

韩飞:探索山楂的乡村振兴路

□记者 刘志松

又是一年丰收季。辉县市南太行山区,红彤彤的山楂果正迎来收获。这一颗颗听着鸟鸣、汲饮露水、沐浴阳光、生长于云海之间的果实,并非普通的山楂——它是中国地理标志产品“辉县山楂”,黄酮与花青素含量远超普通品种,药用价值极高。

如今,这一颗颗小山楂,正成为撬动乡村振兴的重要支点。背后的推动者,是一位毅然从媒体行业转型农业的新农人——韩飞。

2016年,韩飞已在传统电视媒体行业深耕10多年,亲身经历了行业的由盛转衰。这一年,返乡大学生杜千里的一句话点醒了他:“辉县市的有为青年,一定要为辉县市的山楂贡献力量。”

当时,辉县山楂正遭遇前所未有的市场冲击。来自外地的品种以甜度高、价格低迅速占领市场,而药效显著但口感偏酸的辉县山楂却陷入滞销困境。“街上升三轮车卖的山楂,没一个是辉县的。”韩飞回忆道。

怀着对故乡的眷恋和对山楂的特殊情感,韩飞与杜千里等人联手,将原来的辉县山之孕农林种植专业合作社升级为新乡市山之孕食品有限公司,并立下的“君子协定”:公司账上做不到十位数,谁也不准退出。

创业之路从来不是坦途。2020年,该公司遭遇成立以来的最大危机:物流中断,经销商暂停提货,库存山楂制品积压严重,保质期日益临近。

就在韩飞焦急万分之际,转机出现了。焦作的经销商老陶主动打来电话:“韩总,货发给我吧,卖不掉我认了。”更让韩飞感动的是,老陶年底竟然结了全

款,并说:“要是山之孕倒了,多少老百姓要饿肚子?”

危机让韩飞意识到,做农业不只是做生意,更是做人情。同时也让他下定决心转型:必须找到高附加值、能长期存放的产品。

2022年,该公司迎来关键转折:一方面将山楂糕、山楂块等初加工业务转给当地农户,企业只下订单、保销路;另一方面控股当地一家酒业,全力进军山楂酒领域。

如今,该公司已拥有6个110吨的发酵罐,总罐容达2500吨,并与河南省山楂综合利用中心合作拿下5项蒸馏专利。通过低温低压技术,采用中药炮制方法进行蒸馏,生产出风味更加浓郁的山楂酒系列产品。

从“太行红”“轻醉520”等不同度数的山楂酒,到无糖型、高端白兰地、山楂蒸馏酒系列,再到山楂条、原浆、冻干山楂等零食,该公司的产品已覆盖从大众消费到高端礼品的全场景需求。

但韩飞最引以为傲的,不是专利,也不是销量,而是手中的“王牌”——辉县山楂。“不是所有山楂都叫辉县山楂。”他说这句话时,眼里满是自豪。

对韩飞而言,企业的价值不只体现在收入数字上,更在于身后上千户农户的生计。2016年公司成立时,辉县山楂收购价仅0.6~0.7元/斤,农户种植积极性不高。通过合作社形式,该公司不仅提高收购价,还帮农户对接市场,提供种植技术指导。

如今,普通山楂收购价已涨至2.4元/斤,翻了4倍。该公司还专项养护百年以上的老山楂树,开展“古树山楂”直



韩飞(右)与杜千里一起运送山楂



韩飞(左)与村民一起装山楂

播,300年树龄的山楂果卖到100元/斤,还用氮气独立包装,一颗一颗地卖。“买的人说吃的是情怀。”韩飞笑道。

2022年,在沙窑乡政府的支持下,该公司建起山楂产品展厅,将山楂制品融入南太行旅游。未来还计划培训农户做直播,建设“村播学院”,让农户自己当老板。

2025年,韩飞参加上海交通大学乡村振兴“头雁”培训后,对新农人有了更深理解:不是只会种庄稼、做产品,而是要“让农业出效益、农村有活力、农户多赚钱”。

韩飞将这个感悟总结为“三动原则”:企业要主动,政府要推动,部门要联

动。“靠企业单打独斗做不大。”如今,该公司正朝着三个方向发力:把山楂做“精”,推进富硒、绿色有机认证;把产业链做“长”,建设醋厂、罐头厂;把文旅做“活”,推动山楂展厅与南太行景区融合。

回顾9年的创业路,韩飞感慨道:“企业和乡村是‘绑’在一起的。农户赚不到钱,企业就没有好原料。企业做不大,农户的山楂就卖不上价,这是个良性循环。”

那个“十位数”的“君子协定”,韩飞依旧没忘:“现在还差得远,但只要方向对,慢慢走总能到。就算到不了,能让农户多赚点、乡村变美点,也值了。”

社区人物

团体心理辅导 助力快乐成长

本报讯(记者 刘志松)为促进学生心理健康发展,营造积极向上的校园氛围,9月25日,卫滨区平原镇朱召小学邀请“新老师”浮慧慧走进校园,为学生带来了一场以“驱动班级向心力”为主题的团体心理辅导活动。

活动现场,在浮慧慧的精心组织和引导下,学生迅速投入到一系列趣味十足的心理游戏中,“大风吹”锻炼了学生的快速反应能力,在相互提醒与关照中增进了情谊;“马兰花开”就是一场默契大考验,让学生深刻体会到团队协作的重要性;“我是最棒的”游戏则用激昂的节奏和集体的呐喊,极大地激发了学生的自信心与集体荣誉感。

游戏环节结束后,同学们意犹未尽,争先恐后地分享自己的感受。在欢乐的氛围中,潜移默化地提升了学生的心理素质,为学生阳光成长注入了“心”能量。

据了解,此次活动为学校心理健康教育工作打开了新思路,学校将以此次活动为契机,有针对性地开展富创意的心理健康教育工作,构建和谐校园,助力学生健康、快乐、全面成长。

凝心聚力促进就业 搭建高效对接桥梁

本报讯(记者 张世彬 通讯员 王贻栋)9月28日,记者从新乡县获悉,近日,由县人社局主办的2025年新乡县高校毕业生就业创业政策宣讲会暨专场招聘会在县人力资源市场举行。

在政策宣讲环节,县人社局精心组织业务骨干,围绕毕业生最为关心的话题进行深度解读。针对就业见习,工作人员不仅详细阐释了申请条件、办理流程,还明确告知见习期间的补贴标准。同时,介绍不同类型见习单位和岗位的独特优势,鼓励毕业生通过见习积累宝

贵经验,提升职场核心能力。对于怀揣创业梦想的毕业生,工作人员着重解读创业担保贷款政策,涵盖申请人群、可贷额度、贴息计算方式以及具体办理步骤,为他们的创业之路送上关键的“资金助力”。

现场宣讲结束后,毕业生满怀期待地走进招聘会现场。此次招聘会吸引了四达封头、豫吉食品、华洋电工等13家本地重点企业进场揽才,共推出机械设计师、科研助手、管理储备、电商运营、剪辑师、主播等各类就业岗位200余

个。招聘会现场气氛热烈非凡,求职者积极主动地与企业招聘代表沟通交流,详细了解岗位信息、薪酬待遇以及职业发展前景。

本次活动创新采用“政策宣讲+现场招聘”的模式,成功搭建起毕业生与本地用人单位之间高效对接的桥梁。这一举措不仅有效拓宽了毕业生的本地就业渠道,更激发了他们留乡创业的热情。

据了解,活动当天现场初步达成就业意向36人次。

念好“五字诀” 筑牢“防火墙”

本报讯(记者 陈曙光)9月28日,记者从卫辉市农业农村局了解到,自今年秋季禁烧期以来,卫辉市顿坊店乡坚持党建引领,创新工作方法,围绕“快、实、新、全、严”五字要诀精准发力,为守护区域蓝天白云提供了坚实保障。

部署求“快”,筑牢组织防线。顿坊店乡迅速响应,每日召开专题推进会,成立专项领导小组和应急队伍。同时,设立21个值守卡点,配备灭火设备,利用“蓝天卫士”系统进行24小时实时监控,实现全天候、无死角监管。

责任求“实”,压实网格管理。该乡

明确各村党支部书记为第一责任人,实行定区域、定人员、定职责。通过精准绘制“污染防治作战图”,构建乡、村、组、户四级网格,将责任细化到具体田块,实现“片片有人看、块块有人管”。

宣传求“新”,营造浓厚氛围。21个村的党支部书记用乡音录制宣传音频,通过大喇叭和流动宣传车循环播放。发动书法爱好者书写禁烧标语1800余条,每日出动25辆宣传车进行“定点+流动”巡回宣传,干部深入田间地头面对面讲解,引导群众从“被动遵守”转向“主动参与”。

动员求“全”,凝聚群防合力。乡干部与村“两委”成员分片入户,发放宣传页5000余张,讲解政策法规与焚烧危害。同时,疏堵结合,积极推广秸秆多元化利用,对大田地块推广粉碎还田技术,对小地块引导农户将秸秆运送至养殖场。

督导求“严”,保障工作成效。该乡组成联合督导组,每日进行随机暗访,检查人员在岗、宣传落实及网格责任履行情况。

目前,顿坊店乡已形成群防群治、常抓不懈的良好工作局面。