

夏季餐饮露天售卖需规范

市市场监管局发布安全提示

本报讯(记者 崔敬)近期,我市部分餐饮单位店外售卖食品,为市民生活带来了便利。当前正值夏季高温高湿天气,售卖区域处于露天环境,微生物繁殖活跃,食品安全隐患增加。8月6日,市市场监管局发布相关安全提示,以保障食品安全,规范经营秩序。

全市“摆摊”售卖食品的各餐饮单位要持证、亮证经营。应在“摊位”显著位置主动公示营业执照、食品经营许可证、从业人员健康证复印件等信息,严禁无证无照、超许可登记范围、超加工能力开展经营。要张贴消费提醒和投诉电话,及时响应并妥善

处理消费者投诉。

要严格原料管控。落实食品原料进货查验要求,杜绝采购来源不明、过期、腐败变质、掺杂掺假等不符合食品安全标准的食品。不加工野生蘑菇、鲜黄花菜、织纹螺、河豚鱼等高风险食材,严禁提供生食水产品、冷加工糕点等对加工及储存条件要求高的高风险食品。

要规范经营行为。加工食品要遵守操作规范,做到生熟分开、荤素分开,严防交叉污染。严格把控备餐至用餐时限,菜品控制在两小时之内销售完成。热菜要持续加热保温,使中心温度保持在60℃以上,

凉菜要在2℃~8℃冷藏环境下贮存销售。

尽量降低天气带来的不良影响,高温降雨天气时,可搭设遮阳防雨棚,防止食品因高温暴晒腐败变质或受到雨水污染。注意“摊位”周边环境卫生,通过设置纱网罩或防尘盖等措施,实现“防蝇、防尘、防虫”等要求。

此外要注意人员健康。从业人员除严格落实每日晨检要求外,还应在户外“摆摊”经营时着装整洁,规范佩戴手套、口罩、发帽等,不得佩戴首饰、留长指甲、涂抹指甲油。注意防暑降温,保证人身安全。



比防晒更重要的是 确保出行安全

□姬国庆

电动自行车被车主以五花八门的方式加装“防晒神器”。另外,还有车主采取多种物理方式“全副武装”防晒。然而,当防晒诉求与交通安全碰撞时,这些防晒措施也隐藏着安全隐患。《平原晚报》7月31日A04版报道)

骑车人一定要切实增强交通安全意识,摒弃存在安全隐患的防晒,以“轻装上车”的方式安全出行,在确保自身交通安全的同时,为确保公共交通安全尽到自己的责任。

每到夏季,天气炎热,高温让大家酷热难耐,晒黑了皮肤,影响了女士的外在美。

众所周知,电动自行车不同于汽车,由于缺乏遮挡设施,大家骑电动自行车出行时,就会完全暴露在阳光之下。

有些人为了防晒,大致会采取两种防晒措施:一是在电动自行车上加装“防晒神器”;二是把自己的身体“全副武装”包裹起来。

说起电动自行车上加装“防晒神器”,其中加装最多的就是连体遮阳被。这些连体遮阳被不但可以防晒腿,而且手被和前臂也被全覆盖,至于加装简易“车篷”,或把遮阳伞固定在电动自行车上,采取此种防晒措施的较少。

除了在电动自行车上加装“防晒神器”,爱白、爱美的女士还对自己面部采取了“全副武装”的防晒措施,可以说是密不透风。

殊不知,这些人在采取“全副武装”防晒措施的同时,却存在着较大的安全隐患。稍有不慎,极易引发交通事故,甚至会由此造成“二次伤害”。

由此看来,有些车主加装的“防晒神器”或穿着“全副武装”,其实就是影响交通安全的“危险品”。

有句话说得好,鱼与熊掌不可兼得。请问诸位,当你们面对防晒与安全这道单选题时,你们会如何应答?

答案不言而喻,大家肯定会勾选安全选项。

然而,现实生活中,因为个别人没有充分认识到一些防晒措施存在交通安全隐患,因为过度关注防晒对自己有利的一面,从而忽略了其存在的交通安全风险。

值得思考的是,面对同样的天气和环境,有些人为啥就能做到“轻装上车”呢?难道他们就不知道防晒吗?就不知道保护自己的皮肤、不爱美吗?

仔细想想,有些人之所以采取存在安全隐患的防晒措施,除了降温和爱美之外,最主要的原因还是缺乏交通安全意识。

毫无疑问,在防晒与安全这道单选题上,安全比防晒更重要。如果没有了出行安全,其他所谓的白皮肤和外在美就成了空谈。

从现在开始,希望骑车人切实认识到采取不恰当防晒措施存在交通安全隐患,建议尽快拆除“防晒神器”,摒弃不安全防晒措施,以确保出行更顺畅、更安全。

“出海一件事”助企业出海无忧

本报讯(记者 崔敬)优化营商环境,提高政务服务效能。8月7日,记者了解到,经开区创新打造“企业出海一件事”,为企业出海提供集成化、定制化、套餐式服务。同时,当地通过“出海一件事”宣传会开展产品碳足迹标识认证试点工作政策解读,助力企业把握政策导向、提升碳管理能力。

目前,碳足迹已成为产品出海的绿色通行证,越来越多的国际贸易规则将碳足迹纳入为必要的考核指标。

因此,经开区围绕“出海一件事”,开展产品碳足迹标识认证试点工作政策解读,邀请碳足迹标识认证专家为辖区34家外资外贸企业、新能源企业、纺织类企业进行授课讲解。

会议围绕外资外贸企业拓展海外业务,从企业视角出发,介绍企业出海相关事项和流程,整合政务服务、商务服务、市场服务等,形成线上线下联动,通过创新打造“企业出海一件事”,为当地企业出海提供集成化、定制化、套餐式服务。

专家还通过介绍国家产品碳足迹标识认证试点工作政策,结合实际案例,进一步明确试点工作的具体要求,可以更精准地识别重点行业 and 产品的碳排放情况,为科学制定减排路径、优化产业布局、推广绿色技术提供数据支撑。

近年来,经开区持续提高政务服务效能,积极搭建政策辅导、技术支撑、资源对接的桥梁,努力走出一条“走出去”和“引进来”相互促进的产业、技术升级之路。

严查“挂证”、脱岗销售处方药……

新乡县两部门协作强化药店监管

本报讯(记者 张世彬 通讯员 苏梦奇)8月6日,记者从新乡县了解到,为进一步规范定点零售药店经营行为,近日,新乡县医保局联合县市场监管局开展“双随机、一公开”检查行动,强化对零售药店的监管,共同守护群众用药安全与医保基金安全。

此次检查聚焦群众关切的执业药师“挂证”、脱岗销售处方药等问题,整合两部门监管优势,构建“分工明确、信息互通、结果共用”的协作机制。县医保局重点核查执业药师在岗情况及医保基金的使用情况,严厉

打击执业药师不在岗却违规刷医保销售处方药等行为。县市场监管局则聚焦药品质量安全,严查执业药师处方审核、用药指导等法定职责履行情况,对“挂证”执业、虚假在岗等违法违规行为“零容忍”。

检查过程中,执法人员严格采用“随机抽查、公开结果”的方式,从辖区内定点零售药店中随机抽取16家进行检查。工作人员通过现场核验、调阅监控、询问员工等多种方式,细致核查执业药师在岗值守情况。同时,对处方药销售管理、处方

审核流程等关键环节展开详细检查,确保执业药师的专业指导作用得到切实发挥。

“执业药师作为保障群众用药安全的重要防线,其在岗履职情况直接关系到公众的健康权益和医保基金的安全运行。”新乡县医保局副局长穆文涛表示,下一步将持续深化与县市场监管局、县卫健委等部门的协作,不断完善信息共享机制,形成常态化的监管合力,切实维护好群众用药安全和合法权益,推动药品市场健康发展。

学直播技能、推家乡特产

封丘县妇联电商培训班助力妇女创业增收

本报讯(记者 崔敬)提升广大妇女的电子商务应用技能,拓宽创业就业渠道。8月7日,封丘县妇联开展了电商直播培训班,40余名寻求创业增收的女学员掌握了新技能,将利用电商平台对家乡特产进行推广。

本次培训班课程围绕当前电商发展的前沿与实际操作需求,涵盖短

视频拍摄与剪辑、直播技巧、店铺运营、选品技巧等内容。授课老师以深入浅出的讲解和耐心的指导,帮助学员解决一系列的困难和问题。

“培训内容不仅有效解决了我们在直播创业中遇到的实际问题,还全方位提升了自己的电商直播实战能力。”学员马玲表示,这也为自己通过

电商平台销售家乡农特产品、实现创业增收奠定了基础。

乡村振兴的号角声嘹亮,女性创业就业的道路已铺开。封丘县妇联正在持续整合资源,着力构建“培训+实践”的长效支持体系,让直播带货成为展示家乡魅力的新窗口,为乡村繁荣贡献“她力量”。