

2025年9月24日 星期三 编辑:姬国庆 校对:卢岩 美编:申宝超

两部门发文推动工业园区高质量发展

新华社北京9月23日电(记者 周圆)记者23日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委日前联合印发《工业园区高质量发展指引》,进一步引导工业园区提质增效升级。

工业园区是工业发展的重要载体,在推进新型工业化、发展新质生产力中发挥重要作用。当前,我国工业园区正

面临内部改革深化和外部环境变化的双重挑战,新时代推进新型工业化的内涵要求也对工业园区发展提出了更高标准。指引旨在为工业园区从“量的快速增长”迈向“质的有效提升”提供行动指南,切实促进工业园区高质量发展。

指引从做强特色优势产业、完善园

区空间治理、培优园区企业主体、提升产业科技创新能力、促进实数深度融合、推动绿色安全发展、提高开放合作水平等7方面提出19个发展导向,如着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业,避免低水平、同质化竞争,原则上不宜超过3个主导产业;探索长期租赁、先租后让、弹性年期出让

等方式优化园区土地供给;鼓励有条件的园区打造人工智能、云计算等新技术设施等。

据悉,工业和信息化部、国家发展改革委等部门下一步将与地方有关部门形成合力,指导工业园区在推进新型工业化进程中发挥更加重要的作用,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

市场监管总局公布一批直播电商典型案例 虚假营销和假冒伪劣问题突出

□新华社记者 赵文君

市场监管总局23日举行直播电商监管专题新闻发布会,集中发布一批近期各地市场监管部门查办的直播电商领域典型案例,引导直播电商经营主体进一步依法合规经营,净化行业生态。

市场监管总局网监司副司长刘军卫介绍,从近期各地市场监管部门查处的案例看,虚假营销和假冒伪劣是当前直播电商领域相对突出的两类问题,如对商品或服务的性能、资质、交易信息、经营数据、曾获荣誉、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,推销的商品掺杂、掺假、以假充真等,损害消费者和其他经营者合法权益。

在此次发布的典型案例中,厦门鲜喵网络科技有限公司虚假宣传案是比较典型的一件。

自2024年8月起,厦门鲜喵网络科技有限公司通过视频直播方式推介“鲜喵24小时无人自助折扣超市”项目,该项目主要通过社区内的智能售货柜,销售食材和预制菜。为吸引客户投资加盟,当事人在直播过程中虚假宣传项目“获得政府帮扶”“政府帮扶的五免政策”、虚构“五免政策”名额的紧缺性、虚构合作股东及战略合作伙伴、夸大宣传“项目预期收益”,且存在招商承诺内容与合作协议内容不一致的情况。

据介绍,福建有近30万家直播电商经营者,针对直播电商“海量直播、瞬时交易、证据难固定”的监管难点,福建省市场监管部门构建直播电商监测体系,

今年以来监测7900多场重点直播,发现163条疑似违法线索并闭环处置。同时,建设“公捷在线取证平台”,有效解决电子数据取证的合法性与效率难题,已取证1300余条数据并在全国推广;建立电商平台与政府公共数据对接机制,与3家试点平台企业累计交换数据72万条。

河南省南阳市镇平县作为“玉雕之乡”,玉器交易活跃,依托电商直播新业态,已形成全国领先的玉器线上销售规模。同时,个别电商经营中也出现虚假营销、证书造假等乱象,侵害了消费者和其他经营者的合法权益。

在此次发布的镇平县卓志玉玉器销售铺虚假宣传案中,当事人为提高产品销售,在直播过程中向观众介绍所售商品“来自新疆河床捡来的原石,是真真正正来自新疆和田,每一颗价值很高,一串手串价值3万元”;并在直播间进行“捡漏”和“发财”、产品有收藏和升值等引人误解的商业宣传,通过低价限量抢购的模式,欺骗、误导消费者。此外,当事人利用直播间悬挂经营者王某某与北京玉雕大师的拼图合影及参加“北京2024中外传统文化交流”新闻发布会等相关宣传信息,欺骗和误导消费者下单购买。

今年8月以来,河南市场监管部门对玉器市场开展集中整治规范,已查办违法案件12起。为助力产业发展,当地推进“两分两标”监管。“两分”,一是分类建档,对电商直播、市场摊位、经营门店、玉雕加工户进行分类排查,分别建

立经营主体档案;二是分行就市,对镇平县石佛寺镇12个玉器专业市场按照经营品类、产品产地、质量品级等进行经营区域分类,差异化管理。“两标”,一是明码标价,统一制作印发商品标价签和商品明码标价牌;二是明码标识,在市场悬挂、张贴明码标识牌,标注玉石产地、品类、商户姓名、联系电话及营业执照编号等信息。

此次发布的典型案例还有:上海市黄浦区市场监管局查处上海德馨医院有限公司虚假宣传案,上海市黄浦区市场监管局查处上海沉浸机遇科技开发有限公司虚假宣传案,浙江省宁波市宁海县市场监管局查处宁波炫美琳照明科技有限公司生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标准和要求的产产品案,云南省昆明市市场监管局查处云南时和茶业有限公司虚假宣传案。

刘军卫表示,下一步,市场监管总局将坚持问题导向,强化综合治理,强力整治直播电商乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商行业健康发展。

据介绍,市场监管总局会同国家网信办起草的《直播电商监督管理办法》目前已进入法制审查程序,近期将正式发布。《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合规数据报送规范》两项国家标准已完成立项,正在加快推进起草制定。

新华社北京9月23日电

8月份 全社会用电量 同比增长5%

新华社北京9月23日电(记者 王悦阳)国家能源局23日发布信息显示,8月份全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。

分产业用电看,第一产业用电量164亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量5981亿千瓦时,同比增长5%;第三产业用电量2046亿千瓦时,同比增长7.2%。城乡居民生活用电量1963亿千瓦时,同比增长2.4%。

1至8月,全社会用电量累计68788亿千瓦时,同比增长4.6%,其中规模以上工业发电量为64193亿千瓦时。分产业用电看,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%;第二产业用电量43386亿千瓦时,同比增长3.1%;第三产业用电量13297亿千瓦时,同比增长7.7%。城乡居民生活用电量11094亿千瓦时,同比增长6.6%。

我国移动互联网 用户数突破16亿

新华社北京9月23日电(记者 周圆)记者23日从工业和信息化部获悉,今年前8个月,我国通信业呈现平稳运行态势。其中移动互联网流量延续较快增长,截至8月末,移动互联网用户数达16.01亿户,比上年末净增3132万户。

数据显示,前8个月,我国电信业务收入保持正增长,累计完成11821亿元,同比增长0.8%。5G用户规模持续扩大,移动物联网终端用户增长较快。截至8月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.19亿户,其中,5G移动电话用户达11.54亿户,比上年末净增1.4亿户;三家基础电信企业发展移动物联网终端用户28.72亿户,比上年末净增2.16亿户。

通信能力方面,千兆光纤宽带网络建设有序推进,5G网络建设稳步推进。截至8月末,全国互联网宽带接入端口数量达12.39亿个,比上年末净增3710万个;5G基站总数达464.6万个,比上年末净增39.5万个,占移动基站总数的36.3%。



全力应对 台风“桦加沙”

9月23日,在广东阳江市海陵岛闸坡国家中心渔港停满了归港避风的渔船(无人机照片)。

中央气象台9月23日10时继续发布台风橙色预警。目前今年第18号台风“桦加沙”正逐渐逼近广东,广东省防总决定于当日10时将防风Ⅱ级应急响应提升为防风Ⅰ级应急响应。广东各地采取措施加强防范应对,保障人民群众生命财产安全。

新华社记者 邓华 摄