猫的生活习性,也对国际合作等问题缺乏认知,情绪容易被带偏。

警方提示,“猫粉”应通过权威官方途径了解大熊猫的生活习性和科学常识。大熊猫饲养和科研属于专业领域,偏听偏信可能沦为网络暴力、网络谣言的帮凶。

系列谣言的蔓延还暴露出网络直播平台对发布内容缺乏实质性审核的问题。“以弹幕发言为例,平台对侮辱性词汇能有效监管,但用谐音字、拼音字、图形来代替不当词汇的,难以及时有效处置。”一位业内人士说。

四川智慧社会智能治理重点实验室主任、四川大学法学院教授王竹认为,随着AI等技术的发展,近年来直播行业生态快速迭代,颁布于2016年的《互联网直播服务管理规定》需要与时俱进。建议进一步完善网络直播领域立法并加强执法,压实平台责任,维护清朗网络空间。

新华社成都7月27日电

利用“情绪操控”进行“流量变现”

据悉,白某某、徐某的获利方式主要有线上接受直播打赏和线下组织应援募捐两种。

办案民警表示,从近期办理的这一批涉大熊猫谣言案来看,利用“情绪操控”进行“流量变现”,是这些“猫粉圈大V”的惯用手法,具体表现为三大特点:

——无中生有编造谣言。

“成都大熊猫繁育研究基地有地下室,地下室里面的液氮用于电击取精、抽骨髓、打血洞、活取下丘脑”“出卖熊猫获利,熊猫专家在海外有豪宅”“某专家已经被抓起来了”……本案中的两名被告人炮制了许多诸如此类的谣言。

据警方介绍,这类案件中“大V”的话术,包括抹黑有关部门、研

究中心等,诋毁诽谤相关专家及从业人员,煽动网民抵制大熊猫保护国际合作等。在谣言挑唆下,部分“猫粉”频繁对多位相关领域专家进行电话骚扰、短信谩骂、线下滋扰,还有极端“猫粉”不间断拨打报警电话、向政务邮箱发送海量邮件。

——移花接木博取同情。

在近期办理的涉大熊猫谣言案中,民警发现一些“大V”故意剪辑大熊猫跌倒、趴着不动的视频,并配上极具煽动性的标题发布。“国宝被虐!令人心碎的视频曝光”“震惊!他们竟然对熊猫做出这种事”……这类视频往往能迅速吸引大量评论、点赞和转发,逐步培养起一批“死忠粉”。

据悉,进入“粉丝团”的成员每天都要“做任务”,如修图、“打榜”、与其他熊猫“粉丝团”“打架”等。这反过来又加强了这些“大V”的影响力,进而将“流量变现”。

——不择手段制造事端。

为了炒作话题博取影响力,一些“大V”还时常制造事端,“碰瓷”相关单位。四川省广元市旺苍县公安局办理的一起案件中,犯罪嫌疑人周某长期捏造成都大熊猫繁育基地是“大熊猫七三一实验室”,专门赴哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆门口发传单、开直播,其间两次被驱离。为了这次直播,她提前进行了周密安排,做好了被封号后随时换直播间、换账号、换平台的准备。

闯入鸡圈偷鸡吃

馋嘴獾被擒

近日,北京市密云区溪翁庄一户村民家的鸡圈遭野生獾闯入,疑似被吃掉了一只鸡。溪翁庄消防救援站接警后迅速出动队员,生擒了这只馋嘴獾,之后将其放归大自然。

当日上午9时35分,密云区溪翁庄消防救援站接到一村民报警,称自家鸡圈里闯入了一只野生獾,请求帮助,消防员立即赶赴现场处置。报警村民看到消防员到来,连忙带路前往鸡圈。“一地鸡毛,它好像还吃掉了一只鸡。”村民向消防员“告状”。望着蜷缩在角落、显得惶恐不安的獾,消防员说:“一看就吃饱了,难怪变这么大。”

为避免抓捕过程中獾攻击伤人,

消防员做好自身安全防护后,慢慢靠近目标。经过十余分钟的周旋,其中一名消防员抓住了獾的尾巴。獾在受惊后猛烈挣扎,试图逃跑,另一名消防员马上利用捕蛇夹精准夹住獾的颈部,众人合力,成功将这名“不速之客”制服并装入袋中。

“经检查,獾的身体状况良好,只是受到了惊吓。”参与处置的消防员表示,“我们在抓捕后就及时将它放归大自然了。”

消防部门提示市民:野生獾具有较强的攻击性,市民若发现獾等野生动物,应迅速躲避至安全区域,并及时报警求助,切勿轻易自行驱赶。

据《北京晚报》



7月24日,游客在湖北省宣恩县城贡水河上乘坐竹筏游玩赏景。

近日,全国多地持续高温,催热暑期“清凉游”,亲水项目、夜游等多样化消暑体验和消费场景释放夏日经济活力。

新华社发(宋文摄)

酷暑催热「清凉游」