

## 新乡 10 部门联合发文

# 规范中心城区 互联网租赁自行车发展

本报讯(记者 陈卓)8月6日,记者了解到,为更好满足公众出行需求,有效解决城市交通出行“最后一公里”问题,促进相关行业健康有序发展,市交通运输局等10部门近日联合印发《关于发展新乡市中心城区互联网租赁自行车的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,共享单车经营服务,是指通过互联网构建的网络服务平台并向

社会公众提供单车租赁服务的行为。共享单车运营企业,是指构建网络服务平台,从事共享单车租赁经营服务的企业,是共享单车的投放主体和经营主体,应当承担车辆经营与管理主体责任以及相应的社会责任。

《意见》明确了发展原则,包括坚持以人为本、坚持规范有序、坚持技术创新、坚持属地管理、坚持多方共治等方

面。按照多方共治原则,市城市客运行业协会组织在我市中心城区拟投放共享单车的企业,根据城市发展规划、空间承载能力、停放设施资源、道路交通环境以及其他交通运行供给等因素,自行协商研究自律章程并制定投放规则。

拟投放企业按照自愿原则选择加入协会,成立共享单车工作委员会,根据投放规则确定运营企业。运营企业应遵守

投放规则并在划定的投放区域有序规范投放共享单车,其他拟投放企业不得违反自律章程和投放规则擅自投放共享单车,确保行业健康稳定有序发展。

同时,《新乡市中心城区互联网租赁自行车管理办法》也正式出台,对车辆投放规范、运营服务规范、安全服务规范、用户骑行规范及监督管理等方面提出明确要求。

## 聚焦经营主体需求 按下涉企服务“加速键”

本报讯(记者 崔敬)流程再造“加速度”,服务模式“有温度”,智慧政务“指尖办”。8月6日,记者了解到,市市场监管局聚焦经营主体需求,持续优化服务举措,按下涉企服务“加速键”。

在“高效办成一件事”改革中,我市市场监管部门梳理市级政务服务事项116项,进一步优化办事流程、精简办事材料,大幅压缩企业开办、注销、变更等高频事项办理时限,普遍实现线下“最多跑一

次”、线上“零跑动”。推行经营主体变更迁移“一件事”,真正做到“减环节、减时限、减材料、减跑动”,助力企业迁移、变更一步到位。

我市提供“预约办、延时办、马上办、上门办”等个性化服务,让企业告别无效等待,打破常规时空藩篱,解企业燃眉之急。从“面对面”办理向“肩并肩”服务转变,组建专业“导办帮办”团队,提供从政策咨询、材料准备到系统填报的“全流

程、手把手”精准指导,让企业群众办事更省心、更暖心。

此外,依托“互联网+政务服务”的深度融合,市场监管部门实现更多事项“全程网办”“掌上可办”。利用大数据分析预测需求,主动推送到期提醒、续办服务。探索“人工智能+政务服务”,拓展智慧服务场景,以数字化、智能化改革为驱动,推动更多高频事项实现“智能审”“无感办”,为经营主体注入发展新动能。

## 从食材到储存全把关 平原示范区专项排查 夏季食品安全风险

本报讯(记者 张世彬)盛夏时节,气温攀升,在高温高湿的环境下,食品安全风险也随之增加。8月5日,记者从平原示范区了解到,为进一步保障辖区内餐饮食品安全,近日,平原示范区市场监管局开展餐饮食品安全专项检查行动。

本次专项检查行动以商超、餐饮单位等为重点场所,聚焦烧烤、凉菜、小龙虾、冷饮等消费量大、保质期短、易腐败变质的夏季热销食品。

检查中,执法人员一是针对烧烤及小龙虾制品,坚持从源头到加工全程把关,重点检查食材是否新鲜、是否存在过期变质,并核查操作过程是否做到生熟分开存放、使用的复炸油是否定期更换。二是针对凉菜、熟食卤味这类高风险即食食品,重点检查肉类来源是否安全可靠、加工环境是否洁净、是否配备专用操作间,以及是否配备有效的防蝇防尘措施。三是针对冷饮及酒水饮料,重点检查其储存温度是否达标,严防“脱冷”变质,并核查产品是否在保质期内、有无浑浊异味等现象。

截至目前,本次行动共检查相关经营主体28家次,针对检查过程中发现的问题隐患,已要求相关经营者立即整改。下一步,平原示范区市场监管局将进一步加大监管力度,定期开展回头看,确保整改措施落实到位,切实保障消费者饮食安全。同时,加强宣传教育,增强经营者自律意识,营造安全放心的消费环境。

## 走访企业问需纾困 优化服务助企发展

本报讯(记者 崔敬)服务保障实体经济,推动企业高质量发展。8月6日,记者了解到,市市场监管局持续开展企业大走访活动,切实为企业办实事、解难题,营造优质营商环境。

连日来,市市场监管局组建8个工作组,对分配的21家企业进行逐一走访。工作组深入企业生产经营

一线,全面了解企业运营状况,重点围绕“十二访、十二促”和市场准入、知识产权保护、质量提升、标准建设、品牌培育、公平竞争等企业关心的领域,细致倾听企业在发展中遇到的困难与诉求,认真征求企业意见建议。

同时,工作组还向企业宣传解读市场监管领域及其他领域的相关政

策法规,指导企业精准用好用足政策,为企业发展添能助力。目前,我市已全部完成企业走访工作,共收集企业问题17个。

强化服务意识,提升服务效能。据了解,市场监管部门将对走访收集到的问题和建议进行梳理汇总,建立专门台账,并提交调研分析报告,确保企业反映的问题得到有效解决。

### 【平原腔声】

## 慎终如始做好防汛工作

□姬国庆

有些读者会说,我市近来也没有出现大的汛情,为什么还要多次说、反复说、强调说防汛工作呢?

前几年,有句网络语说得好,重要的事情说三遍。意思是通过多次重复说一件事,来突显对这件事的高度重视,增加大家对这件事的印象,提醒大家牢记于心。

防汛是事关人民群众生命财产的大事,是当前必须认真抓好的一项重要工作,有必要多次说、反复说、强调说。只要能对确保人民群众财产安全起到作用,我们费再多的口舌都是值得的。

众所周知,“七下八上”是防汛关键期,现在“七下”的上半场已经过去,“八上”的下半场已经过去了一段时间。防汛工作同其他一些工作一样,开展了一个阶段后,或者到了收尾阶段,相关部门或个人容易出现松懈思想。

由于今年以来的汛情不算太大,再加上相关部门未雨绸缪,前期防汛工作做得比较扎实,取得了防汛工作的阶段性胜利。

在此情况下,有些部门或个人可能会产生松劲心态或厌战情绪,这对于做好下一步的防汛工作是不利的。

对待前一阶段的防汛工作,值得肯定。对下一步的防汛工作,我们必须进

行再提醒、再强调。

虽然今年目前还没有出现大的汛情,但是从以往的汛情来看,气候具有复杂多变的特点,可以说是瞬息万变、变幻莫测,让人防不胜防。

当前正处于“八上”的关键时段,越是到了胜利在望的时候,越是要保持清醒头脑,越是要慎终如始做好防汛工作。

就现在的防汛形势来看,最需要提醒和强调的就是需要相关部门或个人切实增强防汛意识,坚决杜绝松劲心态和厌战情绪。

相关部门和每个人都必须清醒地认识到,防汛工作是一场不容有任何闪

失的“大考”,今年的汛情还没有结束,现在还没有到刀枪入库的时候。

行百里者半九十。相关部门和每个人都必须居安思危,进一步增强防汛意识,克服松劲心态、厌战情绪,时刻保持对汛情的高度警觉和迎难而上的战斗姿态,把汛情预估得更紧迫一些、更严重一些,进一步全面做好防汛工作,牢牢掌握防汛工作的主动权,慎终如始,善作善成,不获全胜,绝不收兵。

否则,谁把这些“防汛良言”当成耳旁风,左耳朵进,右耳朵出,就不可能全面做好防汛工作。一但遇到汛情,就会付出更多的精力和努力,可能造成不可估量的影响或损失。