

兰原高速黄河特大桥主桥合龙

本报讯(记者 陈卓)7月28日,兰原高速兰考至封丘段项目关键控制性工程——兰原高速黄河特大桥主桥顺利合龙,比原定计划提前一个月,这为实现整体项目早日通车打下坚实基础。

当日上午,在大型机械的帮助下,兰原高速兰考至封丘段项目黄河特大桥主桥完成最后一根横梁的吊装作业,比原定计划提前一个月实现合龙。该黄河特大桥全长9104米,主桥采用主跨三塔双索面半漂浮体系钢与混凝土组合梁斜拉桥设计,犹如一架横卧的竖琴跨越黄河两岸。主塔采用鼎式桥塔,边塔高154.3米,中塔高

160.5米,采用成熟的液压爬模法施工。

在工程建设中,项目团队攻克多项技术难关。由于黄河地质条件复杂,面对3米超大直径、106米超长钻孔灌注桩施工易塌孔、难清孔等挑战,项目团队通过调制PHP特种泥浆、配备旋流器等专用设备确保成桩质量;面对主桥倾斜索塔施工难题,项目团队联合科研单位优化倾斜桥塔可调主动横撑设计,通过实时监测数据动态调节支撑力,有效抵消塔柱内倾位移与应力;针对主桥、副桥及东跨大堤桥桥面预制混凝土桥面板湿接缝焊接量

大、质量控制难的问题,项目团队联合设计单位及高校推出无焊化方案,使焊接量减少65%以上。

据了解,兰原高速兰考至封丘段项目是河南省高速公路“13445工程”重点建设项目,项目全长约30.3公里,采用双向六车道设计,设计时速每小时120公里。兰原高速兰考至封丘段项目建成后,将在黄河北岸构筑起一条新的东西大通道,对促进国家实施中部崛起战略、推动黄河流域生态保护和高质量发展、加快中原城市群发展、构建郑州大都市圈高速环线等具有重要意义。

“专利强企” 释放创新活力

本报讯(记者 崔敬)7月28日,记者了解到,在国家专利密集型产品备案认定试点平台发布的2024年度专利密集型产品名单中,我市4家企业的9件产品入选,占全省总量的8.26%,位居全省第4位。

为扎实开展专利密集型产品备案认定工作,市市场监管局举办了全市专利密集型产品认定工作培训会。培训以线上培训模式开展,邀请中国专利保护协会专家授课。

专家聚焦专利密集型产品认定工作的背景、政策、备案认定流程等进行全面讲解,详细剖析备案过程中可能遇到的问题,提出解决方案;帮助企业系统掌握专利密集型产品备案认定的政策要求及操作流程,提升企业专利布局质量,强化企业知识产权运用能力。

今年上半年 12315 投诉举报统计分析报告发布

本报讯(记者 崔敬)7月28日,记者了解到,市市场监管局发布了今年上半年12315投诉举报统计分析报告。今年上半年,全市12315工作机构共接收消费者诉求48047件,同比降低0.8%。其中消费者咨询21134件;消费者投诉19790件(商品消费类投诉13379件,服务消费类投诉6411件);消费者举报7123件。

今年上半年,全市12315工作机构共接收消费者咨询21134件,占诉求总量的44.0%。业务类咨询主要集中在食品安全和价格、网购商品消费售后、商品质量三包、微商购买商品售后、汽车三包问题、医院停车收费、企业档案查询、营业执照办理等方面。

非业务类咨询主要集中在快递公

司、物业收费、噪声扰民、教育机构培训、保险投诉、银行投诉、异地投诉、购物不开发票、房屋质量问题、接收骚扰电话等方面。

从咨询问题的类别来看,咨询量较大的问题主要有消费维权知识(1.81万件)、非市场监管系统(2876件)、市场主体登记注册(120件)。

今年上半年,全市12315工作机构共接收消费者投诉19790件,占诉求总量的41.2%。其中,商品消费类投诉共13379件,占投诉总量的67.6%;涉及食品类3967件,占商品类投诉量的29.7%;涉及家居用品类1165件,占商品类投诉量的8.7%;涉及服装鞋帽类1028件,占商品类投诉量的7.7%。

服务消费类投诉6411件,占投诉

总量的32.4%;涉及餐饮、住宿服务837件,占消费类投诉量的13.1%;涉及互联网信息服务547件,占消费类投诉量的8.5%;涉及文化娱乐体育服务类422件,占消费类投诉量的6.6%。

今年上半年,全市12315工作机构共接收消费者举报7123起,占诉求总量的14.8%。从举报问题来看,举报量较大的问题主要有广告违法行为(1860件)、不正当竞争行为(1402件);从举报商品来看,举报量较大的商品主要有:食品(1652件)、家居用品(1414件)、药品(295件)。

从举报服务来看,举报量较大的服务主要有:美容、美发、洗浴服务(274件),餐饮和住宿服务(182件),卫生健康、社会福利(168件)。

本周未来几天 酷热持续 有风有雨

本报讯(记者 张世彬)7月28日,记者从市气象台了解到,本周未来几天我市将持续出现35℃以上的高温天气,期间还穿插降水、大风等天气过程。在此提醒大家,仍需注意防暑降温,尽量减少在高温时段外出,避免中暑或热射病的发生。另外,持续的高温天气,容易造成用电量过高,大家还需注意用电安全。

本周未来几天我市具体天气信息为:7月29日(周二),晴天转多云,下午到夜里多云间阴天,部分地区有阵雨、雷阵雨,东北风2级至3级,气温24℃~35℃。

7月30日(周三),晴天间多云,有分散性阵雨、雷阵雨,东北风3级至4级,气温26℃~36℃。

7月31日(周四),晴天间多云,东北风4级左右,阵风6级,气温25℃~37℃。

8月1日(周五),晴天转多云,东北风4级至5级,阵风6级至7级,气温25℃~36℃。

8月2日(周六),晴天间多云,东北风3级左右,气温25℃~36℃。

8月3日(周日),晴天间多云,偏东风2级至3级,气温27℃~38℃。

强化“正本清源”保障药品化妆品安全

本报讯(记者 崔敬)强化药品化妆品安全监管,扎实推进“清源行动”专项整治。7月28日,记者了解到,市市场监管局召开全市药化监管工作交流暨“清源行动”推进会,强化风险隐患排查,加大案件查办力度,筑牢药化安全防线,切实保障群众用药用

妆安全。

会议通报了今年以来全市药化监管工作成效,“清源行动”推进情况,药品全品种追溯情况及药化不良反应监测工作完成情况,深入分析当前药品安全形势和存在问题,并对下一阶段重点任务进行部署。

全市药化监管系统以“清源行动”为抓手,紧盯风险化解、执法办案、短板清零、作风提升、制度建设、群众有感,重点关注医疗机构中药制剂、肉毒毒素等领域,加大案件查办力度,切实保障人民群众用药用妆安全。

老年人理性消费不妨自尊从提醒开始

□姬国庆

7月24日,记者了解到,为了保障老年人的健康安全和消费权益,市市场监管局发布“涉老”医疗器械理性消费和安全使用提醒,提醒广大老年人在购买和使用医疗器械时,应注意以下重要事项。(《平原晚报》7月25日A03版报道)

老年人应当按照市场监管部门发布的提醒,选购医疗器械时睁大眼睛,仔细核查医疗器械,务必谨慎体验购买,切实做到理性消费,避免上当受骗。

随着年龄的增长,老年人的身体机能有所下降,体质比较差。再加上一些老年人患有疾病,需要使用医疗器械。

然而,有些无良商家为了赚取更多

的利润,会针对老年人的身体状况、疾病特点以及健康焦虑,销售“质差价高”的医疗器械,对老年人造成的影响和伤害是显而易见的。

有些人可能会说,老年人已经过了“大半辈子”,人生阅历丰富,防骗意识应该比较强,一般情况下是不会上当受骗的。

确实如此,无良商家要想让老年人购买不合格的医疗器械,并不是一件容易的事。为此,无良商家绞尽脑汁,使出了种种伎俩和手段。

我们通过这条新闻报道的第三段就可以找到答案:为了诱导老年人,无良商家就会打着免费体验的幌子,在让老年人沾光的同时,把老年人诱导到他们精心设计的“销售陷阱”。

为了让老年人相信他们的医疗器械,无良商家进行“保证治愈”“包治百病”“立即见效”等夸大宣传,把自己的医疗器械说得天花乱坠。

另外,还有一些无良商家不断“改版升级”销售策略,推出各种套路,甚至大打亲情牌,对老年人进行精准销售,让老年人防不胜防。

在无良商家的狂轰乱炸之下,一些老年人暂时失去理性,头脑一热购买无良商家的医疗器械,从而上当受骗。

那么,老年人怎么才能防止上当受骗呢?怎样才能选购到合格的医疗器械呢?

市市场监管局为了保障老年人的健康安全和消费权益,适时发布医疗器械

理性消费和安全使用提醒,对于保障老年人合法权益将起到积极作用,此举甚好。

作为老年人,必须切实增强防骗意识,千万不能偏听偏信无良商家夸大宣传的话术,一定要遵循市市场监管局发布的提醒,到正规药店、医院药房或合法企业选购医疗器械。如果在此之外选购医疗器械,一定要慎之又慎,提前核实产品信息和广告宣传的真实性。

特别需要提醒的是,老年人选购医疗器械时如果有疑问,一定要到市场监管部门或其他相关部门咨询,虽然麻烦了一些,但是可以确保消费更理性、使用更安全,这样看似麻烦的咨询是非常有必要的。