

# 情系乡村留守娃 爱心捐赠暖童心

本报讯(记者 申长明)9月8日,在教师节即将来临之际,为表达对乡村留守儿童和教师的关爱之情,来自我市的爱心志愿者带着生活和学习用品来到延津县榆林乡西娄庄村幼儿园,开展了“乡村幼苗,我永远的牵挂”公益活动。

据了解,虽然快到秋收季节,可为了增加家庭收入,很多乡村的村民依旧在外地务工,他们的孩子大都留在家中求学。在延津县榆林乡西娄庄村小花

朵幼儿园里,就有一部分留守儿童在这里生活学习。为给这些孩子和老师送去温暖,爱心人士开展了此次“乡村幼苗,我永远的牵挂”公益活动。

当日上午,来自易得国际易货新乡交易中心、临庸古董收藏(新乡永庆寺古玩文化城)、郝五星纯原汁香油等企业的爱心人士,与志愿者吴申一同走进西娄庄村小花朵幼儿园,为这里的留守儿童和教师送上香油、水杯等生活与学习用品,用实际行动传递社会关怀。

“孩子是祖国的未来,乡村留守儿童更需要社会的关注与呵护。”作为此次活动的组织者,新乡市红十字会志愿者罗燕在接受采访时说,“我们带来这些学习和生活用品,一是希望能让留守儿童感受到社会大家庭的温暖,二是向坚守在乡村教育一线的教师们致以节日的问候。”参与活动的爱心人士也纷纷表示,未来将持续关注乡村教育发展,开展更多公益活动,为乡村孩子的成长保驾护航。

全国“2025年企业数字化绿色化协同转型发展典型案例”发布

我市一企业榜上有名

本报讯(记者 崔敬)9月9日,记者了解到,全国工商联、中央网信办近日联合发布了“2025年企业数字化绿色化协同转型发展典型案例”企业名单,河南省共有两家企业上榜。其中,我市心连心化学工业集团股份有限公司成功入选。

在2025全国民营企业数字化绿色化协同转型暨国企民企协同助推山东高质量发展大会上,全国工商联、中央网信办从各地报送的案例中遴选得出“2025年企业数字化绿色化协同转型发展典型案例”,全国共有50家企业入选。其中,我市心连心化学工业集团股份有限公司成功入选。

心连心化学工业集团股份有限公司依托工业互联网平台,构建起数字化绿色化协同转型体系,以水肥一体化运营平台、数字营销平台、数智农田管理平台为核心载体,深度融合5G、物联网、大数据及卫星遥感技术,形成“设备互联—数据互通—应用智能”的全链条赋能模式。

该模式不仅实现企业采购、生产、物流环节的效率革新,更通过农业数字化服务与绿色技术创新,推动化肥产业向“精准化生产、智能化服务、绿色化发展”转型,形成经济生态双赢效益机制,成为工业数据驱动传统产业升级的典型范式。

据了解,市工商联积极参与了本次典型案例征集工作。此后,市工商联将继续加大对企业数字化绿色化协同转型的支持与引导力度,鼓励更多民营企业学习先进典型做法,为民营经济高质量发展保驾护航。

## 市城管局持续开展不文明养犬整治行动

本报讯(记者 陈卓)9月9日,记者了解到,为营造整洁有序、干净卫生的城市环境,进一步增强市民文明养犬意识,市城管局持续开展了不文明养犬整治行动。

“大早上的,不知从哪儿跑来一条狗在小区里乱窜,万一咬着居民和学生可咋弄?”3天前,在接到群众举报后,市城管局执法人员迅速赶到我市一小区内,对一只未牵绳的狗进行强制收容,围观群众纷纷为此点赞。市城管局市容科科长李宁介绍,城管执法人员现已基本摸透市内居民小区的养犬情况,会有针对性地开展执法巡查。在市区一些公园、游园内,管理人员和志愿者会在日常巡视中,及时纠正不文明养犬行为。

据了解,为进一步规范文明养犬行为,共同维护市容秩序,我市已开通新乡市文明养犬信息通小程序,养犬人只需按提示操作,就能快速为犬只注册身份信息。一系列举措的实施,有效增强了大家依法依规、文明养犬



执法人员日常巡查

的意识。红旗区城管执法人员范正法介绍:“针对遛狗不牵绳、宠物随地便溺等行为,有群众举报或者被我们巡查发现,超过两次就要对犬只强制收容,犬主人接受教育后方可带走犬

只……”

目前,我市不文明养犬整治行动的持续开展,进一步增强了市民文明养犬、依法养犬的自觉性和主动性,有效提升了城市文明形象。

## 市交通运输综合行政执法支队发出诚信经营倡议书

本报讯(记者 崔敬)诚实守信是企业“立业之道,兴业之本”,也是企业持续发展和增强市场竞争力的重要源泉。9月8日,记者了解到,为推动交通运输信用体系建设高质量发展,营造行业诚实守信良好氛围,市交通运输综合行政执法支队向全市交通运输企业及从业人员发出诚信经营倡议书。

倡议书号召全市交通运输企业及从业人员强化诚信意识,牢固树立诚信为本、诚信兴商思想,加强信用自律,坚守道德操守,诚信经营;严格遵守相关法律法规和行业标准,增强依法经营意识,共建共享法治化营商环境。

倡议呼吁全市交通运输企业健全诚信制度,从管理制度、服务规范和舆

论监督等方面建立和完善以信用为核心的内部诚信制度,夯实诚信建设基石,争做诚信服务的行业典范。

此外,倡议书提出,全市交通运输企业及从业人员应主动接受监督,切实履行信用承诺,自觉接受社会监督、行业监督和政府监督,以优质信誉服务群众,回报社会。

### 【平原腔声】

□姬国庆

8月31日,记者了解到,一段时间以来,市城管局持续加大住宅小区地下停车位专项整治工作力度,全面守护群众合法权益,最大程度满足群众日益增长的停车需求。《平原晚报》9月1日A04版报道)

必须对违规商家实行严格监管,切实解决好群众的“停车难”问题,进一步增强群众的获得感、幸福感和安全感。

近年来,随着社会的发展,汽车驶进了千家万户。据有关部门统计,我市民用汽车保有量已达139.52万辆。139.52万辆,这可不是个“汽车大数据”。

## 解决“停车难”,让停车位更便民

汽车像人需要休息一样,也需要有个“栖身之地”——停车位。139.52万辆汽车,就需要139.52个停车位,需要的停车位太多了。

现实是,虽然相关部门想方设法规划停车位,极大地缓解了群众的停车压力,然而因为停车位需求量太大,停车位仍存在“车多位少”的问题,“停车难”问题给车主带来了诸多不便。

有些车主因为没有固定的停车位,每次停车都得花费较长时间找停车位。遇到极端天气,因为停放位置存在风险,车主就得赶快起身挪车。

更加值得关注的是,在“停车难”的情况下,竟然还出现了一些停车位空置

的现象。有些住宅小区明明有空置的停车位,却没有汽车停放,这是为什么呢?

正如这条新闻中报道的那样,一些商家为了自己的一己之利,存在住宅小区地下停车位“只售不租”“对外出售小区停车位”等问题。

仔细想想,有些商家之所以“只售不租”,目的就是想尽快回笼资金。

对于业主来说,如果有足够的资金,他们肯定会购买停车位,这样停车是比较方便的。然而,有些业主的经济条件差一些,拿不出一大笔资金购买停车位,业主只好另想办法解决“停车难”问题。

另外,有些商家为了尽快销售停车位,把住宅小区的停车位对外销售,某种

程度上影响了所在住宅小区业主的利益。

毫无疑问,不管是“只售不租”,还是“对外出售小区停车位”,都给住宅小区的业主带来了不便和影响。

在此情况下,市城管局持续加大住宅小区地下停车位专项整治力度,是解决“停车难”的好举措,对解决好“只售不租”“对外出售小区停车位”等问题必将起到积极的促进作用,从而让群众停车更方便、更安全。

我们相信,随着市城管局对地下停车位专项整治的有序推进和有效开展,可以让更多的停车位发挥应有作用,“停车难”问题自然也就迎刃而解,值得为这样的专项整治击节叫好!