

严查旅游包车 筑牢安全防线



联合执法人员严查旅游包车

本报讯（记者 崔敬）10月8日，记者了解到，“双节”期间，市交通运输综合行政执法支队联合市文化市场综合行政执法支队对全市旅游包车实施精准排查，全力保障节日出行安全。

“双节”期间，在市体育中心、新乡火车站、新乡国际饭店及长济高速口等重点区域，联合执法人员采取定点布控与机动巡查相结合方式，持续开展专项整治行动。

市交通运输综合行政执法支队出动执法车辆2辆、执法人员5人。市文化市场综合行政执法支队出动车辆2辆、执法人员8人，累计检查旅游包车15辆，查处违规大巴车1辆，切实筑牢群众假期出行安全防线。

交警交通联动 确保出行安全



10月1日，假期第一天，记者在金穗大道东京港澳高速口看到，市交通运输局综合行政执法支队执法人员、市公安局交警支队第六大队民警冒着小雨现场指挥、疏导交通，确保市民假期出行交通安全。

记者 刘志松 摄影报道

加大警力投入 搞好返程服务



10月7日，“双节”假期即将结束，旅客返程客流迎来高峰。郑州铁路公安处新乡南站派出所加大警力投入，加强站区武装巡逻防范和安全宣传，维持旅客候车乘车秩序，增强旅客安全防范意识，全力搞好返程服务保障工作，确保旅客返程平安、有序、温馨。

记者 申长明 摄影报道

“双节”送温暖 情系老荣军

本报讯（记者 张世彬）10月7日，记者从原阳县了解到，近日，原阳县拥军优属志愿服务队一行20余人，在“中国好人”、县新联会副会长、县红十字会理事、县拥军优属志愿服务队队长冷中玉的带领下，走进河南省荣军医院开展“双节”慰问活动，为老兵送上节日祝福与暖心关怀。县退役军人事务局相关负责人参加活动。

活动现场，志愿服务队将牛奶、猪

肉、苹果、绿豆粉皮等慰问品送到老兵手中，表达对他们的崇高敬意。现场还进行了文艺汇演，豫剧《让神州大地国泰民安》唱出国情怀；葫芦丝演奏《军港之夜》唤起军旅记忆；大合唱《没有共产党就没有新中国》点燃全场热情……12个文艺节目精彩上演，赢得台下阵阵掌声。

谈及拥军三十年的初心，冷中玉说：“革命前辈用热血换来了如今的安

稳生活，他们的付出不能忘记。从第一次组织拥军活动到现在，三十年没变过，我以后还会一直走下去。”

河南省荣军医院党委书记范化兴对志愿服务队的到来表示诚挚感谢。他说：“此次慰问不仅为老荣军带来了物资支持，更给予了他们精神慰藉，冷队长三十年的拥军坚守也为我们树立了榜样，让军民同心的情谊愈发深厚。”



庆国庆 敬老兵 促和谐

国庆节期间，市退役军人就业创业发展促进会在红旗区和谐城社区开展大型“庆国庆、敬老兵、促和谐”系列活动。

现场有义诊、文艺演出、消防宣传、书画送福、礼品赠送等环节，为退伍军人和社区居民送上健康、欢乐和祝福。

毛德胜 摄影报道

“双节”同庆暖人心 艺聚乡村共团圆

本报讯（记者 张世彬 通讯员 苏梦奇）10月8日，记者从新乡县获悉，在新乡县残联的指导与支持下，近日，新乡县小冀镇聂庄村精心组织举办“双节同庆暖残心 艺聚乡村共团圆”助残安老暖阳活动。50余名村老年人与残疾人欢聚一堂，共庆佳节，在欢声笑语中感受来自社会的温暖关怀。

活动在激昂的大鼓声中拉开序幕，铿锵的节奏瞬间点燃全场热情。村民志愿者带来的舞蹈《歌唱祖国》舞姿灵动，用肢体语言传递对祖国的祝福；歌曲演唱《社会主义好》情感饱满，悠扬歌声唱出对美好生活的向往；节奏明快的花鼓表演、接地气的小品演绎，更是赢得观众阵阵喝彩。活动现场特意为行动不便的老年人和残疾人设置了专属观演区，志愿者全程贴心陪同，确保参与者都能沉浸式感受节日欢乐。

文艺表演结束后，月饼制作体验成为活动的亮点。在志愿者和专业师傅的指导下，老年人与残疾人围坐在一起，



大家围坐一起制作月饼

有条不紊地完成和面、包馅、压模等工序。大家互相帮忙、交流技巧，不一会儿，印有“中秋”“团圆”字样的月饼便陆续成型，欢声笑语不断。

此次聂庄村助残安老活动，是新乡县残联“困有所助、弱有所扶”服务理念的生实践，极大地丰富了老年人与残疾人的精神文化生活。

原阳县：“双节”催热“月饼经济”

本报讯（记者 张世彬 通讯员 刘晓阳）原阳县假日消费显现出可观的增长势头，10月7日，记者在原阳光洋新博大的法麦顶好蛋糕店看到，该店月饼销售量持续增长，月饼已销售所剩无几。

“我们一个月前就开始为中秋节做准备，当时就有老顾客前来预订。”法麦顶好蛋糕店店长刘女士说，为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，今年，店铺在月饼的口味和样式上大胆创新，不仅推

出了细腻香滑的莲蓉奶黄月饼、坚果风味浓郁的开心果霸霸，更在造型上别出心裁，设计了寓意吉祥的福袋、寿桃、南瓜等样式，并提供了个性化的定制月饼礼盒服务，满足了消费者对美味与美观的双重追求。

中秋当日，店铺的销售达到了顶峰。刘女士回忆道：“中秋节当天，我们早上7时开门，一直忙到晚上10时。”辛勤的付出换来了丰硕的成果，店铺累计售出月饼1000多盒。

创新的口味深深抓住了顾客的味蕾。正在店内购买其他糕点的居民李女士对店里的月饼赞不绝口，她夸赞道：“他家的开心果霸霸特别香，不甜不腻，家里老人孩子都爱吃，明年我还来买！”

月饼销售的集中爆发，背后是国庆中秋“双节”叠加的深厚情感与文化向心力。这场年度的消费盛况，清晰地印证了传统节日在拉动内需、激活市场方面的巨大能量。