

“视频办”直播间让医保办理更方便

本报讯(记者 崔敬)8月15日,记者了解到,为破解群众咨询多头跑、业务办理效率低等难题,新乡县政务服务大厅医保窗口开通抖音直播间,以“视频办”的方式服务群众。医保“视频办”抖音直播间正在成为当地宣传医保政策的新阵地、服务参保群众的新桥梁、展示医保形象的新窗口。

医保“视频办”抖音直播间刚开播,网友们的关注度就直线上升。伴着滚动的弹幕,工作人员耐心答疑解惑,与网友互

动。通过“视频办”直播平台,群众咨询和办理医保更加方便了。

医保“视频办”抖音直播间采取“固定+灵活”模式,每周直播1次,时间长约60分钟到90分钟。根据政策热点和群众需求,逐步增加生育保险、慢性病认定等专题直播场次。每场直播结束后,新乡县政务服务大厅医保窗口会安排专人对直播期间未能及时解答及需后续跟进的后台提问进行系统梳理,建立问题台账,确保“件件有回音,事事有着落”。

据了解,直播初期,观看的人数和弹幕互动量并不多。但随着咨询群众的不断分享,观看人数逐步提高。截至目前,该直播间场均观看攀升至2760人次,单场弹幕互动量达300余条。

坚持问题导向和需求导向,不断优化服务模式。新乡县政务服务大厅医保窗口正在通过医保“视频办”抖音直播间模式,不断丰富服务内涵,提升服务效能,切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

我市纵深推进 违规旅游包车 专项整治行动

本报讯(记者 崔敬)规范旅游客运市场秩序,保障群众出行安全。8月15日,记者了解到,市交通运输综合行政执法支队联合市文化市场综合行政执法支队纵深推进违规旅游包车专项整治行动,保持对我市旅游包车市场的高压严管态势。

本次专项行动聚焦郑州籍长途大巴客运车辆在新乡辖区内违法违规经营行为及各类客运违规乱象,在市体育中心、国际饭店、火车站以及京港澳高速新乡西站、高铁新乡东站、新乡市经开区站等关键节点布设检查点,加密巡查频次,强化精准打击。

专项行动开展以来,我市交通、文旅执法部门累计投入执法力量220余人次,累计检查各类客运车辆530余辆。执法人员重点核查车辆营运资质、包车合同(包车票)规范性、线路标志牌与实际运行路线一致性、安全设施配备有效性等核心环节。

通过高强度、高频次的路面执法检查,我市已依法查处违规客运车辆5辆。查处问题主要集中在未随车携带有效包车合同、未按包车客运标志牌载明事项运行等违法违规经营行为。

对查实的违规车辆,执法人员依法采取暂扣等处置措施,并现场对司乘人员开展普法教育,明确合规运营要求。

市12345政务服务便民热线 发布7月份运行情况

本报讯(记者 崔敬)8月15日,市12345政务服务便民热线发布7月份运行情况。7月份,热线平台共接到群众来电86566次,环比增长8.4%、同比下降16.2%,日均来电量2793次,单日来电峰值3659次。全渠道受理群众诉求65065件,环比增长10.3%、同比增长7.6%。

其中,热线平台直接答复群众36902件、转办工单28163件,即时答复率56.7%。市12345热线共回访群众58029次,其中人工回访39995次、智能客服回访18034次,群众综合满

意度98.5%。

7月份,我市开展现场接听12345热线活动两期,封丘县人民政府、新乡县人民政府分别参与接听,共受理群众诉求36件,办结率94.4%。

在已设置的专家座席热线中,市住房公积金中心12329热线接听群众来电2948次,环比增长46.1%;市司法局12348热线接听群众来电3324次,环比增长14.1%;市人社局12333热线接听群众来电4586次,环比下降30.5%。



上周我市生产资料价格运行平稳 猪肉价格小幅回落 蔬菜价格继续上行

本报讯(记者 崔敬)8月15日,市发展改革委价格监测中心监测数据显示,上周我市粮油市场价格稳定,蔬菜价格继续上行,生猪和猪肉价格小幅回落,鸡蛋价格波动频繁,水产品、豆制品、奶制品价格稳定。生产资料价格运行平稳。

8月15日,我市监测的16种蔬菜价格中,12升4降,16种蔬菜本期每500克均价2.58元,较上一周每500克均价2.44元,环比上涨5.74%。

与上周价格相比,上涨品种分别为:白

菜、上海青、芹菜、青椒、黄瓜、白萝卜、土豆、茄子、尖椒、包菜、豆角、蒜薹。下跌品种分别为:西红柿、胡萝卜、大蒜、韭菜。目前进入伏天、汛期,天气高温高湿,极端天气对蔬菜生长、采摘、运输影响较大,蔬菜价格规律性上涨,但低于同期。

8月15日,我市肉蛋监测点监测的每500克平均价格分别为:生猪6.95元、精瘦肉14.36元、五花肉13.14元、牛肉31.67元、羊肉32.10元、鸡肉7.93元、鸡蛋3.27元。

上周我市牛肉、羊肉、鸡蛋上涨,生猪、精瘦肉、五花肉、鸡肉下跌。近期,生猪、肉蛋价格总体低于去年同期。肉蛋供应受市场影响较大,生猪和猪肉价格小幅下降,鸡蛋价格涨跌频繁。

与前一周监测数据相比,上周我市主要食品四大类39个品种价格中,16升14平9降。生产资料19个品种价格中,3升13平3降。入汛以来,我市各类农产品供应充足,主要食品价格总体运行平稳。

【平原腔声】

加固广告牌,筑牢安全防线

□姬国庆

8月8日,记者从卫辉市了解到,为保障市民生命财产安全,维护城市安全有序运行,卫辉市城管局立足本职、主动作为,采取多项有力措施扎实开展高空坠物防范工作。《平原晚报》8月13日A04版报道)

对待存在安全隐患的广告牌,必须提前进行全面排查,采取有效措施进行加固,提前消除安全隐患,以确保群众出行安全。

据报道,截至目前,该局已累计下达温馨提示单62份,加固整改广告牌52处,拆除存在严重安全隐患及无主、废弃的户外广告设施48处。

这些隐患广告牌就如同“不定时炸弹”,一旦遇到大风大雨天气,就有可能引发高空坠物问题,造成的后果是难以估量的。

好在卫辉市城管局采取“商户自查+城管抽查”的办法,及时消除了安全隐患,以实际行动守护群众“头顶安全”。

值得思考的是,除此之外,其他地方的广告牌是否也存在安全隐患?

广告牌设置在户外,经过长期风吹日晒,如果再加上缺乏维护保养,材料就会出现老化,这样就会存在安全隐患。

存在安全隐患固然可怕,然而比安全隐患更可怕的是不及时消除。试想,如果对安全隐患不管不问、漠然视之,一

旦引发高空坠物问题,就会给当事人造成很大的影响或后果。

再说了,如果因为广告牌存在安全隐患给他人带来影响或后果,不但广告牌的所属人或单位需要承担相应的责任,相关部门有时候也需要为此负责。

对待安全问题,必须切实做到预防为主。只有提前消除了安全隐患,才能把预防高空坠物问题落到实处。

增强安全意识,全面自查自纠。需要提醒广告牌所属人或单位的是,大家一定要切实增强安全意识,对自己的广告牌来一次全面的自查自纠,发现问题,及时解决。如果广告牌存在的安全隐患比较严重,不妨作报废处理,再制作新的

广告牌替代。即便没有自查出来问题,广告牌所属人或单位也有必要借此机会对广告牌进行维护保养加固,让广告牌没有安全隐患更“健康”,结实牢固更安全。

切实履行职责,加强安全监管。与此同时,相关部门也应当像卫辉市城管局那样,以“时时放心不下”的责任感,对自己管理范围内的广告牌来一次全面“抽查”,发现问题及时指出,并督促广告牌所属人或单位及时整改到位,全面筑牢安全防线。

我们相信,只要大家一起努力,齐抓共管,就可以让广告牌存在的安全隐患无处遁形,全面消除,让群众出行更放心、更安全。