

文具数码产品大幅增长 “开学经济”彰显消费活力

智能设备因补贴政策销量激增、文具销量同比增长241%、鲜花订单翻倍……随着开学季来临,消费市场迎来一波“开学经济”热潮。受访专家表示,政策补贴与电商活动的双重加持下,实用需求与情感消费共同拉动“开学经济”增长,同时折射出消费市场复苏的活力。

新一轮国补已经发放,当下正值开学季,智能灯、学习桌椅、学习机等更多品类进入补贴范围,进一步激活了市场。“我准备换一台新平板,再配一支手写笔。现在有国补优惠,再加上门店的开学补贴,特别划算。”在南京新街口苏宁易购Max店,大学生小赵正为新学期添置“新装备”。苏宁易购9月9日数据显示,暑期以来,长焦手机、笔记本电脑、平板电脑和智能手表的销售额同比分别增长110%、184%、129%和94%。

不少平台都将开学季的活动放置于显著位置。在淘宝的开学季国补专区,单价6000元以内的手机、平板、智能手表/手环等3C数码产品,可享15%补贴,最高减500元;智能灯、学习桌、学习机、词典笔等产品国补至高补贴20%,学生还可额外享受教育优惠。多重优惠叠加下,活动期间,平台

上参与补贴的学生人群中,手机类目成交同比提升翻倍,智能手环、手表类目成交同比翻3倍,数码相机类目成交同比翻7倍。

“什么值得买”8月消费报告也显示,8月底,开学季碰上国补,电子产品采购进入小高峰,带动MacBook、iPad、学习机在8月的整体销售额同比分别增长88.11%、72.93%和22.50%,智能手表、蓝牙耳机等配件的销量随主力设备同步增长。

另外,随着开学季临近,文具、军训用品等开学必备品类销量显著上升。“什么值得买”上述报告显示,在8月后半月,文具类商品表现尤为突出,相关关键词商品GMV(商品交易总额)环比大幅增长246.2%。其中,作为文具品类销售主力的学生书包,GMV实现了65.6%的环比提升。

抖音电商数据显示,8月19日至24日,数码产品、文具、定制校服等开学刚需品类销量同比明显增长。其中,文具类销量同比增长241%,圆珠笔、钢笔、记号笔、笔记本、教学演示用白板销量增幅均超100%,彩铅销量同比增长超200%。除了实用需求,开学消费的情感属性也愈发明显,鲜花销量同比增长超200%。

商务部研究院副研究员洪勇对记者表示,开学季消费呈现出“实用+情感”双驱动的特点:一方面,文具、数码设备等刚需品类销量大幅增长,体现了学生和家庭对学习装备的刚性需求;另一方面,鲜花、定制用品等销量激增,说明开学消费逐渐承载了更多情感寄托和仪式感,消费内容正从功能性向多元化、个性化延伸。

洪勇分析,从供给端来看,“开学经济”释放了两方面的活力:一是商品供给更为丰富。企业顺应开学场景,快速推出新品、定制款和优惠组合,覆盖从文具、数码产品到学习桌椅、智能灯具的全链条需求,既满足基础功能,也满足情感表达和个性化选择,展现出产业链的柔性制造和精准供给能力。二是流通业态更趋高效。即时零售、前置仓、同城配送等新模式,让消费者能够在“想到就买”的场景下快速完成购物,极大缩短了供需匹配的时空距离。

“供给端的多样化与高效化,不仅提升了用户体验,也折射出零售业数字化、智能化转型的成效,成为推动市场复苏和消费升级的重要动力。”洪勇说。

据新华网

全国备案博物馆 数量达7046家

中新网9月10日电 国新办10日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期文物事业高质量发展有关情况。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权在会上介绍,博物馆体系更健全、功能更完备、影响更广泛,全国备案博物馆数量达到7046家,平均每20万人拥有一家博物馆,其中免费开放6444家,占比91%以上,年接待观众已近15亿人次。国家考古遗址公园增至65家,革命文物保护传承激发爱国热情,国家文物保护利用示范区创建激发改革动力,文物主题游径建设串起城乡文脉。

5个期货期权品种 在上期所同日上市

新华社上海9月10日电(记者刘羽佳 陈云富)9月10日,胶版印刷纸期货及期权,燃料油、石油沥青和纸浆期权等5个期货期权品种在上海期货交易所上市交易。

其中,胶版印刷纸期货,燃料油、石油沥青和纸浆期权当日9时挂牌上市,胶版印刷纸期权将于当日21时挂牌上市。

业内人士称,推出胶版印刷纸期货及期权,将填补国内文化用纸金融衍生品的空白,为我国文化用纸产业链企业提供精准管理价格波动风险的工具。燃料油、石油沥青和纸浆期权的上市,也将进一步丰富相关行业企业的风险管理工具。

近年来,我国期货期权品种上市步伐加快。随着此次5个期货期权品种挂牌交易,国内商品期货期权品种数量将达到136个。

今年8月全国受理 网络违法和不良信息举报 1946.4万件

中央网信办举报中心9月10日公布的数据显示,2025年8月,中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息1946.4万件,环比增长3.9%、同比下降1.9%。

其中,中央网信办举报中心受理举报42.6万件,各地网信举报工作部门受理举报63.5万件,全国主要网站平台受理举报1840.4万件。在全国主要网站平台受理的举报中,主要商业网站平台受理量占89.3%。

中央网信办举报中心表示,目前全国各主要网站平台不断畅通举报渠道、受理处置网民举报。广大网民可通过12377举报电话、“网络举报”客户端等渠道积极参与网络综合治理,共同维护清朗网络空间。

据新华网

定向音响,破解广场舞扰民难题

清晨8点,广东省深圳市宝安区一所学校的操场上,学生们正随着广播做早操。虽然学校紧邻居民区,但周边住户表示:“几乎听不到操场上的声音。”原来,学校采用了新型定向音响设备。

这项技术的关键在于超声波与波束等技术的应用。“传统音响是360度传音,而定向音响可以将声音控制在30至60度夹角范围内传送。”静境智能声科技(深圳)有限公司技术负责人冼子恩介绍。这意味着,在音响正前方区域,声音可达90分贝,早操指令清晰有力;而在教学楼、居民区等侧后方区域,音量自动降至60分贝以下,有效避免产生噪声。

如今,这项技术被应用于广场舞、博物馆讲解等场景,成为解决噪声扰民、提升信息传达效率的新手段。

在深圳市光明区新湖街道,广场舞爱好者刘女士说:“我们跳广场舞时,优盘在定向音响上即插即用,旋

转按钮就能快捷换歌。”音响后台管理系统具有舞队管理、设备调度、场地规划等功能,使用者可以根据环境选择匹配的模式。

在深圳龙华美术馆,定向音响还实现了“人来声起,人走声止”的智能交互功能。参观者踏入地面标记区

域,语音讲解自动开启;离开后,声音随即停止,解决了多段音频相互干扰的问题,更有利于营造良好的观展环境。

从操场到广场,从社区到展馆,定向音响让声音有了特定方向,也让生活更有温度。

据《人民日报》



资料图片

2025中国运动休闲大会9月底山东日照启幕

新华社北京9月10日电 记者10日从发布会上获悉,2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季(日照)主会场活动将于9月26日至28日在山东省日照市举办。

本次活动主题为“新体旅 新消费 新活力”,主会场设在日照万平口广场,并串联全长28公里的阳光海岸绿道。

活动设置万平口滨海万人畅走骑游赛、“千船竞发”帆船赛两大板

块,同时举办中华名人垂钓俱乐部海钓赛和刘家湾赶海园趣味赶海赛等赛事活动。

山东省体育局副局长栾风岩表示,近年来山东省充分发挥体育的多元功能和综合价值,积极推动体育与旅游、文化等产业深度融合,深化打造“好运山东”体育品牌,不断为经济社会发展注入新动力。

中国体育报业总社有限公司副

总经理张晓琳介绍,中国运动休闲大会已连续两年在日照成功举办,累计开展超百场精品赛事,年均吸引数十万人次参与。近年来,活动内容更加丰富、品质不断升级、价值逐年提升,不仅为广大运动爱好者提供了优质的参赛体验。

活动由中国体育报业总社有限公司、山东省体育局、日照市人民政府主办。