

我市发布今年三季度价格形势分析

本报讯(记者 崔敬)10月29日,市发展改革委发布今年三季度价格形势分析。三季度,受市场供需、天气变化、节日消费等多种因素影响,我市重要民生商品价格稳中略有波动,总体在合理范围内。

今年三季度,我市粮食价格总体平稳,食用油价格稳中趋降,生猪及猪肉价格持续走低,鸡蛋价格由降转升,蔬菜价格显著回升,生产资料价格多数下行。

三季度居民消费价格八个组成部分呈现“五升三降”趋势,“五升”分别为其他用品及服务类8.7%、衣着类2.1%、医疗保健类1.0%、教育文化娱乐类0.6%、生活用品及服务类0.1%、“三降”分别为交通和通信类5.2%、食品烟酒类1.3%、居住类0.1%。

三季度,我市生猪市场整体供应宽松,而终端消费处于淡季,因此生猪

和猪肉价格呈弱势震荡态势。零售均价每500克分别为生猪6.85元、五花肉13.46元、精瘦肉14.86元,环比分别回落5.84%、0.34%、0.94%,同比分别回落28.20%、18.30%、17.24%。

牛肉、羊肉零售均价分别为每500克33.11元、33.17元。环比牛肉上涨3.36%、羊肉回落0.77%,同比牛肉上涨0.09%、羊肉回落0.29%。鸡肉零售均价为每500克8.17元,环比回落3.31%,同比回落4.69%。

8月下旬以来,受学校开学、食品厂和下游批发商国庆中秋备货等因素影响,市场需求增加推动鸡蛋价格略有回升。但由于蛋鸡存栏量处于历史高位,市场供应充足,鸡蛋价格仍明显低于去年同期水平。鸡蛋均价每500克为3.48元,环比回落0.64%,同比回落29.3%。

三季度监测的23种蔬菜平均零

售价格每500克为2.64元,环比上涨15.28%,同比回落18.56%。蔬菜季度内价格受换茬及气候因素影响逐步走高。与去年同期相比,蔬菜涨幅较大的品种有菠菜、土豆、西红柿,跌幅较大的品种有大葱、茄子、包菜。

三季度我市重点产业企业重要产品18个品种,平均价格同比“15落2涨1平”,整体仍低于去年同期水平,仅铜管呈现回升势头。

根据运行趋势分析,四季度粮油价格将总体稳定;生猪和猪肉价格仍将低位震荡,牛羊肉及鸡肉价格以稳为主;鸡蛋价格可能呈现先稳后弱走势;蔬菜价格受季节性换茬持续、节假日需求增加影响,将延续三季度末的上涨态势,整体呈现“先扬后稳”走势。只要没有极端天气灾害,运输、储存成本稳定,后期蔬菜价格总体保持在合理区间内运行。

市城管局

开展消防实战培训 筑牢安全“防火墙”

本报讯(记者 陈曙光 通讯员 梁太成 李亚超)为切实增强干部职工消防安全意识,提高应急处置能力,10月29日,市城管局组织局机关及下属单位200余名干部职工,举办了一场以“防患于未‘燃’”为主题的消防知识培训及应急演练活动。

本次培训采用“理论授课+实战演练”相结合的模式,旨在通过沉浸式教学,强化全员安全红线意识。在理论培训环节,河南省消防协会义务消防科普宣传服务队杜通教员结合近年来典型火灾案例,深入浅出地讲解了火灾预防、初期扑救及逃生自救等核心知识,为参训人员敲响了消防安全的警钟。

随后的实战演练模拟了办公楼11层突发火情的紧急场景。火灾警报响起后,相关人员迅速响应,安全员立即前往模拟火点处置,全体参训人员严格按照应急预案,沿预定路线快速、有序疏散,在3分钟内全部安全撤离至指定区域。整个演练过程紧张有序,有效检验了应急预案的实用性和团队协作能力。

演练结束后,参训人员纷纷表示,此次闭环式培训针对性强、效果显著,提升了自身在紧急情况下的实战技能。

垃圾分类知识宣传 倡导文明新风尚

本报讯(记者 张世彬 通讯员 张靖)10月28日,记者从市城管局了解到,为践行绿色发展理念,提升城市环境品质,营造垃圾分类全社会共同参与、共建共享的良好氛围,近日,新乡市城管局综合运行中心开展了“垃圾分类齐参与,倡导文明新风尚”志愿宣传服务活动,通过发放宣

传彩页、讲解分类知识等不断引导市民积极参与垃圾分类,做到规范投放。

活动中,志愿者们走街串巷,广泛宣传,使市民进一步认识到了垃圾分类的重要性。活动主要宣传“投放指南篇”“居民小区篇”和“公共场所篇”三部分知识内容。“投放指南篇”

紧扣实际,针对市民对于垃圾分类的模糊认识、错误认识进行了说明;“居民小区篇”讲解了不同小区生活垃圾分类设施、设备的设置规范;“公共场所篇”介绍了公共区域、主要出入口、休息区、游客服务中心、洗手间和餐饮门店等不同场所的设施配备和使用要求。

市消协发布“双十一”消费提醒

本报讯(记者 崔敬)“双十一”临近,各大电商平台推出的一些活动已陆续上线,然而隐藏在喧嚣背后的消费陷阱却让购物体验变得不那么美丽。10月29日,记者了解到,市消协发布“双十一”消费提醒,提醒市民在购物狂欢的同时要保持清醒。

从10月下旬开始,各大电商平台便纷纷启动预售活动,提前锁定消费者的购买冲动和预算。随着“双十一”战线的不断拉长,促销手段也越发复杂。加之在主播煽动性的语言、紧张的倒计时以及“限量”话术的包围下,冲动消费极易发生。

此外,平台和商家先涨价后降价、虚构原价、设置复杂的优惠使用门槛等手法,使得“最低价”成为一个饱受争议的营销概念。因此,消费者面临着“价格丛林战,最低价迷雾生”“直播带货乱象多,冲动消费维权难”“商品质量与服务严重缩水,售后服务启动慢”等消费风险。

因此,市消协发出如下消费提醒与建议:

市民购物时,要破除“价格迷信”,购物前务必查询商品的历史价格走势,以判断当前标榜的“优惠价”是否名副其实;要细致阅读平台及商家的优惠规则,明确满减、优惠券的使用范围与门槛;理

性对待“保价”服务,了解其覆盖范围、申请流程及有效期。下单后,养成定期核查价格的习惯,一旦发现降价,及时通过官方渠道申请价保。

直播购物时,要将注意力从“主播推荐”转向“商品本身”,细致查阅商品详情页的参数和用户评价(特别是追评和差评),建立对商品的客观认知。针对主播在直播中做出的重要承诺,建议进行录屏或截图,作为日后发生纠纷时的维权依据。

下单前,务必确认商品是否支持七天无理由退换货,并详细了解具体的退换货流程、时间限制及费用承担方;下单

时,建议优先考虑官方旗舰店、平台自营或信誉良好的授权店铺;收到包裹后,务必当场开箱验货,确认商品数量、型号及外观无损后再进行签收,尤其是贵重物品和电子产品。此外,要避免随意点击来源不明的链接,不扫描可疑的二维码。定期修改电商平台账户密码,且不同平台应使用不同的密码。

值得注意的是,面对“双十一”低价诱惑,市民应依据个人经济状况,设定一个清晰的消费预算上限,并严格遵循,仅购买真正所需、能提升生活品质的商品,避免采用分期付款、信用卡透支等超前消费手段,以防陷入债务困境。

【平原腔声】

家庭和睦促和谐

□姬国庆

子女有孝心,对老人尽孝道,不但可以让父母的晚年生活更幸福,而且在促进家庭和睦的同时,进而促进社会更和谐、更美好。

众所周知,家庭是社会的细胞,成千上万的家庭在构建和谐社会过程中起着至关重要的作用。

客观而言,大多数子女是非常孝敬父母的,他们尊老敬老爱老,把父母照顾得舒舒服服,家庭成员之间和睦相处,家庭生活幸福美满。

然而,与之形成鲜明对比的是,有些子女的素质比较差,不孝敬自己的父母,致使父母的晚年生活受到很大影响,非常不幸福。

在子女与父母发生矛盾的情况下,家庭是非常不和睦的,家庭成员之间的争吵和打骂就会影响到左邻右舍的生活。有些家庭因为矛盾升级,甚至会发生命案,殃及其他家庭或人员,造成的后果难以估量。

显而易见,无论时代如何变化,一个家庭的和睦与否,与社会和谐息息相关,密不可分。家庭和睦,则社会和谐。

家庭乱套,则影响社会美好。

大家作为子女,必须时时刻刻心怀感恩之心,孝敬自己的父母,把父母的晚年生活照顾好、安排好,让父母有一个幸福的晚年生活。

子女照顾好了父母,子女心里很安心、舒心,父母晚年生活就会很幸福,这样的家庭肯定是美满的好家庭。

家庭向善,社会向好。家庭和睦了,家庭成员会充满正能量,将良好的家风带到社会上,与人交往时也都能够好好相处,这对社会风气起到积极的促进和带动作用。

有些子女,可能是认为父母“偏心眼”,给自己“分家”时的钱物少了一些,或者认为父母“没本事”,没有给自己找个工作,对父母多有误解。但是,只要父母没有犯原则性、根本性的错误,子女就没有不孝敬老人的理由。凡是找出种种理由不孝敬父母的不孝子女,都会影响父母晚年生活和给自己带来不良影响的同时,进而影响到社会和谐。

我们相信,只要人人有孝心、尽孝道,就可以在促进家庭更和睦、更美满的同时,以成千上万好家庭的好家风助力社会更和谐、更美好。