

三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电(记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实

操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

前7个月 我国快递业务量 完成1120.5亿件

新华社北京8月14日电(记者 叶昊鸣)记者14日从国家邮政局获悉,前7个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1223亿件,同比增长16.2%。其中,快递业务量累计完成1120.5亿件,同比增长18.7%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前7个月,邮政行业业务收入累计完成10180.7亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成8394.2亿元,同比增长9.9%。

前7个月,我国同城快递业务量累计完成92.6亿件,同比增长6.5%;异地快递业务量累计完成1004.3亿件,同比增长19.9%;国际/港澳台快递业务量累计完成23.6亿件,同比增长19.2%。

《煤矿安全规程》 新修订

将于2026年2月1日起施行

新华社北京8月13日电(记者 黄韬铭)新修订的《煤矿安全规程》将于2026年2月1日起施行。新版《煤矿安全规程》共777条,与上版相比新增56条,实质性修改353条。

这是记者13日从国家矿山安全监察局举行的新闻发布会上获悉的。

国家矿山安全监察局政策法规和科技装备司副司长黄体伟介绍,随着煤矿安全监控技术的成熟完善和巡检机器人的不断发展,新版《煤矿安全规程》大幅减少了井下瓦检员数量和检查频次的要求。

重大灾害防治始终是防范煤矿事故的重点和难点。国家矿山安全监察局安全基础司司长辛广龙介绍,新版《煤矿安全规程》将瓦斯等级、冲击地压和煤层自然倾向性、煤尘爆炸性、露天煤矿滑坡危险性等煤矿灾害等级鉴定纳入了安全检测、检验范围,同时要求鉴定机构应当具备国家规定的资质条件。

在水害区域治理方面,新版《煤矿安全规程》新增了煤矿防治水地面超前区域治理相关规定,明确了底板承压水在进行地面超前区域治理后如何开展安全论证和效果验证等内容。

“随着自动化、智能化技术的发展应用,新版《煤矿安全规程》在地质勘查、井下作业、监测监控和露天开采等多个环节,明确了智能化技术的应用方向和具体要求。”黄体伟说。



市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局8月13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

新华社发 勾建山 作

神舟二十号航天员乘组 将于近日择机实施第三次出舱活动

新华社北京8月14日电(记者 李国利)记者14日从中国载人航天工程办公室获悉,根据计划安排,神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第三次出舱活动。

自2025年6月26日圆满完成第

二次出舱活动以来,神舟二十号航天员乘组先后送别天舟八号、迎来天舟九号,完成了站内环境监测、设备检查维护、物资清点整理和出舱活动准备等工作,承担的空间生命科学与人体研究、微重力基础物理和空间新技

术与应用等领域实(试)验任务稳步推进。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十号航天员乘组身心状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

司法部:行政检查应坚持“该严则严、当宽则宽”

新华社北京8月13日电(记者 齐琪)记者13日从司法部获悉,司法部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极开展规范涉企行政执法专项行动,坚持在法治轨道上推进行政检查工作,“该严则严、当宽则宽”。专项行动截至目前,乱检查得到有效遏制,今年上半年全国行政检查数量较去年同期下降30%以上,入企入户检查减少48.3万次,极大减轻企业迎检负担。

据介绍,国务院办公厅印发的《关于严格规范涉企行政检查的意见》,针对企业和群众反映强烈的检查频次过高、检查事项多等突出问题,作出系统全面规范。专项行动通过严格规范涉企行政检查,进一步优化营商环境,稳定市场预期,提振发展信心,形成让企

业放心干事、安心发展的良好局面。

司法部有关负责人介绍,严格规范涉企行政检查,既要遏制扰企无实效的乱检查,也要坚守法治底线,避免一刀切,防止该查不查、该严不严。事关人民群众生命健康安全的检查切实执行到位,决不能“走过场”。2025年上半年,市场监管部门共查办食品违法案件18.1万件,罚没7.4亿元,移送司法机关653件,实施从业限制1372人,高压震慑态势得到持续强化。

在强化智慧监管方面,各地大力推行“扫码入企”、开展非现场检查等方式,减少入企现场检查频次,提升检查质效。充分运用人工智能、大数据、远程智慧监管等技术手段,在不干扰企业正常生产经营的前提下保证必要的检

查得到有效开展。同时,各地积极探索实行差异化监管,根据企业信用风险分类结果,合理确定、动态调整抽查比例和频次,提升检查精准度。对于经营比较规范、信用等级高的企业,不需频繁进行检查;对于管理不规范、风险等级高的企业注重加强管理。

“执法必严、违法必究是必须恪守的法治原则。”司法部有关负责人表示,各级行政执法机关必须依法认真履责,充分发挥行政检查对引导规范企业合法经营、预防纠正违法行为的重要作用。对关系到人民群众生命健康和公共安全等领域,做到应查必查、应查尽查,不能机械地受频次限制,不能走过场、搞形式主义,确保检查有效。