

2025年10月30日 星期四 编辑:杨维捷 校对:卢岩 美编:夏鹏

## 新乡市高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会

## 扩内需 促消费 稳外贸 促投资

# 奋力开创商务工作高质量发展新局面

**本报讯**（记者 李蕊）“十四五”以来，我市商务系统全面融入新发展格局，以扩内需、促消费、稳外贸、促投资为主线，坚持改革创新、实干为要，勇于担当、攻坚克难，奋力开创商务工作高质量发展新局面……10月29日，我市召开“十四五”规划系列主题新闻发布会第五场。市商务局党组书记、局长李进发布了“十四五”时期商务工作发展成果。

市场主体优化升级。全市打造17个万平方米以上商业综合体、23条特色商业街区及6个省级品牌消费集聚区，创建3家国家级绿色商场和10家省级平安商场，培育2家“中华老字号”、16家“河南老字号”。我市成功创建河南省首批品牌连锁便利店重点推进城市、全国生活必需品保供试点城市、全国首批零售业创新提升试点城市。传统商业创新转型。宝龙、万达等城市综合体引进7-ELEVEN、霸王茶姬3.0等多家区域首店，进一步丰富市场供给。东方文化商业步行街成功创建河南省第二批示范步行街。市胖东来百货、胖东来生活广场入选2024年“河南十佳消费新场景”，成为民生商业标杆。物流体系日趋完善。搭建完成市级数字货运平台并顺利运营。

建成中通、德邦、韵达、圆通四个快递区域枢纽中心。辉县市电商物流园被认定为河南省首批示范性县域物流公共配送中心；卫辉市、长垣市成功创建商贸物流统仓共配试点，行政村快递服务覆盖率达100%。县域商业提速发展。实施县域商业体系建设行动，长垣市、卫辉市、新乡县成功获批河南省县域商业体系建设示范市县。4年间，全市消费市场经受了疫情、灾情的双重考验，社会消费品零售总额较“十三五”末年均增长5.5%，保持稳定增长态势。

外贸体量实现突破。货物贸易进出口从101.7亿元跃升至153.9亿元，年均增长10.9%。政策红利持续释放，年均开展20场政策培训，累计投放1.7亿元惠企资金，惠及千余家企业。发展平台能级跃升，通过国家加工贸易重点承接地考核，长垣市获批国家级外贸转型升级基地，高新区、牧野区获批省级外贸转型升级基地，我市成功获批国家级跨境电商综试区，外贸发展环境取得显著提升。截至2024年年底，全市外贸实绩企业达1029家，较“十三五”末增加294家，进出口千万级企业翻倍至220家，主体活跃度稳居全省前三。

强化制度引领。积极融入服务全

国统一大市场，出台《新乡市推进招商引资高质量发展意见》，建立新乡市招商引资项目预审评估制度，进一步规范招商引资程序，提高项目质效。创新招商方式。牢固树立“项目为王”理念，以产业链群培育为牵引，创新实施场景招商、资本招商、科创招商、平台招商、外资招商，提升招商实效。注重展会招商，举办高博会、百泉药交会、预制菜国际博览会等高质量展会13场，一大批优质项目成功签约。开展15期“签约一批”活动，一大批优质项目成功签约。强化外资招引。建立欧洲、日韩等外资专班和外资联席会议制度，加强利用外资的洽谈、签约和落地各环节工作。鼓励外资企业利润再投资，心连心化肥有限公司、河南平和滤清器有限公司、华润电力有限公司利润再投资2908万美元。“十四五”以来，全市新设外资企业152家，居全省前列。

深入实施制度型开放战略。成功获批全省首批中国（河南）自由贸易试验区联动创新区，累计复制推广国家、省级层面制度创新成果341项，已落地238项。中原农谷“创新中心+域外基地”全链条种业创新模式入选河南自贸区第六批最佳实践案例在全省前列。

复制推广。全面落实《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国际经贸规则，新乡化纤成为全省首家RCEP经核准出口商。通道建设持续加强。设立运行保税仓3家，数量全省第一。常态化开行新乡至中亚、西欧、俄罗斯、东盟、日韩等方向的中欧班列、铁海联运班列等国际班列329列，货值超7亿美元，货物运输量超36.9万吨。新乡成功纳入中新国际贸易陆海新通道集散地建设规划，成功获批国家骨干冷链物流基地。新乡内陆港及新乡经开区公用型保税仓正式揭牌，与山东港口集团共建内陆“无水港”。国际化营商环境不断优化。出台《新乡市开放环境系统性改革方案》《新乡市营商环境综合配套改革国际化专项方案》等专项方案。全面贯彻《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例，落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，完善外商企业投诉处理机制，持续优化备案管理与信息报告制度。在全省营商环境评价中，我市“市场开放度”指标跃升至全省第2位。

“站在‘十五五’开局新起点，我们将以更高水平开放推动高质量发展。”李进表示，全市商务系统将持续深化改革，书写新时代商务发展新篇章。

## 以文塑旅 以旅彰文

# 我市“文旅强市”建设迈出坚实步伐

**本报讯**（记者 李蕊）“十四五”时期，我市紧扣文旅高质量发展主线，全面实施“文旅文创融合战略”，坚持以文塑旅、以旅彰文，“文旅强市”建设迈出坚实步伐……10月29日，在我市召开高质量完成“十四五”规划系列主题第六场新闻发布会上，市文化广电和旅游局党组书记、局长韩卫军就“十四五”时期我市文化和旅游高质量发展的情况作介绍。

“十四五”期间，我市累计完成文旅项目投资400亿元以上，宝泉崖天下、南太行民宿集群、共渠生态长廊、平原微短剧“剧集地”等重大文旅项目陆续完工并对外开放。宝泉成功创建国家5A级旅游景区，我市成为全省第三个拥有两家5A级景区的省辖市。全市4A级景区增至11家，省级旅游度假区达6家，创建省级全域旅游示范区1家，培育省级休闲观光园区9家、特色生态旅游示范镇8个、康养旅游示范村15个、乡村旅游特色村28个。通过品牌创建，推动旅游发展能级全面提升。

在第二次全国旅游资源普查中，我市普查登记旅游资源单体23267个，数量位居全省第三。我市依托丰富的资源，推进“文旅+百业”“百业+文旅”，创新业态发展。文旅融合构建快进慢游体系，新晋、沿太行等5条高速同步建成，新晋高速韩口隧道创吉尼

斯世界纪录，沿着高速看太行，成为我市旅游的亮丽品牌；乡村民宿经济蓬勃发展，辉县张泗沟村入选全国乡村旅游重点村，林境三湖、吾贞邀月获评全国乙级民宿，初步形成以八里沟松树坪、宝泉悬崖宿集、新庄、张泗沟等为代表的南太行民宿集群；研学旅游品牌响亮，宝泉获评全国研学基地，关山地质博物馆和研学营地投入使用，“十万学子游卫辉”影响力持续扩大；商贸旅游提质增效，培育省级旅游休闲街区3家、夜间文旅消费集聚区2家，胖东来火爆出圈吸引各地游客竞相打卡，关帝庙历史文化街青年市集积极构建文创、文娱、非遗等文化新空间成为“最懂青年”的聚集地；演艺体育赋能成效显著，举办“南太行摇滚新乡”等系列演唱会，推出“跟着演唱会游新乡”带动综合消费近5000万元，宝泉崖上运动、共渠龙舟赛等体育旅游品牌声名远扬，演艺、赛事流量逐步转化为文旅“留量”和消费增量。

整合各种力量资源，推进公共文化体系建设，推动优质服务直达基层。全市新建城市书房114座，公共图书馆达13个，文化馆（群艺馆）13个，乡镇（街道）综合性文化服务中心154个，行政村（社区）综合性文化服务中心3784个，实现了全覆盖。在省平台完成注册乡村文化合作社3332个，成功

构建“15分钟公共文化服务圈”。着眼繁荣艺术创作，不断增强文艺作品的传播力。百余个艺术门类作品获得省级以上奖项，原创现代豫剧《太行之子》获河南省第十六届戏剧展演剧目文华大奖。豫剧《老村里的新故事》应邀在上海保利城市剧院演出，一级演员万正红荣获第31届上海白玉兰戏剧表演艺术“主角奖”。以红旗渠设计师、原阳人吴祖太为原型的红色电影《非凡的你》即将登陆大银幕。实施“卫水情”“周周有戏”等文化惠民活动，年均惠民文化系列活动超1万场，惠及观众600万人次。

我市首部历史文化领域地方性法规《新乡市不可移动文物保护条例》颁布施行，辉县孟庄遗址、琉璃阁墓地等入选“河南百年考古百大发现”，黄河金堤等4处遗址、设施列入世界文化遗产预备名单。新增省级文保单位14处、市级5处，公布我市首批革命文物43处（件）。文物“四普”有序推进。非遗保护成果显著，“百泉药交会”“比干祭典”“黄河箜篌文化艺术周”等非遗民俗广受关注，张氏经络收放疗法列入国家级非遗项目名录，新增省级非遗项目16个，市级非遗项目73个。鼓励和支持企业、传承人基于传统技艺、传统美术等非遗元素开发文创产品百余种，80件非遗文创产品入选“新乡礼物”，“带带有钱花”文创产品入选“中

国好礼”名录。

举办首届文旅IP创意设计大赛，《新小爵》被确定为城市吉祥物，成功亮相WTT世界杯决赛。积极把握IP消费热点新趋势，推出宝泉崖天下、八里沟、平原微短剧剧集地、摇滚新乡等十大文旅旅新IP，成为展示城市魅力、吸引八方游客的闪亮名片。策划“春山赏花”“清凉太行”等文旅消费季活动，举办云上太行新乡南太行徒步登山大会等主题活动，开通“新乡文旅”视频号、抖音号等8个新媒体账号，打造新媒体宣传矩阵，塑造“游好新乡”品牌体系。通过不断探索年轻化、数字化新玩法，提升新乡城市知名度和美誉度。2024年，全市接待游客5093万人次，旅游总收入超313亿元，分别增长14%、23%。2025年上半年，游客接待量达3406.63万人次，旅游收入213.11亿元，同比增长10.2%和12.1%，文旅产业成为拉动经济增长的重要引擎。

“展望‘十五五’，我市将继续锚定‘文旅强市’建设，聚焦将文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业，以创新为笔、以实干为墨，勾勒一幅文旅融合、跨界联动、全域协同、焕新场景、数字赋能、特色鲜明的壮丽画卷，为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献更多的文旅力量。”韩卫军说。