

2025年8月29日 星期五 编辑:韩国咏 校对:杜家俊 美编:夏鹏



图为花店工作人员正在忙碌着

“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。”转眼间，又到了一年一度的七夕节。一提到七夕，大家很自然会想到鹊桥会、定情、收礼物……情侣们肆意地表达对彼此的爱意，同时也带来了节日经济的“升温”。

浪漫七夕 经济“升温” 氛围感 情绪价值拉满

□策划 姬国庆 记者 李蕊

特殊日子撞上七夕 礼物不可少

当七夕撞上其他特殊日子，其意味也有所不同。“七夕的蛋糕已经预订好了。”小江表示，今年的七夕正巧是他女友生日，因此他特意定了一款精致的蛋糕，希望女友以后的日子都甜甜蜜蜜。

蛋糕代表着甜蜜、幸福、欢乐、美好、团圆，因此很多节日场合都少不了蛋糕助兴。距离七夕还有半个月的时间，我市一些蛋糕店、烘焙店就推出了各种造型、款式的蛋糕。在位于人民东路的一家烘焙工作室，店主明确表示：“七夕蛋糕预定活动价77元，特别是他们店的主打特色马卡龙蛋糕，不接急单。”距此不远的另外一家蛋糕店则推出了9款七夕“告白蛋糕”。“‘告白蛋糕’尺寸不大，但是造型必须精致，能体现出浪漫等特点。”店主说，目前他已经接到近10单预订，为了保证质量，他不会无限接单。在位于万达广场附近的一家蛋糕店，店主推出了“七夕预订可享优惠”的宣传，原价68元的四英寸蛋糕预订49元；原价98元的五英寸蛋糕预订78元。

对于年轻人来说，每逢结婚纪念日或者爱人生日，一般会定个精致蛋糕、买束花什么的。可是对于有一定生活阅历的中年人来说，他们会选择价值更高些的金饰作为礼物送给对方。“行，就这个吧，给我包起来吧。”在万达广场的一家金店里，50岁的高先生选中了一款价值两万多元的古法手镯。高先生说，这个手镯是他准备送给爱人的七夕礼物。因为今年的七夕正巧是他和爱人结婚20周年纪念日。结婚20年里，之前是经济条件不好，后来又因为忙于工作，都没有送过爱人什么像样的礼物，爱人对此也没抱怨过，他想想反而有些内疚，所以就想着送爱人一个有点儿价值的礼物。“这个手镯既是礼物又保值，划算。”高先生爽快地说。

的确在礼物里，金饰品占有一席之地。每年的七夕，各金店都会迎来一个销售高峰。“七夕快到了，别纠结送啥了，黄金首饰这东西，戴在手上显气质，藏进抽屉是底气。”平原路上一家金店的销售人员在其朋友圈发布了这样的广告。一些品牌金饰还针对七夕推出了礼物合集，成套系的项链、戒指、手镯等。

七夕也是脱单的机会

七夕怎么过？单身的小王有些尴尬地说：“还能怎么过，单着呗。”小王今年28岁了，还没有找到合适的对象。不过他已报名参加了相关部门举办的相亲联谊交友活动，希望能在活动中遇到自己的另一半。为了这次活动，小王还提前置办了一身“行头”，他准备当日抽时间再去剪个头发，修整一番，让自己看着更精神，为自己加分。

鹊桥连星河，七夕遇心动。为帮助适龄男女脱单，市总工会、共青团新乡市委、市妇女联合会计划于七夕当日在获嘉县同盟古镇举办“相约古镇，情定同盟”未婚青年联谊交友活动。据了解，参加此次活动的青年男女多是优质青年。此外，高新区计划在同日举办2025年度职工交友联谊活动。两场活动的主办方均表示，他们努力为青年提供展现自我、交流情感、结交挚友的平台，以积极培育新型婚育文化，做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作为目标，帮助适婚男女脱单，尽到他们应尽的社会责任。

七夕的由来

在时光的长河中，七夕节一直是一个充满浪漫与温情的节日。它宛如一颗璀璨的星辰，镶嵌在中华民族的文化天空。七夕节不仅承载着人们对爱情的美好向往，还蕴含着丰富的传统习俗和动人的故事。

延津县民间文艺家协会顾问张法祥说，七夕节又称七巧节、七姐节、女儿节、乞巧节等，是我国民间的传统节日。它源于对自然天象的崇拜，由星宿崇拜衍化而来。七夕节的历史可以追溯到远古时期，当时人们对天文现象充满了敬畏和好

奇，将天上的星宿与人间的生活联系起来。随着时间的推移，七夕节逐渐形成并发展，成为一个具有丰富文化内涵的节日。

七夕节有着独特的传统习俗。乞巧活动是七夕节最重要的习俗之一。在古代，女子们会在七夕之夜向织女乞求智慧和巧艺。她们会进行穿针引线、做巧食等活动，以祈求自己能够心灵手巧。拜织女也是七夕节常见的习俗。少女、少妇们相约一起，斋戒一天，沐浴停当后，在月光下摆上桌子，放上茶、酒、水果、

五子(桂圆、红枣、榛子、花生、瓜子)等祭品，向织女虔诚祭拜，希望得到她的庇佑。古人认为七夕阳光特殊，将书籍、衣物晾晒，防虫蛀、防霉。七夕节还有吃巧果的习俗。巧果是七夕节的特色食品，又称“乞巧果子”，款式极多，主要由面、糖、油、蜜制成。将面揉好后，用剪刀剪出各种形状，再经过油炸或烤制而成。人们认为吃了巧果会变得更加聪明伶俐。

七夕怎么过？不同的人群有不同的过法。

氛围感、情绪价值拉满

26岁的小夏乐呵呵地说：“‘标配’全部安排到位，氛围感、情绪价值拉满。”鲜花、约饭、看电影是年轻人七夕的“标配”。今年的七夕是小夏和女友认识后的第一个节日。为讨得女友欢心，小夏已经预订了鲜花，一束能让女友抱个满怀的大花束，和女友看一场爱情主题的电影，然后再预订一家精致的很有格调的餐厅，和女友一起共进晚餐。

七夕这个浪漫的节日，怎么能少得了鲜花呢？节日前夕，记者走访我市多家花店发现，店家已经早早地在为节日预热了。“从周一开始已经陆续有人来店里预订七夕花束。”在位于华兰大道上的花卉市场内，一家花店老板介绍，今年的单枝普通玫瑰在3元到5元之间，一般扎一束99枝的玫瑰花束，大约在300

元，如果选用品质更高的玫瑰，价格接近500元。该花店老板说，他们在8月初的时候，就已经与批发商进入“备战”阶段。根据往年情况来看，今年的鲜花消费市场呈现多元化、日常化、即时化三大特征，而且传统的玫瑰“一统天下”的局面正在被打破。近几年，七夕节日的消费主体已经从情侣扩展至全年龄段人群，融入家庭经济、单身经济，订单销量明显增长，以轻量化花束9枝、11枝、19枝玫瑰为主，但是一些33枝、52枝、99枝的巨型花束或将成为热销主角。

“一大捧玫瑰花，加上一些点缀，让浪漫具象化。”该花店老板还介绍了七夕爆款花束的预测。比如丝带+玩偶的冰激淋花束，简约时尚可爱；以花量(33/52/99朵)和巨型桶身强化视觉冲击效果的超大抱

抱桶，搭配缎带蝴蝶结凸显奢华感；摒弃满天星+玫瑰的传统审美，以单品种多头玫瑰营造纯粹花海效果，绝对符合95后审美，大方高级，在阳光下闪闪发光的浪漫，谁不喜欢呢？

七夕档的电影肯定是爱情主题，今年七夕档也不例外。“七夕当天准备和老公去看一场电影。”市民杨女士说，她提前了解了，七夕当天会有一部以爱情为主题的情感影片上映，她要去看。杨女士表示，她和老公结婚10年了，早已过了“爱情保鲜期”，平时看电影也很少选择爱情片，但是这次她就想趁着节日拉上老公去看一部爱情片，重温爱情的“甜蜜”。据了解，我市各大影院也抓住七夕这个时机，适时推出各种活动。比如特殊场：限时买一赠一；纪念票：购票抽纪念票根等。